

**MÁSTER DE  
FORMACIÓN  
PERMANENTE EN  
EXECUTIVE MBA**  
[EMBA]



# 60 años formando profesionales globales en marketing, business y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+70.000  
Antiguos  
alumnos



11 Campus en España  
y alianzas estratégicas  
en 5 continentes



Acuerdos con  
+145 universidades



Primeras posiciones  
en rankings empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



# Rankings y Reconocimientos

## [Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

### EXCELLENT



ESIC reconocida con 5 estrellas por QS STARS. Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos,

### Bloomberg Businessweek | ESPAÑA

4

Escuela de Negocios

### Forbes | ESPAÑA

6

Programas Executive

2

MBA



### EUROPA

### ESPAÑA

31

Executive MBA

5

Executive MBA



### GLOBAL

### ESPAÑA

46

Executive MBA

4

Executive MBA

# MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN EXECUTIVE MBA [EMBA]

El EMBA es un programa dirigido a potenciar tu desarrollo como directivo. Con un enfoque integral y centrado en el alumno, te ayudará a evolucionar profesional y personalmente permitiéndote que lo que aprendas el viernes en clase puedas aplicarlo el lunes en el trabajo, sin perder de vista el impacto positivo en la sociedad.

A través de los contenidos del programa, podrás adquirir una visión estratégica del negocio y desarrollarás habilidades directivas para liderar, negociar y tomar decisiones complejas de manera ética y responsable.

Una vez que finalices el programa, podrás obtener el título del Máster de Formación Permanente Executive en Administración y Dirección de Empresas [EMBA] expedido por ESIC University.

**Internationally accredited by**



 18 meses

 Executive

 Título propio de ESIC University

 Español

 Presencial

 68 créditos ECTS

## DIRIGIDO A

El Executive MBA está diseñado para directivos, mandos intermedios, empresarios y emprendedores con experiencia profesional que buscan repositionarse más allá de su actual especialización técnica o funcional, o acelerar su carrera dentro o fuera de la empresa, desarrollando sus competencias y habilidades de gestión y potenciando sus perspectivas globales.

## SALIDAS LABORALES

- Dirección General
- Dirección Departamental
- Dirección de Unidad de Negocio
- Dirección de Empresa Familiar
- Dirección o Gerencia de PYME o Socio Fundador
- Promotor de Actividades Emprendedoras



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR UN EMBA?

El Executive MBA te permitirá adquirir las competencias y habilidades que te permitan progresar en tu trayectoria profesional.



## ESTRATEGIA

Serás capaz de formular y liderar diferentes estrategias de la empresa y planes de acción con la finalidad de generar ventajas competitivas rentables y sostenibles.



## VALOR

Desarrollarás una visión holística sobre la empresa y sus procesos de creación de valor. Resolverás situaciones complejas de forma creativa en cualquier negocio en entornos altamente internacionalizados y disruptivos.



## PENSAMIENTO CRÍTICO

Desarrollarás un pensamiento crítico basado en la inquietud permanente, la curiosidad intelectual, la sensibilidad con el entorno y la actitud colaborativa. Serás capaz de tomar decisiones y actuar de forma ética aplicando altos estándares de respeto por los valores humanos, la diversidad cultural y la sostenibilidad.



# OBJETIVOS



Conocerás y dominarás los conceptos fundamentales de gestión funcional de una empresa que facilite la toma de decisiones y la creación y ejecución de un plan de negocios sólido.



Establecerás una visión innovadora de la empresa que inspire a todos los grupos de interés.



Ejercerás el liderazgo moral, ético, social, organizativo e intelectual que inspire y mueva a la acción a las diferentes partes involucradas gestionando sus diversos intereses.



Abordarás y diseñarás las respuestas organizativas a las diferentes brechas que las empresas deben abordar en el actual entorno disruptivo.



Liderarás la innovación y la transformación empresarial basada en las tendencias del momento y orientada a la creación de diferenciación y ventajas competitivas.



