MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN FINANZAS

[MDF]

Club de Marketing de Navarra

ESIC Business & Marketing School

60 años

formando profesionales globales en marketing, business y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.

+70.000
Antiguos
alumnos

11 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes

Acuerdos con
+145 universidades

Primeras posiciones
en rankings empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:

Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

EXCELLENT

ESIC reconocida con 5 estrellas por QS STARS. Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos, situándonos en el camino correcto para la excelencia, detectando los indicadores claves y críticos de éxito.

Bloomberg Businessweek | EUROPA

14 Escuela de Negocios

The Economist | GLOBAL

87 Escuela de Negocios

EL MUNDO | ESPAÑA

1 Publicidad y Comunicación

4 Comercio Exterior

3 Recursos Humanos

QS | EUROPA

1 Comercio Internacional

19 Logística

57 Management

68 Finanzas

youth incorporated | GLOBAL

38 Dirección y Management

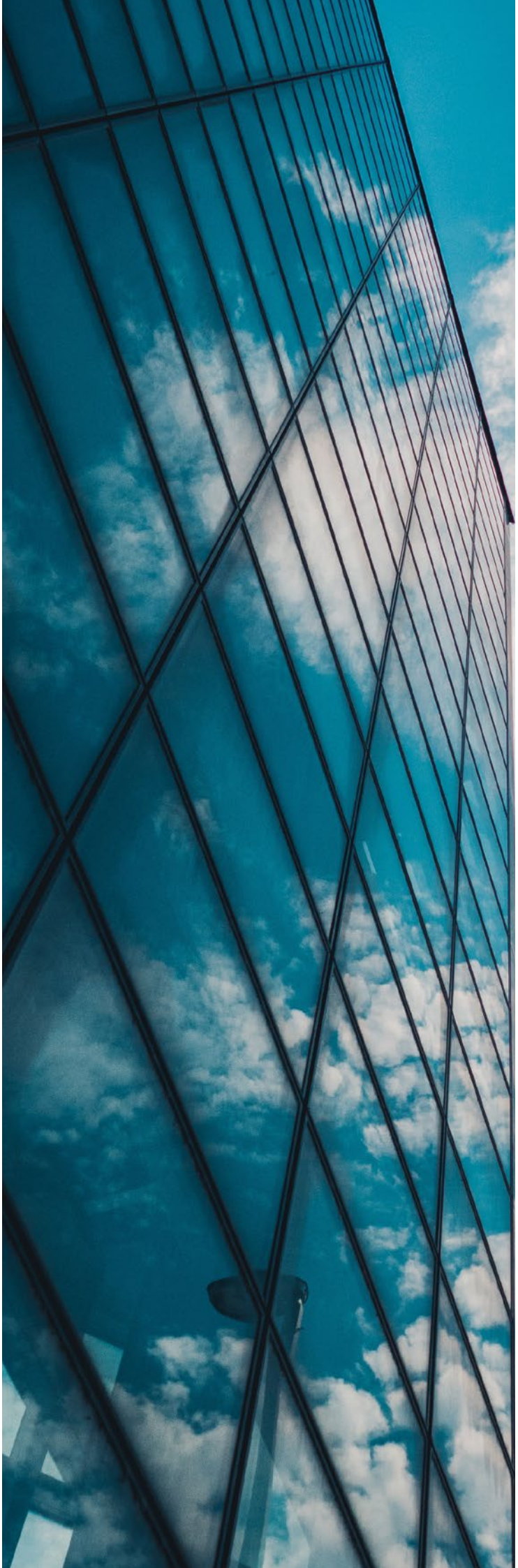
42 Finanzas

MÁSTER EN FINANZAS [MDF]

El Máster en Finanzas tiene como objetivo preparar a profesionales que buscan asumir mayores responsabilidades en el campo de la dirección financiera de su empresa, desde la estrategia global de la empresa, y con una vocación muy práctica. Podrás formarte de forma técnica especializada en el área de finanzas, combinada con el fortalecimiento de habilidades directivas y de gestión empresarial.

Una vez que finalices el programa, podrás obtener el título de Máster de Formación Permanente en Finanzas expedido por ESIC University.

- 12 meses
- Executive
- Título propio de ESIC University
- Español
- Presencial
- 60 créditos ECTS



DIRIGIDO A

Este programa está dirigido tanto a profesionales del ámbito financiero, dirección corporativa o consultoría financiera.
Sin embargo, también está pensado para perfiles de otras áreas y recién titulados.

Durante tu formación, compartirás aula con profesionales como tú; perfiles que quieran desarrollar su carrera dentro de la Dirección en las distintas Áreas Financieras o de Dirección General de las empresas. La metodología se adapta a tu nivel.

