MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

[DRHO]

Club de Marketing de Navarra

ESIC Business & Marketing School

60 años
formando profesionales globales en marketing, business y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.

+70.000 Antiguos alumnos

11 Campus en España y alianzas estratégicas en 5 continentes

Acuerdos con +145 universidades

Primeras posiciones en rankings empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:

Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

EXCELLENT

ESIC reconocida con 5 estrellas por QS STARS. Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos, situándonos en el camino correcto para la excelencia, detectando los indicadores claves y críticos de éxito.

Bloomberg Businessweek | ESPAÑA

4	Escuela de Negocios

EL MUNDO | ESPAÑA

1 Publicidad y Comunicación	3 Comercio Internacional	4 Recursos Humanos

QS | ESPAÑA

2 Comercio Internacional	3 Logística	10 Management	7 Finanzas

youth incorporated | ESPAÑA

3 Finanzas

MÁSTER EN

DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS [DRHO]

Prepárate para la transformación del futuro del trabajo: La dirección de personas y la gestión de recursos humanos va más allá de la gestión del talento. Hoy se necesita saber implementar una estrategia que tiene presente a las personas, la tecnología, la inteligencia artificial, los datos y el negocio, cuidando el impacto que tienen las decisiones sobre las personas, la sostenibilidad de la empresa, la sociedad y el entorno.

Una vez que finalices el programa, podrás obtener el título de Máster de Formación Permanente en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos expedido por ESIC University.

- 12 meses
- Executive
- Título propio de ESIC University
- Español
- Presencial
- 60 créditos ECTS

DIRIGIDO A

Nuestro DRHO está dirigido a cualquier persona que quiera crecer o reenfocar su carrera, abordando los retos derivados de la Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos, desde el apoyo a negocios como HRBP, o en cualquier área de especialidad de RR.HH.

También es una oportunidad para los profesionales que dirigen PYMEs, ampliando la aportación de valor desde la gestión integral del talento de su empresa.

SALIDAS LABORALES

Este programa ofrece un amplio abanico de puestos según tu perfil, preparándote para diseñar un plan estratégico de personas alineado con los objetivos de la empresa y la experiencia del empleado.

- Human Resources Business Partner (HRBP)
- Talent Managment, HR Advaisor
- Técnico HR
- Talent Acquisition Manager
- International Recruiter
- Learning and Development Manager
- Director de HR
- CHRO

¿POR QUÉ ESTUDIAR RECURSOS HUMANOS?

La gestión del talento adquiere una relevancia clave en un entorno donde la incertidumbre, la tecnología y la IA son parte del ecosistema organizacional. Por eso desde ESIC, que vamos de la mano con las empresas y las necesidades de los empleados, estamos contigo en el desafío y entendemos lo que vives, piensas y sientes.

MÁS QUE RECURSOS HUMANOS

La gestión de personas hoy es algo más, es saber integrar la tecnología, la estrategia, las metodologías ágiles, la gestión emocional en el viaje del empleado buscando su mejor experiencia y el impacto en los ODS.

ESTRATEGIA

Ponemos más foco en el storytelling de datos, en la tecnología y en las finanzas para posicionar el rol de la dirección de personas en una posición aún más estratégica. Integramos asignaturas de habilidades para el autoconocimiento, la mejora personal y el cómo desarrollar el talento de otras personas a través del mentoring.

PLAN ESTRATÉGICO DE PERSONAS

Este Plan tiene que realizarse considerando todas las variables del “journey del empleado”, potenciando la marca como empleador y generando procesos para la atracción, identificación y selección del talento.

OBJETIVOS

- Crearás y defenderás un plan estratégico integral para abordar retos y oportunidades del entorno competitivo de la empresa.
- Construirás un modelo organizacional que alinee el propósito de la empresa con el ecosistema laboral, promoviendo una cultura coherente y efectiva.
- Generarás propuestas de valor atractivas para los empleados, contribuyendo a la creación de empresas competitivas y atractivas como lugares de trabajo.
- Producirás un cuadro de mando integral para la gestión estratégica de Recursos Humanos, facilitando la toma de decisiones informadas.
- Demostrarás técnicas efectivas de presentación y promoción de logros de Recursos Humanos para stakeholders clave construyendo marca de empleador.
- Aplicarás la metodología adecuada para abordar proyectos de cambio considerando la cultura organizacional y maximizando la eficacia.
- Comprenderás cómo la inteligencia artificial puede mejorar y personalizar la experiencia del empleado.
- Interiorizarás las habilidades directivas que generen el entorno adecuado para hacer brillar el talento de las personas.
- Conseguirás recursos económicos para inversiones en tecnología de Recursos Humanos que impulsen la propuesta de valor en la atracción y fidelización del talento.