# FACTORES DIFERENCIALES



El EMBA de ESIC está situado entre los mejores 100 EMBAS del Mundo (Ranking QS) y es Top 50 EMBA (Ranking Youth Incorporated).



Ratio de empleabilidad de un 100% al año de haber terminado el programa.



El programa está acreditado por AMBA - solo 2% de las escuelas del mundo tienen su MBA acreditado.



60 años formando profesionales globales en marketing, management y tecnología.



Alta vinculación con el entorno empresarial. Nuestro programa proporciona una visión global y estratégica de la empresa, resaltando a su vez el ámbito internacional.



Nuestro programa tiene un claustro de profesores que compagina un alto rigor académico con una gran experiencia profesional, que los convierte en facilitadores para ayudarte a interpretar la información como elemento de desarrollo de decisiones empresariales.



Por ser alumno del EMBA en cualquiera de los campus de ESIC, podrás vivir un fin de semana de formación continua en Madrid donde encontrarás conferencias, mesas redondas, experiencias de alumni EMBA y mucho networking.



# MÉTODO DOCENTE

## TRANSFORMATIVE LEARNING BY ESIC

Es un novedoso ecosistema formativo que te ayuda a desplegar al máximo tu talento y así desarrollarte profesional y personalmente.

En tu viaje de transformación personal, conseguirás interactuar con cinco pilares de soporte, que cimientan tu experiencia de aprendizaje:

1. La realidad empresarial, traída al aula a través de casos y actividades prácticas
2. Los Soft Skills fundamentales para tu desarrollo personal y profesional
3. Un profesorado experto docente y sectorial
4. Una comunidad heterogénea de alumnos nacionales e internacionales
5. Todas las áreas y servicios que ESIC pone a tu disposición

El método docente Transformative Learning te ayuda implementando metodologías innovadoras de aprendizaje activo donde el profesor te pone en el centro del proceso de aprendizaje y te guía hacia la excelencia académica. El objetivo es que adquieras competencias a través de la aplicación práctica de conocimientos y herramientas.

Los recursos que tendrás a tu disposición son:



Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.



Autoevaluación



Apoyo tutorizado y feedback



Actividades prácticas y experienciales



Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales



Proyecto final tutelado

# PROGRAMA ACADÉMICO DEL MÁSTER

El programa académico se compone de siete bloques de aprendizaje basado en asignaturas y un bloque que engloba los contenidos del Trabajo Final de Máster (TFM).

## 1. MANAGEMENT

El objetivo de las asignaturas que comprenden el módulo de Management es aportarte el conocimiento íntegro para que seas capaz de tener una visión global de los modelos económicos y profundizar en las principales habilidades directivas que necesitarás para la gestión empresarial.

- Modelos y Sistemas Económicos
- Ética Empresarial y Sostenibilidad
- Cultura y Modelos Organizativos
- Dirección y Gestión del Talento



## 2. HABILIDADES DIRECTIVAS

El entorno y las organizaciones actuales requieren de un liderazgo adaptativo que considere no solo los aspectos externos sino el perfil personal del directivo. Dentro de ellos, las habilidades de comunicación y escucha son cada vez más importantes en entornos globalizados. Durante este módulo los alumnos aprenderán a conocer su estilo de liderazgo y cómo ejercerlo en entornos diferentes.

- Comunicación y Liderazgo
- Pensamiento Crítico
- Negociación

## 3. FINANZAS

Entender cómo se financian las empresas y las distintas estrategias de inversión para mantener su crecimiento será el objetivo de las asignaturas que componen este módulo. También se analizarán de manera crítica los elementos financieros clave que crean valor o que representan un riesgo en la compañía tanto a nivel local como internacional. Los elementos de fintech que están delineando el entorno del mercado financiero también serán objeto de este módulo.

- Análisis Económico-Financiero
- Plan Financiero
- Finanzas Corporativas

## 4. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Este módulo pondrá su foco en cómo generar y alentar oportunidades de negocio pensando de manera diferente a los planteamientos actuales de los negocios. El módulo pondrá la innovación en el centro de la creación de valor de las compañías dentro del entorno disruptivo y de aceleración exponencial actual.