SALIDAS LABORALES

Las capacidades que se adquieren en el Máster en Finanzas de ESIC te permite acceder a un abanico de salidas laborales muy amplio que, en parte, también dependerá de tu perfil de entrada y del plan de desarrollo a medio plazo. Siendo el área financiera estratégica en la empresa, podrás no solo acceder a puestos financieros, sino también a puestos relevantes en la gestión de una empresa o incluso en la formación de tu propia empresa a través del emprendimiento.

- Director financiero
- Controller financiero
- Profesionales de asesoría y consultoría financiera
- Analista financiero
- Analista de riesgos
- Gestión de tesorería
- Auditor de cuentas
- Emprendimiento

¿POR QUÉ ESTUDIAR FINANZAS?

En un mundo en continuo cambio, donde la internacionalización, las tecnologías y las distintas crisis hacen que la supervivencia de las empresas sea un constante reto, cada vez se demandan más profesionales altamente cualificados del mundo de las finanzas, que sean capaces de controlar, crear y ayudar a cumplir con la estrategia de la compañía, con un alto nivel de eficacia y liderazgo.

ESTRATEGIA

El área de finanzas es estratégica en toda compañía y, por tanto, es uno de los campos con la tasa de empleabilidad más alta y con un nivel salarial por encima de la media.

TRANSVERSALIDAD

El financiero toma una posición estratégica y transversal en la empresa, lo que te proporcionará una palanca de crecimiento dentro de la organización. El conocimiento transversal de la empresa, también te permitirá ampliar el abanico de oportunidades profesionales en la compañía.

EMPRENDIMIENTO Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Los conocimientos técnicos y analíticos que desarrolla un financiero son muy necesarios si te decides por el emprendimiento. Son habilidades y conocimientos que también favorecerán tu proyección internacional, porque son muy demandados por las empresas extranjeras, en un contexto, además, donde el lenguaje financiero es cada vez más homogéneo.

OBJETIVOS

Diseñarás la estrategia financiera de la empresa alineada con la estrategia global corporativa a través del Plan Económico-Financiero, Planificación Financiera y modelos y métodos de valoración de inversiones para el crecimiento y la optimización del valor de la empresa.

Junto a las habilidades técnicas, desarrollarás una visión crítica, con la que serás capaz de anticipar el impacto financiero en la rentabilidad del negocio.

Desarrollarás la capacidad de integrar los modelos de planificación financiera con los KPIs, al control de gestión interno, al análisis y recomendación de mejoras.

Integrarás herramientas Fintech en los procesos de innovación y actualización de la función financiera como catalizador de valor para la empresa.

Liderarás las decisiones financieras desde la ética y los valores.

Resolverás situaciones complejas de forma sistemática y creativa en entornos cambiantes, diversos, disruptivos y globales.

Adquirirás conocimientos financieros de forma transversal, integrándolos en la estrategia de la empresa, favoreciendo también tu capacidad para el emprendimiento.

FACTORES DIFERENCIALES

El MDF de ESIC está situado en 4ª posición mundial según el ranking de Times Education y 1ª posición en Value for Money en Máster en Finanzas en España y Europa y 2° a nivel Mundial.

Desde 1.992, el MDF de ESIC viene formando profesionales de las finanzas, y cuenta ya con más de 2.000 egresados en puestos directivos.

100% empleabilidad al año de haber terminado el programa.

La orientación del MDF de ESIC es sobre todo práctica, con un claustro formado por profesionales de primera línea, que combinan su experiencia profesional con su pasión por la docencia.

Cada sesión en el máster está muy orientado al desarrollo de la capacidad de toma de decisiones, incluso en entornos complejos y disruptivos.

ESIC tiene una alta vinculación con el entorno empresarial y adaptamos nuestros programas a las últimas tendencias y necesidades del mundo de la empresa.

En ESIC damos un peso relevante en nuestros programas a las habilidades directivas y a los valores de la empresa, que son cada vez más demandadas y que favorecerán tu adaptación a un mundo en constante cambio.

Compartirás tu experiencia con alumnos internacionales.

MÉTODO DOCENTE

TRANSFORMATIVE LEARNING BY ESIC

Es un novedoso ecosistema formativo que te ayuda a desplegar al máximo tu talento y así desarrollarte profesional y personalmente.

En tu viaje de transformación personal, conseguirás interactuar con cinco pilares de soporte, que cimientan tu experiencia de aprendizaje:

1. La realidad empresarial, traída al aula a través de casos y actividades prácticas
2. Los Soft Skills fundamentales para tu desarrollo personal y profesional
3. Un profesorado experto docente y sectorial
4. Una comunidad heterogénea de alumnos nacionales e internacionales
5. Todas las áreas y servicios que ESIC pone a tu disposición

El método docente Transformative Learning te ayuda implementando metodologías innovadoras de aprendizaje activo donde el profesor te pone en el centro del proceso de aprendizaje y te guía hacía la excelencia académica. El objetivo es que adquieras competencias a través de la aplicación práctica de conocimientos y herramientas.