FACTORES DIFERENCIALES

- Prestigio en el mercado: 35 años de historia, 53 ediciones, más de 1.000 egresados y tercer puesto en rankings en los últimos 15 años.
- Visión estratégica en entornos globales y alta especialización en procesos, tecnología y herramientas de gestión del talento y dirección de personas.
- Claro enfoque en cómo generar una excelente experiencia del empleado, ser top employer, con decisiones basadas en datos (people analytics) y la generación de valor (EVP), teniendo en cuenta la responsabilidad corporativa, la sostenibilidad y la ética.
- Módulo de desarrollo de habilidades directivas que incluye Pensamiento Crítico, Liderazgo, Mentoring, Comunicación, Negociación y Storytelling.
- Actividades de Realidad Empresarial para acercar los retos de las empresas al conocimiento adquirido en el aula.
- Claustro experto que combina experiencia profesional y docente.
- Aprendizaje activo orientado al desarrollo de competencias y al trabajo colaborativo con diferentes recursos formativos incluyendo casos, proyectos y realidad empresarial.

MÉTODO DOCENTE

TRANSFORMATIVE LEARNING BY ESIC

Es un novedoso ecosistema formativo que te ayuda a desplegar al máximo tu talento y así desarrollarte profesional y personalmente.

En tu viaje de transformación personal, conseguirás interactuar con cinco pilares de soporte, que cimientan tu experiencia de aprendizaje:

1. La realidad empresarial, traída al aula a través de casos y actividades prácticas
2. Los Soft Skills fundamentales para tu desarrollo personal y profesional
3. Un profesorado experto docente y sectorial
4. Una comunidad heterogénea de alumnos nacionales e internacionales
5. Todas las áreas y servicios que ESIC pone a tu disposición

El método docente Transformative Learning te ayuda implementando metodologías innovadoras de aprendizaje activo donde el profesor te pone en el centro del proceso de aprendizaje y te guía hacía la excelencia académica. El objetivo es que adquieras competencias a través de la aplicación práctica de conocimientos y herramientas.

Los recursos que tendrás a tu disposición son:

- Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
- Autoevaluación
- Apoyo tutorizado y feedback
- Actividades prácticas y experienciales
- Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
- Proyecto final tutelado

PROGRAMA ACADÉMICO DEL MÁSTER

El programa académico se compone de seis módulos de aprendizaje y un proyecto final. Dentro de cada bloque estudiarás distintas asignaturas que podrán complementarse con talleres, realidades empresariales o casos prácticos.

1. CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

En este módulo aprenderás a desarrollar una visión estratégica para adaptar la organización al cambio. También aprenderás a tomar conciencia del impacto de los valores de la empresa en el comportamiento de los empleados, diseñando propuestas que generan compromiso con la experiencia de los clientes, el entorno y la sostenibilidad del negocio.

- Nuevos escenarios y el futuro del trabajo
- Cultura y modelos organizativos
- Estrategia empresarial
- Ética empresarial y sostenibilidad
- Pensamiento crítico

2. DIRECCIÓN DE PERSONAS

En este módulo aprenderás a desarrollar un plan estratégico de personas alineado con la estrategia empresarial, incluyendo acciones centradas en el bienestar del empleado, sostenibilidad, gestión del presupuesto de HR y cálculo del ROI. También crearás un cuadro de mando (People Analytics) que te permitirá poder hacer predicciones, visualizaciones y proyecciones, para la mejor toma de decisiones.