- Innovación
- Intraemprendimiento y Emprendimiento

## 5. DATOS, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

En estas asignaturas se profundizará en la importancia de las principales tecnologías emergentes, que permiten a las empresas tener la habilidad, visión y persistencia para crear un sistema de información transformador que pueda cambiar radicalmente una empresa e incluso una sociedad. Desarrollarás la capacidad de diagnosticar el grado de madurez digital de una empresa, del mercado en el que compite y el impacto del uso de los datos.

- Modelización de Datos para la toma de decisiones
- Sistemas de Información
- Transformación Digital

## 6. ESTRATEGIA, MARKETING Y OPERACIONES

Estas asignaturas te aportarán una profunda visión de la empresa desde la perspectiva de la dirección general para ser capaz de maximizar el valor económico y social de las compañías convirtiéndolas en empresas innovadoras, rentables y sostenibles a medio y largo plazo.

- Estrategia Empresarial
- Internacionalización
- Dirección de Marketing
- Marketing Digital
- Dirección Comercial
- Dirección de Operaciones

## 7. ESPECIALIZACIÓN

Para complementar tu recorrido formativo podrás realizar un módulo online síncrono de 10 créditos, en función de tus preferencias personales. Algunas de las temáticas que se incluyen y están sujetas a un número mínimo de alumnos son las siguientes:

- Herramientas Google
- Hubspot
- Salesforce
- Big Data e IA para directivos
- Power Apps
- Automatización RPA
- Branding con propósito
- Social Media
- Gestión de Activos Financieros
- Entorno Societario y Fiscalidad
- M&A
- Key Account Manager
- Marketing B2B
- Venta consultiva

## 8. TRABAJO FIN DE MÁSTER

Este trabajo grupal consiste en la elaboración de un plan de negocio donde se identifique, describa y analice una oportunidad de negocio, tanto para una empresa de nueva creación como para una ya existente. Se examina la viabilidad técnica, económica y financiera del negocio y se desarrollan las estrategias para convertir dicha oportunidad en un proyecto empresarial concreto.

# PARTE PRÁCTICA

## SIMULACIÓN

A través de una plataforma interactiva pondrás en práctica tus aprendizajes y en un ambiente de competencia amistosa, mostrarás tu pensamiento crítico y tus habilidades analíticas. Agrupados en equipos, los participantes asumen un rol corporativo y trabajan en colaboración para resolver diferentes situaciones de su estrategia y operaciones de la empresa.



# EVENTO EMBA SUMMIT

El encuentro anual exclusivo de alumnos del Executive MBA [EMBA] de ESIC.

Por ser alumno del EMBA en cualquiera de los campus de ESIC, **podrás vivir un fin de semana de formación continua donde** encontrarás conferencias, mesas redondas, experiencias de alumni EMBA y mucho networking.

El evento se realiza en el campus de ESIC Business & Marketing School de Madrid (Pozuelo de Alarcón) y cuenta con expertos en activo que lideran el panorama empresarial.

**Tecnología, Personas, Innovación y Liderazgo.**  
**Si eres un EMBA de ESIC, este es tu evento.**





# COMPLEMENTA TU FORMACIÓN CON UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Puedes realizar una experiencia internacional opcional que complemente tu formación con una inmersión en el mundo de los negocios internacionales. Explora nuevas culturas mientras adquieres conocimientos prácticos y construyes una red global. Transforma tu aprendizaje y abre puertas a oportunidades únicas a nivel personal y profesional.