Los recursos que tendrás a tu disposición son:

- Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
- Autoevaluación
- Apoyo tutorizado y feedback
- Actividades prácticas y experienciales
- Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
- Proyecto final tutelado

PROGRAMA ACADÉMICO DEL MÁSTER

La misión del Máster en Finanzas es prepararte como directivo financiero para potenciar el valor de la empresa, y para ello, durante el programa, recorrerás todas las principales áreas de la dirección financiera. El programa cuenta con un Pre Study para fortalecer los conocimientos base y para que todos los alumnos podáis disfrutar y aprovechar mucho mejor vuestra experiencia en el máster.

El programa tiene siete módulos y un trabajo de fin de máster (TFM) grupal, con tutorías a lo largo del programa y la presentación final ante un tribunal.

1. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES

En este primer módulo forjaremos los cimientos de todo buen directo financiero y aprenderás las técnicas de análisis y diagnóstico financiero de una empresa, siempre desde la perspectiva de la toma de decisiones y de las distintas circunstancias que pueden darse en una empresa.

- Finanzas para la dirección
- Cálculo y análisis de costes

2. ESTRATEGIA GLOBAL EMPRESARIAL

En este módulo aprenderás a desarrollar una visión estratégica para la toma de decisiones y a comprender que la estrategia de la empresa impacta directamente en las finanzas y que también las decisiones financieras tienen un impacto relevante en la estrategia de la empresa. En el contexto actual, además, es absolutamente necesario conocer el entorno digital, que nos permitirá y favorecerá alcanzar nuestros objetivos, si sabemos hacerlo bien, de forma más eficiente y rentable. Comprobaremos también que la ética y la sostenibilidad se han convertido en un foco principal para la estrategia empresarial y, en concreto, para los financieros, no sólo porque es una de las demandas que están realizando los principales stakeholders, sino porque la nueva normativa europea está haciendo depender de la calificación ESG la propia financiación de la empresa.

- Estrategia Empresarial
- Transformación digital
- Ética Empresarial y Sostenibilidad

3. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Una vez tenemos las principales herramientas financieras claras y hemos englobado a la empresa dentro de su entorno o su estrategia, nos focalizamos en la gestión y planificación financiera de la empresa, para maximizar el valor del accionista. Aprenderás a plasmar nuestra estrategia y gestión en la empresa en un plan financiero.

- Gestión del capital circulante y la tesorería
- Capital budgeting
- Financiación y productos financieros en mercado global
- Fiscalidad y sociedad mercantil
- Consolidación y armonización contable internacional
- El presupuesto y el plan financiero de la empresa

4. FINANZAS CORPORATIVAS

En este módulo, llegamos al punto más importante para el director financiero, que es la valoración de la empresa y la puesta en valor de la misma para colocarla en el mercado, mediante la venta de una parte o de forma completa, con el foco puesto en la generación de valor para el accionista.

- Valoración de la empresa
- Finanzas para las startups
- M&A, Financiación alternativa y relación con inversores

5. MERCADOS FINANCIEROS

La empresa actual se mueve en un entorno global. En este módulo aprenderás a favorecer la internacionalización de la empresa y a operar en entornos globales.

- Mercados financieros y gestión de riesgos financieros
- Operaciones financieras internacionales

6. PERFORMANCE Y CONTROL DE GESTIÓN

Hasta este punto, hemos recorrido las principales funciones de análisis, diagnóstico, planificación y valoración de la empresa, y en este módulo, mediremos cuál ha sido el resultado de nuestra gestión y daremos cuenta a nuestros stakeholders de nuestra labor y de las posibles desviaciones frente a nuestra planificación. Nos prepararemos también para gestionar potenciales crisis financieras, cuestión que, en los tiempos de disrupción que nos movemos, se hace indispensable para cualquier director financiero.

- Auditoría, control de gestión, reporting y compliance
- Financial crisis management

7. HABILIDADES DIRECTIVAS

Para desarrollarte profesionalmente o poder crecer para ocupar puestos directivos es esencial que adquieras habilidades directivas, que al final determinan el mejor candidato en un proceso de selección o de promoción interna. Estas habilidades son hoy las más buscadas por las empresas con independencia del tamaño que tengan y del sector en el que se encuentren. Las asignaturas y talleres de este módulo se imparten a lo largo de todo el programa para que puedas poner en práctica las competencias que se desarrollan con tus compañeros, profesores o en tu empresa.