- Finanzas para la Dirección
- La Estrategia de Personas
- People Analytics

Herramienta: Power Bi

3. GESTIÓN DEL CAMBIO EN EVP

En este módulo aprenderás construir el journey del empleado y los planes de actuación considerando los puntos críticos para generar una experiencia excelente, conociendo la mejor manera de abordar un proyecto de cambio y cómo crear un canal de comunicación útil para compartir, informar y cuidar desde HR.

- Employee Experience. Employer Branding
- Mkt de HR y Comunicación Interna
- Gestión del cambio

4. GESTIÓN DEL TALENTO

En este módulo aprenderás a construir Bienestar Organizacional identificando el talento, descubriendo tendencias y modelos para atraer, fidelizar y comprometer el talento. Asimismo, conocerás sistemas de reconocimiento, valoración y retribución alineados con el ciclo laboral del empleado, independientemente de dónde se encuentre y el tiempo que puede dedicar a la empresa.

- Identificación y Atracción del talento. Researcher & Headhunter
- Entrevista de selección y salida. Plan de acogida. Outplacement
- Sistemas de evaluación del desempeño
- Itinerarios de Aprendizaje. Planes de Carrera
- RR.LL.
- Compensación, Beneficios y Reconocimiento

5. TECNOLOGÍA DE HR

En este módulo vas a tomar conciencia de cómo impacta la IA en cada uno de los procesos del viaje del empleado dentro de la empresa, sabiendo cómo gestionar un proyecto de transformación, y adquirir la metodología para conseguir el Agile Mindset en la función de HR.

- IA aplicada a la Gestión del Talento
- Metodologías Ágiles (Agile Mindset)
- Project Management

6. HABILIDADES DIRECTIVAS

En este módulo realizarás un autoconocimiento sobre el impacto del nivel de liderazgo y comunicación, y crearás un plan de desarrollo hasta alcanzar el nivel requerido para la Dirección de Personas.

- Comunicación y Liderazgo
- Negociación
- Storytelling
- Pensamiento crítico
- Mentoring

7. PROYECTO FINAL

El proyecto final, también llamado TFM, te permitirá demostrar que has adquirido las competencias necesarias para elaborar un plan de estratégico de personas original, trabajando en grupo y con la tutorización de un profesor experto. Además, deberás demostrar ante el tribunal que también has desarrollado competencias de análisis, toma de decisiones y comunicación que te permiten defender el proyecto de una manera profesional.

*Estructura académica sujeta a cambios. Algunas sesiones de realidad empresarial y networking podrían impartirse en webinars fuera del horario lectivo.

PARTE PRÁCTICA

TALLERES Y REALIDADES EMPRESARIALES

Este programa cuenta con actividades complementarias a las asignaturas que te permitirán profundizar y hacer foco de manera práctica. Participarás en realidades empresariales, que son aproximaciones a empresas y casos reales de aplicación, tanto en aula como en webinars con directivos. Los talleres en los que participarás son:

- Dirección de Recursos Humanos
- Employer Branding
- Bienestar Organizacional
- Humanismo Cristiano
- HRBP en una PYME
- IA en HR, tendencias

CASOS GRUPALES

A lo largo del máster trabajarás en grupo en cuatro casos prácticos que engloban situaciones reales, integrando a varias asignaturas del temario. Deberás realizar una fase de diagnóstico para luego tomar decisiones en base al reto planteado por tus profesores. La evaluación de estos casos se realizará mediante la entrega de un documento y la defensa del mismo delante de tu profesor.

COMPLEMENTA TU FORMACIÓN CON UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL

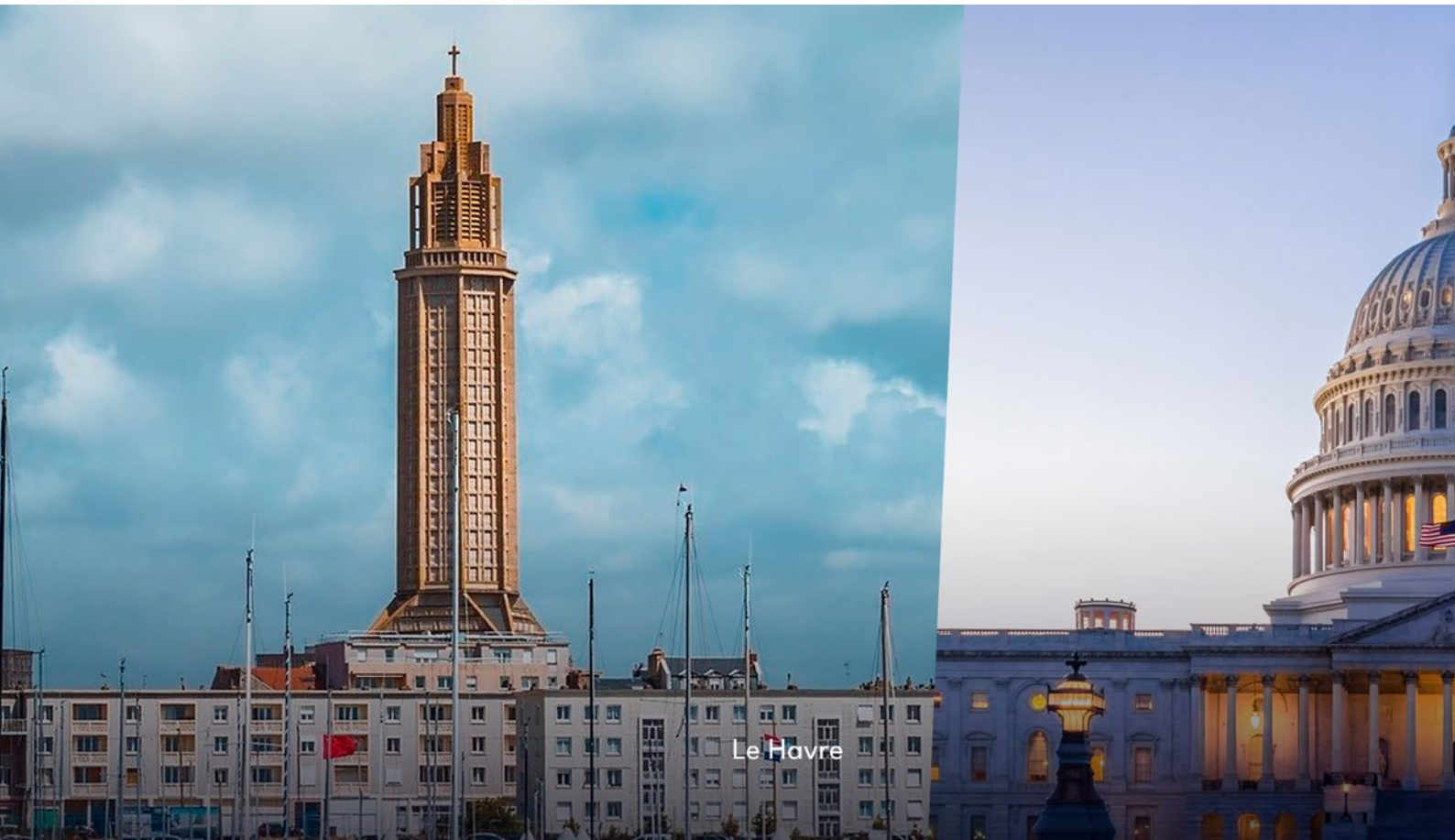
Puedes realizar una experiencia internacional opcional que complemente tu formación con una inmersión en el mundo de los negocios internacionales. Explora nuevas culturas mientras adquieres conocimientos prácticos y construyes una red global. Transforma tu aprendizaje y abre puertas a oportunidades únicas a nivel personal y profesional.

GEORGETOWN UNIVERSITY
CENTER FOR INTERCULTURAL EDUCATION AND DEVELOPMENT

Washington DC, USA
"Understanding today´s Business Environment" | 1 Semana

El curso "Understanding Today's Business Environment" ofrece una exploración profunda de los factores clave que afectan al entorno empresarial contemporáneo, proporcionando una visión integral de los factores económicos, tecnológicos, sociales y políticos.

En esta experiencia internacional no curricular, descubrirás los hitos de la cultura americana y las tendencias en dirección de empresas globales. Comprenderás los retos de una economía globalizada y cómo la política financiera la cimienta. Asimismo, conocerás el rol de la inteligencia artificial en los negocios internacionales y experimentarás cómo las instituciones financieras internacionales impactan en los restos de crecimiento orgánico y por adquisiciones de la empresa moderna.