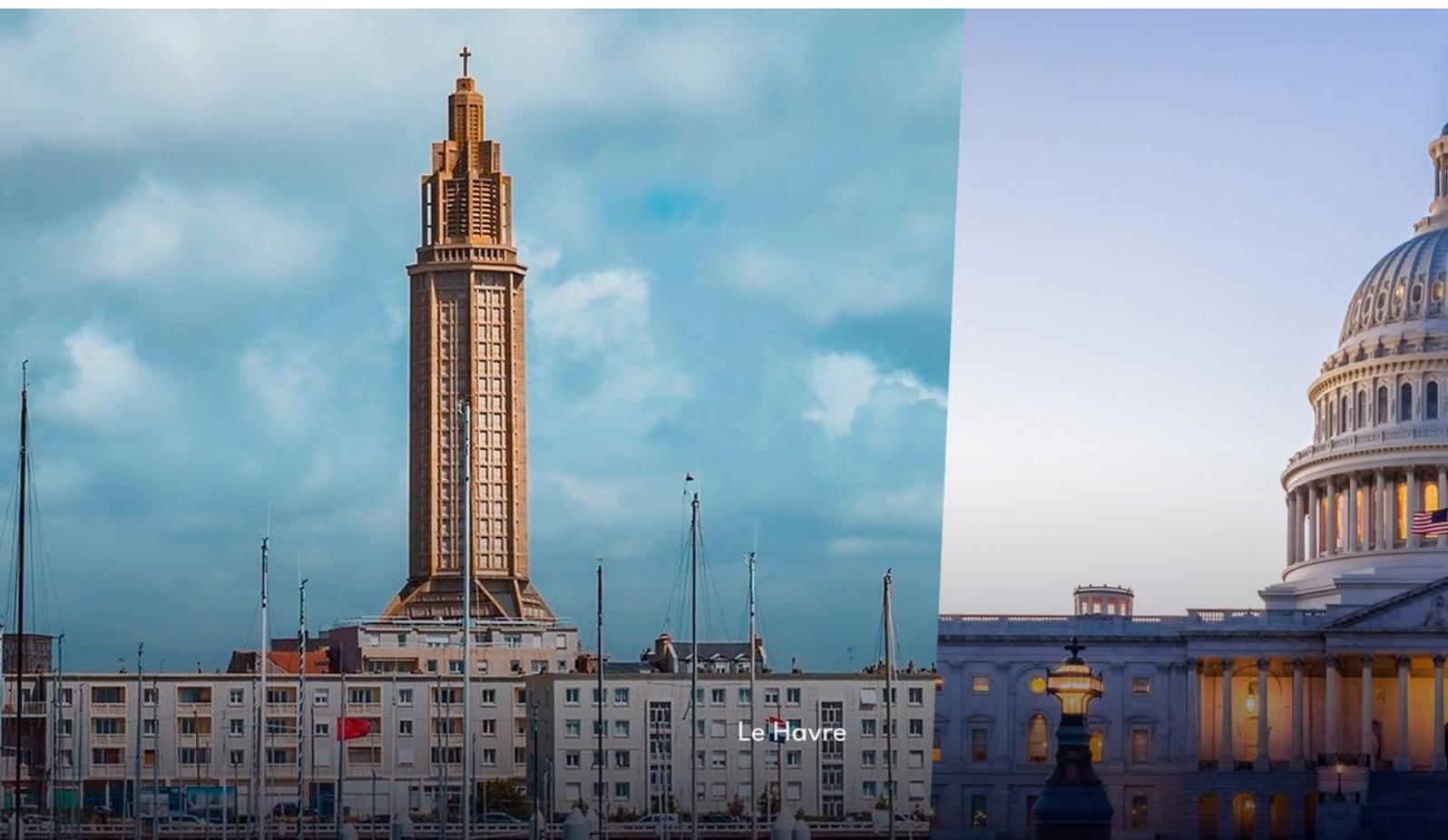


Washington DC, USA 

"Understanding Today's Business Environment" | 1 Semana

El curso "Understanding Today's Business Environment" ofrece una exploración profunda de los factores clave que afectan al entorno empresarial contemporáneo, proporcionando una visión integral de los factores económicos, tecnológicos, sociales y políticos.

En esta experiencia internacional no curricular, descubrirás los hitos de la cultura americana y las tendencias en dirección de empresas globales. Comprenderás los retos de una economía globalizada y cómo la política financiera la cimienta. Asimismo, conocerás el rol de la inteligencia artificial en los negocios internacionales y experimentarás cómo las instituciones financieras internacionales impactan en los restos de crecimiento orgánico y por adquisiciones de la empresa moderna.