- Pensamiento Crítico
- Comunicación y Liderazgo
- Negociación
- Storytelling

8. TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Al finalizar el máster, presentarás el trabajo de fin de máster (TFM), que consiste en un trabajo en grupo, con tutorías y una presentación final ante un tribunal.
En vuestro trabajo final, realizaréis un análisis, diagnóstico y valoración de una empresa real.
En la exposición y trabajo realizado del TFM, demostraréis, no solo los conocimientos técnicos que habéis adquirido durante el Máster, también vuestra capacitación en habilidades directivas.
Además, demostraréis que sois capaces de comprender y contextualizar para la valoración y diagnóstico de una empresa, no solo las “tripas” financieras, sino también la dimensión global de la empresa, en el contexto macroeconómico y en su posición estratégica.

*Estructura académica sujeta a cambios. Algunas sesiones de realidad empresarial y networking podrían impartirse en webinars fuera del horario lectivo.

PARTE PRÁCTICA

TALLERES Y REALIDADES EMPRESARIALES

Este programa cuenta con actividades complementarias a las asignaturas que te permitirán profundizar y hacer foco de manera práctica. Participarás, si así lo deseas, en realidades empresariales, que son aproximaciones a empresas y casos reales de aplicación, en webinars con directivos fuera del horario lectivo.

SIMULADOR EMPRESARIAL

El MDF tiene una vocación muy práctica, y en muchas de las distintas asignaturas se realizarán casos que se debatirán en clase, de forma que el aprendizaje será mucho más dinámico y también reflexivo, porque sois los propios alumnos los que propondréis soluciones, debatiéndolas con los compañeros y con el profesor, que también compartirá sus propias experiencias profesionales.

Además, contaréis con un simulador empresarial, en el que realizaréis un reto en grupos, en el que, en sana competencia, asumiréis el rol de la dirección, cada grupo de su empresa, para la toma de decisiones en distintos entornos con el objetivo de elevar el valor de los accionistas.

COMPLEMENTA TU FORMACIÓN CON UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL

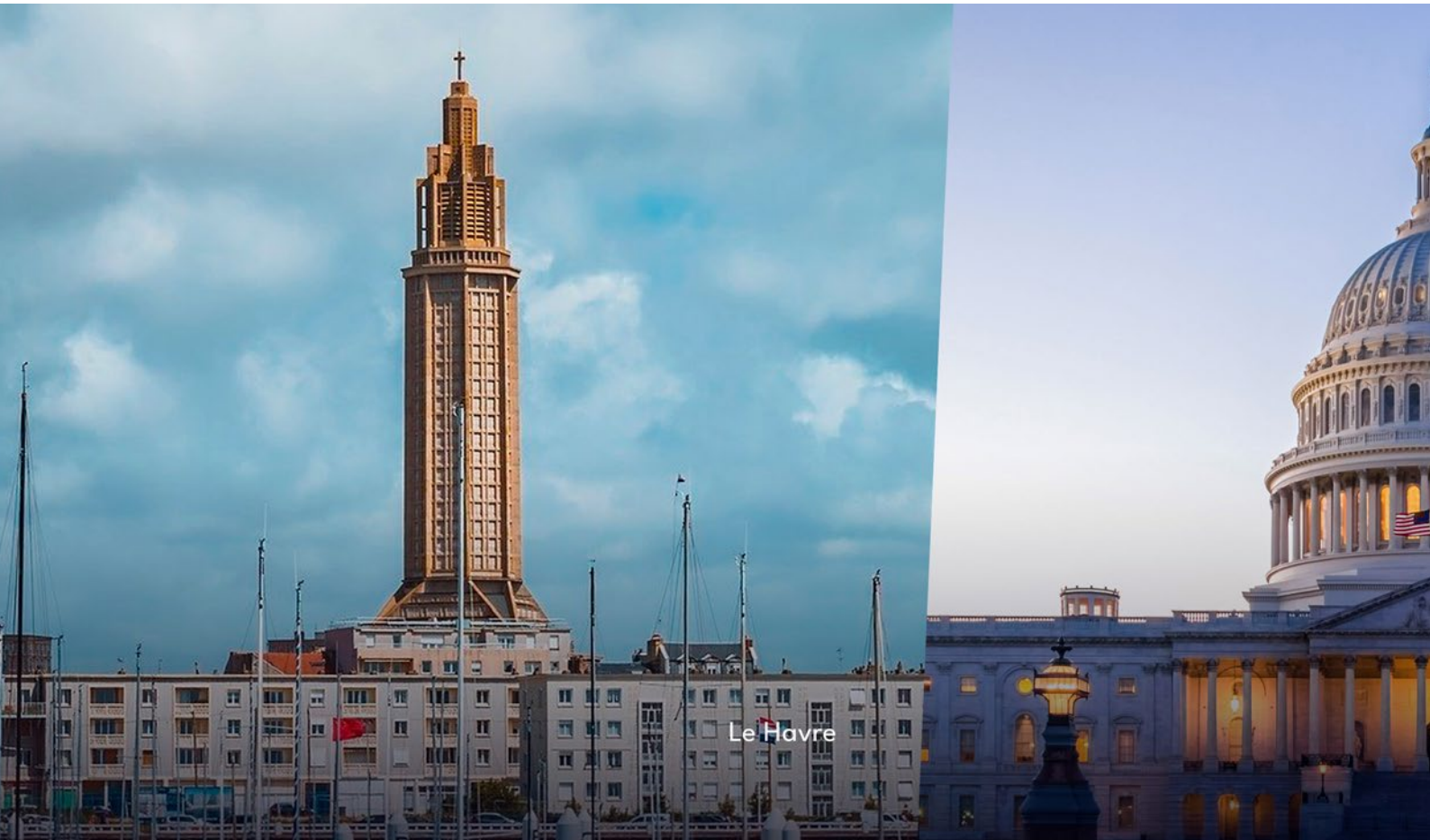
Puedes realizar una experiencia internacional opcional que complemente tu formación con una inmersión en el mundo de los negocios internacionales. Explora nuevas culturas mientras adquieres conocimientos prácticos y construyes una red global. Transforma tu aprendizaje y abre puertas a oportunidades únicas a nivel personal y profesional.