Tallin, Estonia
"Digital Innovation and Transformation: Estonia's Path to the Future" | 1 Semana

“Estonia´s Path to the Future” es un programa intensivo de una semana diseñado para explorar las últimas tendencias, herramientas y estrategias en el campo de la innovación digital en un entorno de ebullición tecnológica.

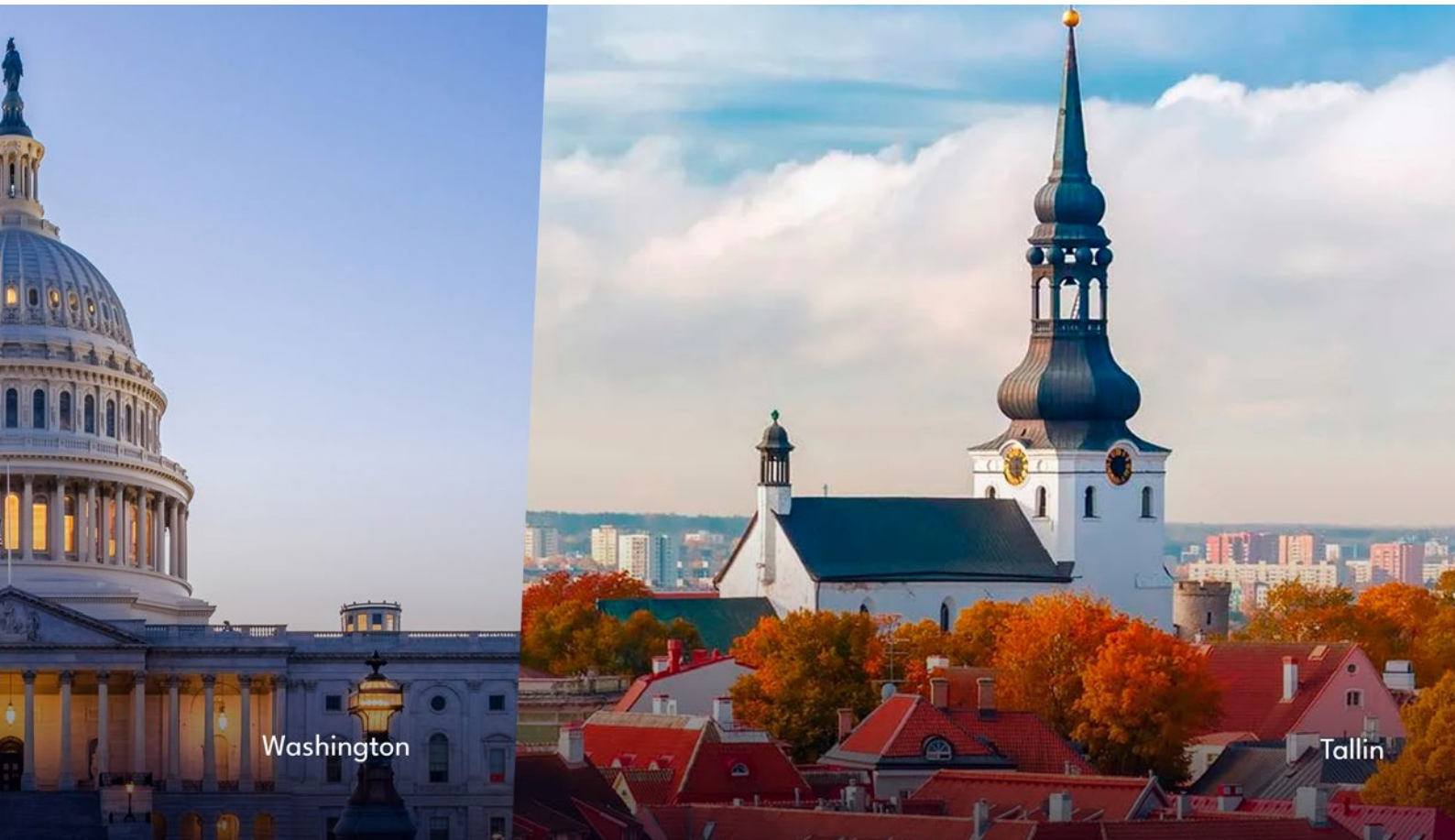
En esta experiencia internacional no curricular, analizarás los fundamentos de la innovación digital y su impacto en los negocios y la sociedad. Explorarás las tecnologías emergentes y su aplicación en la resolución de problemas, desarrollarás habilidades prácticas para la generación y ejecución de ideas innovadoras a través de visitas a Startups y sesiones académicas con expertos, y te familiarizarás con metodologías ágiles y enfoques de diseño centrados en el usuario. Adicionalmente, aprenderás a evaluar el potencial de mercado y viabilidad de las innovaciones digitales.