Tallin, Estonia 

"Digital Innovation and Transformation: Estonia's Path to the Future" | 1 Semana

"Estonia's Path to the Future" es un programa intensivo de una semana diseñado para explorar las últimas tendencias, herramientas y estrategias en el campo de la innovación digital en un entorno de ebullición tecnológica.

En esta experiencia internacional no curricular, analizarás los fundamentos de la innovación digital y su impacto en los negocios y la sociedad. Explorarás las tecnologías emergentes y su aplicación en la resolución de problemas, desarrollarás habilidades prácticas para la generación y ejecución de ideas innovadoras a través de visitas a Startups y sesiones académicas con expertos, y te familiarizarás con metodologías ágiles y enfoques de diseño centrados en el usuario. Adicionalmente, aprenderás a evaluar el potencial de mercado y viabilidad de las innovaciones digitales.



Le Havre, Francia 

"ESG in the New Business Era" | 1 Semana

Durante esta experiencia académica, cultural y corporativa, tendrás la oportunidad de profundizar en el impacto de ESG en la actual agenda empresarial global.

En esta experiencia internacional no curricular, comprenderás el contexto global de ESG y la diferencia con el constructo de sostenibilidad corporativa. Aprenderás a sintetizar cómo la estrategia empresarial incorpora una visión y misión orientadas a ESG. Podrás definir y aplicar una estrategia de comunicación interna y externa de los esfuerzos de ESG y explorarás cómo el liderazgo corporativo se pone al servicio de las políticas de ESG y sostenibilidad.

\*Plazas sujetas a disponibilidad y destinos sujetos a cambios. El importe de la Estancia Internacional No Curricular no está incluido en el Máster. Precios y condiciones a consultar.



Washington



Tallin

# CLAUSTRO Y PONENTES INVITADOS

## **DIRECTORA DEL PROGRAMA**

### **CECILIA KINDELÁN AMORRICH**

PhD en Comunicación, Universidad Las Palmas de Gran Canaria. Máster en Liderazgo y Gestión Estratégica, IESE Business School. Licenciada en Derecho, UNED. Licenciada en Ciencias de la Información, Universidad CEU San Pablo. Anteriormente: Directora Adjunto, Asociación Española de Ejecutivos (AED).

## **FRANCISCO JOSÉ SÁNCHEZ-MONTESINOS GARCÍA**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UGR. Máster en Economía y Dirección de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo, (IESE). Actualmente: Consejero en compañías de distintos sectores. Profesor y ponente invitado en distintas Universidades e Instituciones. Miembro investigador de proyectos europeos y autor de publicaciones relacionadas con Capacidad de Absorción, CRM, Servitización y Operaciones. Anteriormente: Más de 25 años en puestos de alta dirección en distintos sectores como son los de medios de comunicación, telecomunicaciones, desarrollo industrial, formación, distribución hospitalaria y farmacéutica, cámaras de comercio, etc.

## **FRANCISCO JAVIER ORTEGA VERDUGO**

CFO – Director Financiero del Grupo Puma. Executive MBA por el Instituto Internacional San Telmo. Máster en Director Económico-Financiero por el Centro de Estudios Financieros. Máster en Recursos Humanos y Organización por ESIC Business & Marketing School.

**MARIO WEITZ**

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Buenos Aires, Máster en Economía y Doctorando por American University, EEUU. Actualmente: Director General de Consulta Abierta, Profesor de ESIC Business & Marketing School, Profesor Visitante Escuela de Negocios Afundación, Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial en temas económicos y formador en bancos y grandes empresas españolas y europeas, formador en el Área internacional del Banco Santander. Anteriormente: Economista en el Banco Mundial Washington D.C., Fondo Monetario Internacional, Economista Jefe OEA EEUU, Jefe de Asesores de Presidente en varios bancos en Argentina, EEUU y España. Profesor Asociado en la Universidad Carlos III. Consejero Delegado del Fondo Monetario Internacional, Ferrocarriles Argentina. Miembro Consultor del Informe de la Situación Económica Mundial presentado en Dubai (2003) en la Asamblea del FMI - Banco Mundial.