GEORGETOWN UNIVERSITY
CENTER FOR INTERCULTURAL EDUCATION AND DEVELOPMENT

Washington DC, USA
"Understanding Today's Business Environment" | 1 Semana

El curso "Understanding Today's Business Environment" ofrece una exploración profunda de los factores clave que afectan al entorno empresarial contemporáneo, proporcionando una visión integral de los factores económicos, tecnológicos, sociales y políticos.

En esta experiencia internacional no curricular, descubrirás los hitos de la cultura americana y las tendencias en dirección de empresas globales. Comprenderás los retos de una economía globalizada y cómo la política financiera la cimienta. Asimismo, conocerás el rol de la inteligencia artificial en los negocios internacionales y experimentarás cómo las instituciones financieras internacionales impactan en los restos de crecimiento orgánico y por adquisiciones de la empresa moderna.



Tallin, Estonia
"Digital Innovation and Transformation: Estonia's Path to the Future" | 1 Semana

"Estonia´s Path to the Future" es un programa intensivo de una semana diseñado para explorar las últimas tendencias, herramientas y estrategias en el campo de la innovación digital en un entorno de ebullición tecnológica.

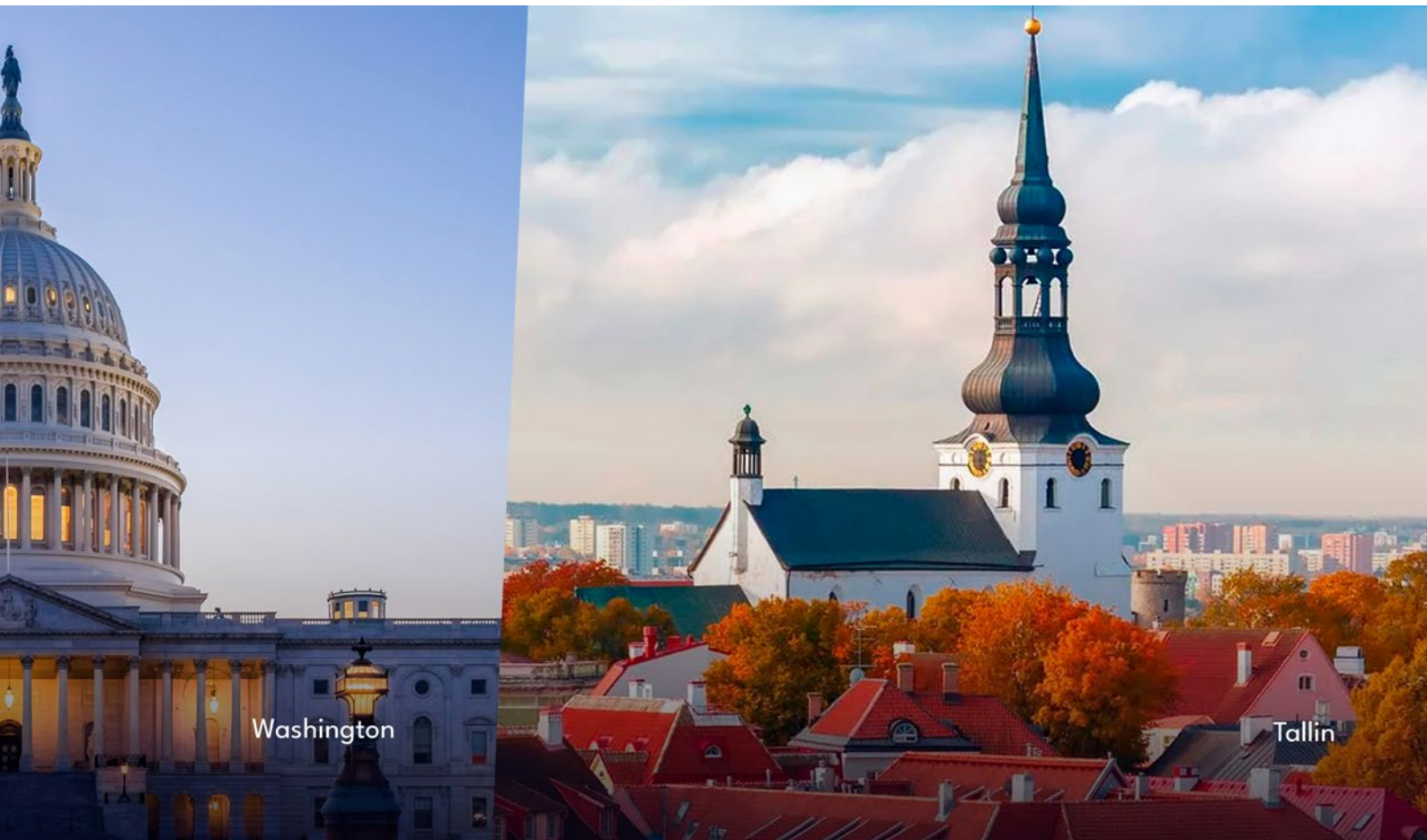
En esta experiencia internacional no curricular, analizarás los fundamentos de la innovación digital y su impacto en los negocios y la sociedad. Explorarás las tecnologías emergentes y su aplicación en la resolución de problemas, desarrollarás habilidades prácticas para la generación y ejecución de ideas innovadoras a través de visitas a Startups y sesiones académicas con expertos, y te familiarizarás con metodologías ágiles y enfoques de diseño centrados en el usuario. Adicionalmente, aprenderás a evaluar el potencial de mercado y viabilidad de las innovaciones digitales.