Le Havre, Francia
"ESG in the New Business Era" | 1 Semana

Durante esta experiencia académica, cultural y corporativa, tendrás la oportunidad de profundizar en el impacto de ESG en la actual agenda empresarial global.

En esta experiencia internacional no curricular, comprenderás el contexto global de ESG y la diferencia con el constructo de sostenibilidad corporativa. Aprenderás a sintetizar cómo la estrategia empresarial incorpora una visión y misión orientadas a ESG. Podrás definir y aplicar una estrategia de comunicación interna y externa de los esfuerzos de ESG y explorarás cómo el liderazgo corporativo se pone al servicio de las políticas de ESG y sostenibilidad.

*Plazas sujetas a disponibilidad y destinos sujetos a cambios. El importe de la Estancia Internacional No Curricular no está incluido en el Máster. Precios y condiciones a consultar.



CLAUSTRO Y PONENTES INVITADOS

La esencia de nuestro programa reside en un excepcional claustro de profesores. Nuestro claustro está compuesto por destacados profesionales y académicos con una vasta experiencia en el ámbito del marketing y las ventas. Estos expertos combinan su profundo conocimiento teórico con una sólida experiencia práctica, ofreciendo a los estudiantes una perspectiva única y valiosa. Además, muchos de nuestros profesores ocupan posiciones de liderazgo en empresas de renombre, lo que garantiza una conexión directa con las últimas tendencias y prácticas del sector.

DIRECTORA DEL PROGRAMA
MAR CÁRDENAS MUÑOZ

Máster en Digital Business, ESNEDI. Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, ESIC Business & Marketing School. Licenciada en Psicología, UNED. Actualmente: Directora del Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, ESIC Business & Marketing School. Anteriormente: Learning & Development Manager, Vodafone. Directora de Selección, Formación, Desarrollo y Talento, Nationale-Nederlanden. RRHH, Diageo.

FRANCISCO LÓPEZ GONZÁLEZ
Licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Law and Economics, Universidad Autónoma de Madrid. Law and Business Administration, Utrecht University. Máster Universitario Oficial de Recursos Humanos, Universidad Camilo José Cela, INSEAD Gender Diversity Programme, Desarrollo de Recursos Humanos. Actualmente: Global Head of Talent Acquisition & Employer BrandingGlobal Head of Talent Acquisition & Employer Branding PagoNxt (a Santander company). Profesor de ESIC. Anteriormente: Global Head of Talent Acquisition & External Employer Branding en Gympass, profesor asociado ICEMD, Senior Manager en Michael Page.

VÍCTOR ISMAEL RODRÍGUEZ BURGA
Executive MBA, IE Business School. Especialización Desarrollo de Negocios, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Licenciado en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Perú. Actualmente: Global Learning Agility Manager, Telefónica. Anteriormente: CEO - Director Ejecutivo, AIESEC Perú.

SANDRA MARTÍN GARCÍA
PhD en Ciencias Políticas, Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección y Gestión de Personas, Universidad de Alcalá de Henares. Máster oficial en Gobierno y Administración Pública, Universidad Complutense de Madrid. Advanced Management Program (AMP), Instituto de Empresa (IE Business School). Postgrado en Consultoría Internacional y Desarrollo Institucional, Universidad Pompeu Fabra. Licenciatura en Sociología, Universidad Complutense de Madrid. Anteriormente: Directora general del Instituto de Educación Superior TQM. CEO de PEOPLE4.