**RICARDO GARCÍA LORENZO**

Director de Cajamar Innova. Subdirector de Innovación Agroalimentaria del Grupo Cooperativo Cajamar/BCC. Anteriormente Director del Staff de la Dirección General de Negocio y Director de Banca de Empresas y Negocio Agroalimentario del Grupo Cooperativo Cajamar. Miembro del Comité de Negocio y del Comité de Riesgos e Inversiones. Doctorado en Economía Financiera (Pendiente Tesis), Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales y en Ciencias Actuales y Financieras por la Universidad Complutense de Madrid. Programas de Alta Dirección en la Universidad de Chicago; en la London Business School; IESE, y Ohio State.

**JESÚS CENTENERA ULECIA**

PhD en Historia Contemporánea, UNED. PDG, IESE. MBA, ESDEN. Licenciado en Economía y Geografía e Historia UCM. Actualmente: Socio Director, AGERON Internacional. Director, ROMANHERITAGE. Anteriormente: Director Unidad de Negocio Internacional, Laboratorios INDAS.

**FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ BAREA**

PhD en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Actualmente: Jefe de Área de Desarrollo de Proyectos, RENFE.

**PEDRO VAREZ GONZÁLEZ**

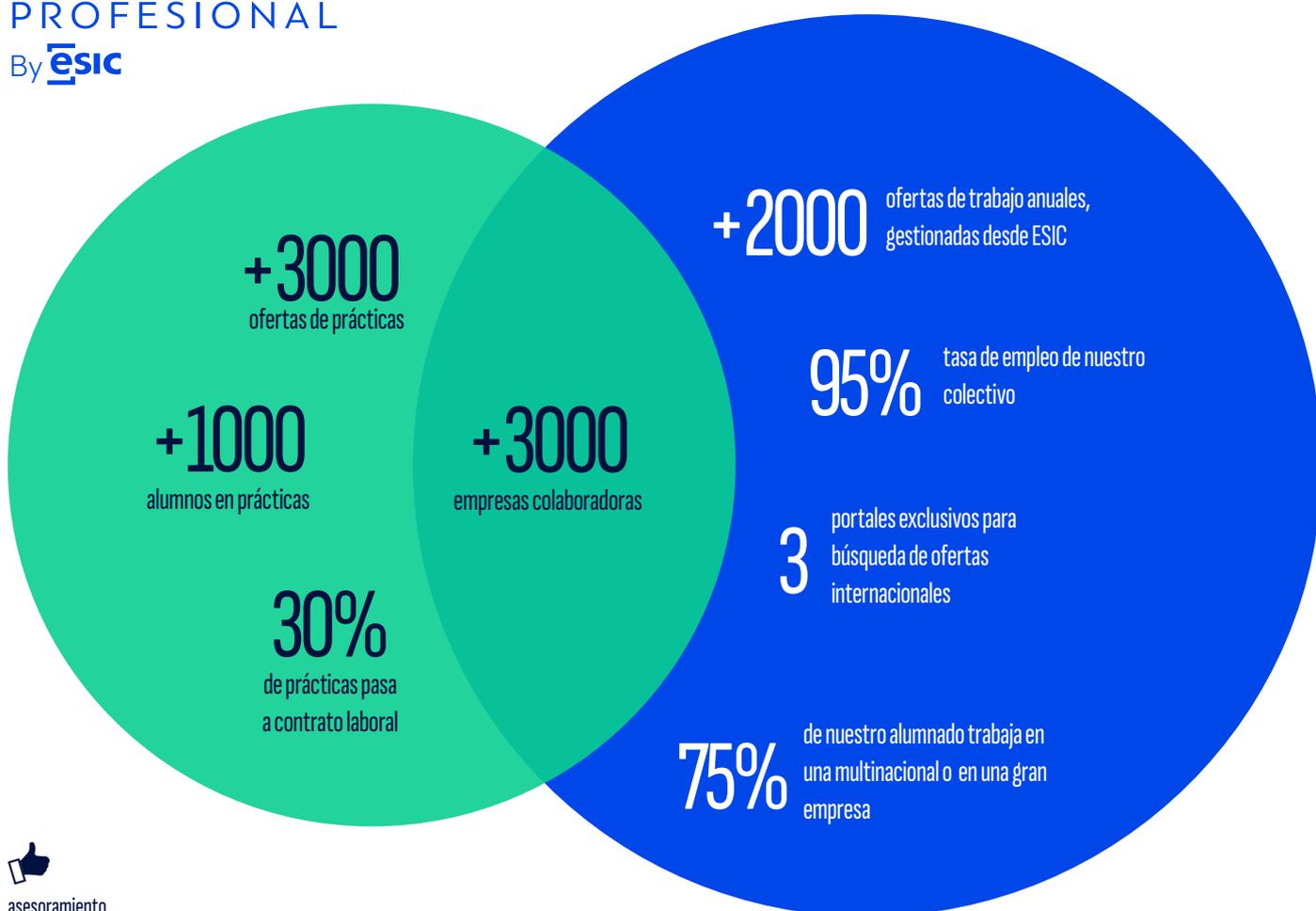
Head of Finance – Wildstone Spain (Sector Publicidad Exterior. Dirección Financiera y Control del Grupo de Empresas). Ha ocupado distintos puestos en la dirección financiera, destacando sus funciones de Director Financiero/RRHH Corporativo – Miembro Consejo- Grupo Redext, Director de Recursos y medios – Grupo Caramelo, Director General – Sistemas Estratégicos, Subdirector General – Cámara de Madrid o Gerente Auditoría – Carvajal Asociados (en la actualidad Grupo Audalia). Executive EMBA, IE Business School. Programa Superior de Finanzas Corporativas, IESE Business School. Programa Superior de Tecnología y Sistemas de Información, IE Business School. Máster en Auditoría Financiera, IADE. Licenciado en Ciencias Empresariales en la especialidad de Auditoría. Auditor de Cuentas en el Ministerio de Economía.

# TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

**udlp**  
UNIDAD DE  
DESARROLLO  
PROFESIONAL  
By **ESIC**

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



asesoramiento personalizado



premios y concursos para emprendedores



talleres de emprendimiento



charlas y encuentros con emprendedores



networking entre emprendedores



incubadora de ideas



foros de inversores

## EMPREENDEDORES

ESIC Business & Marketing School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

## CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



## ÁREA DE IDIOMAS [profesionales globales]

**ESIC Idiomas** está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

**ESIC Idiomas** está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

**Centro preparador y examinador oficial.**



**Empresas y  
Profesionales**

**Cursos anuales**  
**Programas a medida**  
**Programas específicos**  
**Intensivos**  
**Individuales**  
**Conversación**

**Nuestro presente es bilingüe,  
multicultural y global...  
nuestros alumnos también lo son.**

### Recorridos internacionales



**Contamos con múltiples destinos  
donde podrás completar tu formación**

## DESARROLLO INTERNACIONAL

**[global + multicultural]**

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países  
de destino



acuerdos con  
+145 universidades



+500  
alumnos

## MADRID

+34 91 452 41 00  
info.madrid@esic.edu

## BARCELONA

+34 93 414 44 44  
info.barcelona@esic.edu

## VALENCIA

+34 96 361 48 11  
info.valencia@esic.edu

## SEVILLA

+34 95 446 00 03  
infosevilla@esgerencia.com

## ZARAGOZA

+34 97 635 07 14  
info.zaragoza@esic.edu

## PAMPLONA

+34 94 829 01 55  
info.pamplona@esic.edu

## BILBAO

+34 94 470 24 86  
informacion@camarabilbao.com

MARZO 2025



[www.esic.edu/master](http://www.esic.edu/master)