Le Havre, Francia
"ESG in the New Business Era" | 1 Semana

Durante esta experiencia académica, cultural y corporativa, tendrás la oportunidad de profundizar en el impacto de ESG en la actual agenda empresarial global.

En esta experiencia internacional no curricular, comprenderás el contexto global de ESG y la diferencia con el constructo de sostenibilidad corporativa. Aprenderás a sintetizar cómo la estrategia empresarial incorpora una visión y misión orientadas a ESG. Podrás definir y aplicar una estrategia de comunicación interna y externa de los esfuerzos de ESG y explorarás cómo el liderazgo corporativo se pone al servicio de las políticas de ESG y sostenibilidad.

*Plazas sujetas a disponibilidad y destinos sujetos a cambios. El importe de la Estancia Internacional No Curricular no está incluido en el Máster. Precios y condiciones a consultar.



CLAUSTRO Y PONENTES INVITADOS

La esencia de nuestro programa reside en un excepcional claustro de profesores. Nuestro claustro está compuesto por destacados profesionales y académicos con una vasta experiencia en el ámbito del marketing y las ventas. Estos expertos combinan su profundo conocimiento teórico con una sólida experiencia práctica, ofreciendo a los estudiantes una perspectiva única y valiosa. Además, muchos de nuestros profesores ocupan posiciones de liderazgo en empresas de renombre, lo que garantiza una conexión directa con las últimas tendencias y prácticas del sector.

DIRECTORA DEL PROGRAMA
PATRICIA GARCÍA SÁNCHEZ DE LA BARREDA

Socia directora de MacroYield, compañía de análisis de estrategia de mercados. 25 años de experiencia en el sector financiero en análisis de renta variable y desarrollo de negocio, iniciando su carrera en Deloitte en el área de auditoría. Curso superior de renta fija (IEB) y licenciada en ciencias económicas y empresariales.

FRANCISCO JAVIER ORTEGA VERDUGO
Executive MBA por el Instituto Internacional San Telmo. Máster en Director Económico-Financiero por el Centro de Estudios Financieros. Máster en Recursos Humanos y Organización por ESIC Business & Marketing School. Actualmente: CFO - Director Financiero en Grupo Puma. Anteriormente: Controller de Gestión en GES Seguros y Reaseguros.

FRANCISCO DUATO VAYÁ
Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad Católica de Valencia. Licenciado en Ciencias empresariales y Diplomado Estudios Avanzados por la Universidad de Valencia. PDD y Executive Education Certificate por IESE y Curso Experto en Valoración de Empresas por INCARI. Actualmente Socio en ONEtoONE Corporate Finance Group. Grupo especializado en la asesoría en M&A (fusiones y adquisiciones) para empresas del middle market. Profesor invitado en la Universidad de Valencia y Profesor de ESIC. Anteriormente Director Financiero y de Administración de empresas como CV Capital, IRRIMON SA y SILOMAR SL.