MARÍA CRISTINA MARTÍNEZ GONZÁLEZ
Licenciada por la Universidad Autónoma de Madrid Bachelor´s Degree in Psicologyst, Specalized in Human Resourcers, Business Organization, Business Organization, The Valley Business & Tech School PDE+, Digital Business. Actualmente: HR Director Spain and PortugalHR Director Spain and Portugal OBRAMAT, profesora de ESIC Business & Marketing School. Anteriormente: DCH - Organización Internacional de Directivos de Capital Humano, Head of HR Business Units (Enterprise and Consumer) Vodafone, Spain Talent Acquisition and Development Manager, Spain Talent Acquisition and Development Manager, Experis España.

DAVID CERDÁ GARCÍA
PhD en Filosofía, Universidad de Sevilla. Máster en Filosofía Práctica, UNED. Máster en Logística y Producción, IDE-CESEM. MBA, EOI. Grado en Filosofía, UNED. Licenciatura en Económicas, Universidad de Sevilla. Actualmente: Asociado, Huete&co. Asociado, Strategyco. Anteriormente: Director General, Novogreen Césped Natural. Gerente del departamento de Finanzas y Controlling, Brenntag Iberia. Director Financiero, Brenntag Maroc. Senior Auditor, GyO Auditores.

ELENA ARNAIZ ECKER
Licenciada en Psicología. Programa Experto en Coaching, G+2 Gestión de equipos. Actualmente: Consultora de desarrollo de personas, Elena Arnaiz Talento & Acción. Anteriormente: Directora Asociada de Talento de Alto Rendimiento, Actio Consulting Group.

ALEJANDRO CRUZ NAIMI
Environmental Expert, Eindhoven University of Technology. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales, IMF Smart Education. Licenciado en CC. Biológicas, Universidad Complutense de Madrid. Gestor Energético Europeo, Fundación de la Energía de Madrid. Actualmente: Senior Environmental & Sustainability Project Manager, Euro-Funding. Anteriormente: QHSE Senior Consultant & Auditor, Isoexpertise España.

JUAN CARLOS LÓPEZ GONZÁLEZ
Licenciado en Derecho, UCM. Actualmente: Mediador laboral, Fundación SIMA. Anteriormente: Director de Relaciones Laborales, IBM.

FRANCISCO JAVIER ROSADO LÓPEZ
MSc Management, Anglia Ruskin University of Cambridge. Ingeniería Industrial, Universidad de Extremadura. Anteriormente: Business Consultant, Telefónica. Actualmente: Agile Consultant (Oficina de Transformación Digital), Telefónica.

MINERVA LÓPEZ PÉREZ
Máster en Dirección de Personas y Equipos, ESIC Business & Marketing School. Licenciatura en Filología Inglesa, Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente: Subdirectora Compensación y Gestión del Talento, Radiotelevisión Española. Colaboradora en Desarrollo del Talento Directivo y Comercial, Net4talent. Anteriormente: Canal de Isabel II, Subdirectora RRHH. Gerente de Formación y Desarrollo y Partner de RRHH, Schering-Plough. Responsable de Recursos Humanos, ING. Jefe Formación Ventas y Atención al Cliente, DHL.