MIGUEL ÁNGEL POVEDANO JIMÉNEZ
Socio director del área de Corporate Finance y Forensic de la consultora HS&Co. Amplia experiencia en la dirección de compañías, desde CFO a Director General o la Dirección de Internacionalización y en el mundo de la consultoría. Miembro fundador del Observatorio de Inteligencia Económica ESIC-Iberinform. Doctor en Economía y Empresa, Licenciado en Ciencias Económicas, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Técnico Superior en Contabilidad y Análisis Económico-Financiero y Máster en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales. Amplia experiencia en el área de la docencia, destacando la Dirección de la Categoría de Management en ESIC o de diversos másteres en otras escuelas, en las áreas de Finanzas, Comercio y Relaciones Económicas Internacionales y MBAs internacionales, estos últimos acreditados por la ANECA.

FAUSTINO CALZÓN MENÉNDEZ
Máster en Dirección de Comercio Internacional, ESIC Business & Marketing School. Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, UBA Argentina. Actualmente: Director de Consultoría, FM Consultores. Anteriormente: Director de Proyectos, CESA. Director de Planificación de Nuevos Negocios en Latinoamérica, Grupo Gas Natural. Controller, Grupo Banesto Industrial. Jefe de Auditoría Interna. Banco Río de la Plata S.A. Responsable de Costes Industriales, Loma Negra S.A. Analista de Créditos, Banco de la Nación Argentina.

IOANA LAZAR
Doctorando en la Universidad Pontificia Comillas - ICADE, licenciada por la Academia de Estudios Económicos de Bucarest, Rumanía. MBA por IE Business School y Fellow of Higher Education Academy UK. Actualmente: Profesor de finanzas de ESIC Business & Marketing School. Colabora con diversos fondos de capital riesgo y escuelas de negocio en áreas de gobierno corporativo y capital riesgo. Miembro co-fundador de la Asociación de Consejeros Independientes Rumanía, y miembro de la AED. Anteriormente: Socia y Country Director de GED Capital, gestionando un fondo de capital riesgo de 150 m Euros. Ha sido ponente en varias escuelas de negocio y en Invest Europe (EVCA) como experta en inversiones de fondos de capital riesgo. Ha sido Chairwoman de TEB Energy, CBB, Consejera de Aleastur, Alcotan Ingenierias, BioOils, CBB, Continental Hotels, Estudio Pereda, Grupo A, Happy Tour, Infopress, Paravion, Serlima Portugal.

FRANCISCO ISIDRO NÚÑEZ
Socio Fundador de Isidro Núñez & Asociados, y anteriormente director comercial de Negocio Internacional, Mercado de Capitales y Productos de Empresa de Bankinter. MBA y Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

MIGUEL ÁNGEL CALDERÓN MOLINA
Director Asociado en Tatum Consulting Internacional. Doctor en Gestión Estratégica y Organización, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Executive MBA, Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial acreditado por ASESCO (Asociación Española de Coaching) y Practitioner en Programación Neurolingüística (PNL). Certificado en Balanced Scorecard por los profesores KAPLAN & NORTON (Harvard Business School. Boston, MA) y Black-Belt en Lean-Sigma. Profesor de Estudios de Postgrado en Estrategia y Control de Gestión en diversas Escuelas de Negocio.

RICARDO GARCÍA LORENZO
Director de Cajamar Innova. Subdirector de Innovación Agroalimentaria del GrupoCooperativo Cajamar/BCC. Anteriormente Director del Staff de la Dirección General de Negocio y Director de Banca de Empresas y Negocio Agroalimentario del Grupo Cooperativo Cajamar. Miembro del Comité de Negocio y del Comité de Riesgos e Inversiones. Doctorado en Economía Financiera (Pendiente Tesis), Licenciatura en Ciencia Económicas y Empresariales y en Ciencias Actualiares y Financieras por la Universidad Complutense de Madrid. Programas de Alta Dirección en la Universidad de Chicago; en la London Business School; IESE, y Ohio Satate.

EUGENIO GARCÍA GAMITO
Socio director Área Financiera Aira Consultores, anteriormente directivo en el Grupo Santander. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Alumni en el MDF, Máster en Comercio Internacional (Imafe).

LUIS MORENO SALAS
Vicepresidente de Transformación y Sostenibilidad de la empresa consultora internacional Newlink y Presidente del Chapter de Analistas Valoradores de Empresas del Instituto Español de Analistas Financieros. Ex directivo en el Grupo BBVA. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF y DEA en Economía Financiera. Certificado CEFA y CEVE por el Instituto Español de Analistas Financieros.