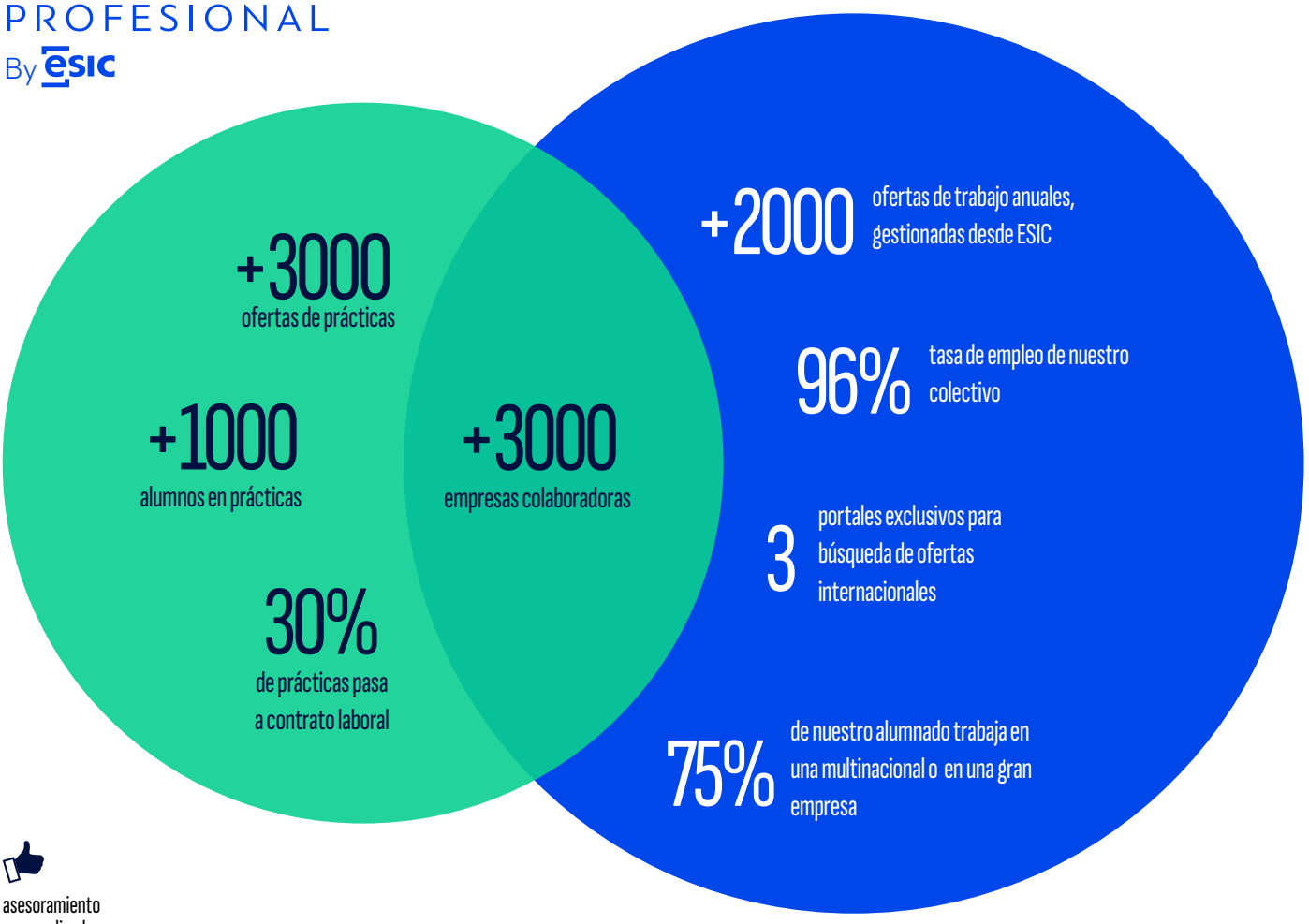
*Claustro y ponentes invitados sujeto a cambios.

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL By ESIC

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



asesoramiento personalizado

premios y concursos para emprendedores

talleres de emprendimiento

charlas y encuentros con emprendedores

networking entre emprendedores

incubadora de ideas

foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business & Marketing School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.

ÁREA DE IDIOMAS

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial.

Cambridge Assessment English
Authorised Exam Centre

CAPMAN AUTHORIZED TEST CENTER™2015
ETS TOEIC TOEFL. Primary | Junior | ITP

Instituto Cervantes

DELE

Empresas y Profesionales

- Cursos anuales
- Programas a medida
- Programas específicos
- Intensivos
- Individuales
- Conversación

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.

Recorridos internacionales

Contamos con múltiples destinos
donde podrás completar tu formación

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:

+40 países de destino

acuerdos con +145 universidades

+500 alumnos

MADRID
+34 91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

SEVILLA
+34 95 446 00 03
infosevilla@esgerencia.com

PAMPLONA
+34 94 829 01 55
info.pamplona@esic.edu

MÁLAGA
+34 95 202 03 69
infomalaga@esgerencia.com

GRANADA
+34 95 822 29 14
infogranada@esgerencia.com

MAYO 2025

Club de Marketing de Navarra

ESIC Business & Marketing School

www.esic.edu/master