PEDRO VAREZ
Head of Finance – Wildstone Spain (Sector Publicidad Exterior. Dirección Financiera y Control del Grupo de Empresas). Ha ocupado distintos puestos en la dirección financiera, destacando sus funciones de Director Financiero/RRHH Corporativo – Miembro Consejo- Grupo Redext, Director de Recursos y Medios – Grupo Caramelo, Director General – Sistemas Estratégicos, Subdirector General – Cámara de Madrid o Gerente Auditoría – Carvajal Asociados (en la actualidad Grupo Audalia). Executive EMBA (IE Business School), Programa Superior de Finanzas Corporativas (IESE Business School), Programa Superior de Tecnología y Sistemas de Información (IE Business School). Máster en Auditoría Financiera (IADE). Licenciado en Ciencias Empresariales en la especialidad de Auditoría. Auditor de Cuentas en el Ministerio de Economía.

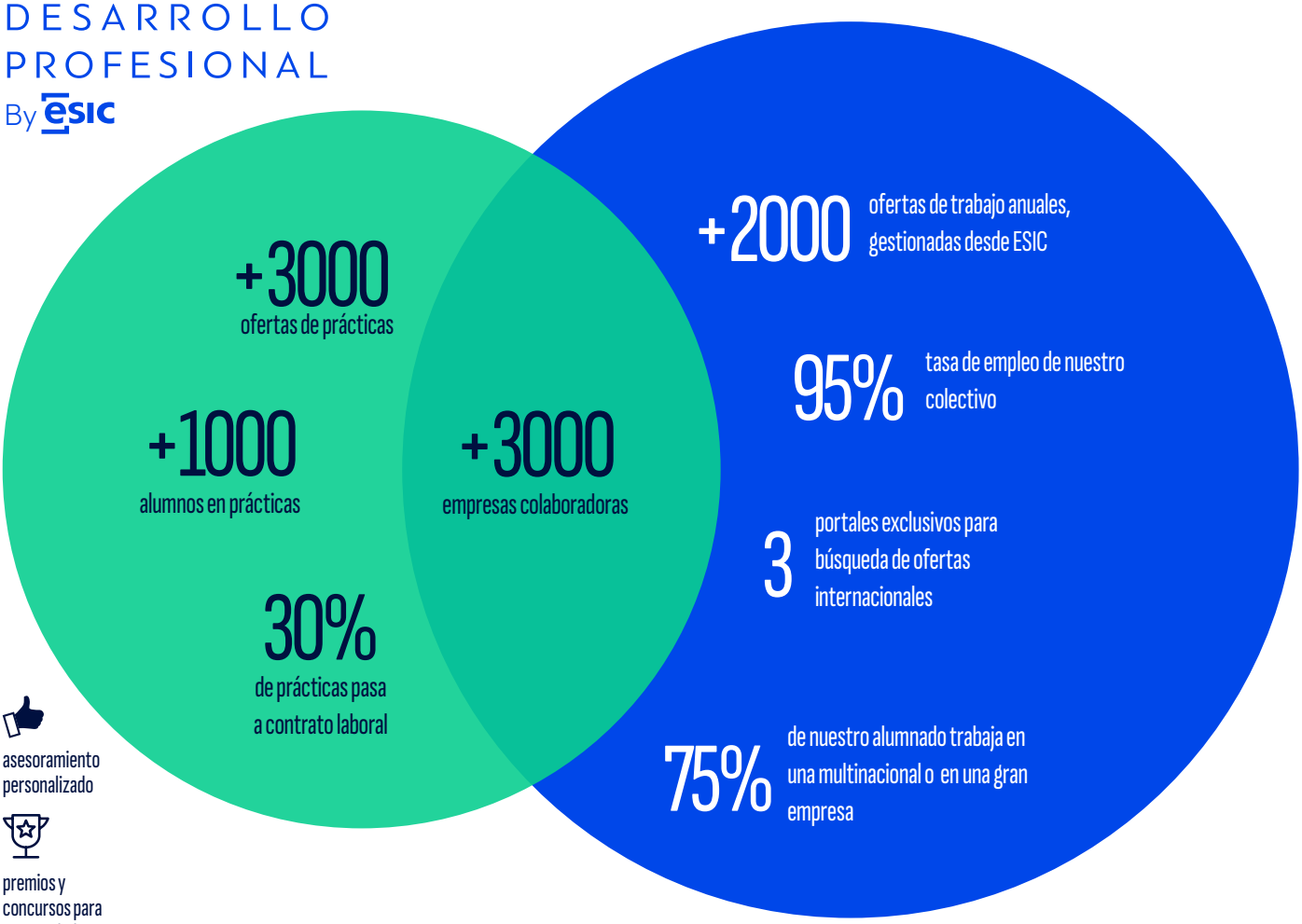
*Claustro y ponentes invitados sujeto a cambios

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL
By ESIC

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



asesoramiento personalizado

premios y concursos para emprendedores

talleres de emprendimiento

charlas y encuentros con emprendedores

incubadora de ideas

networking entre emprendedores

foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business & Marketing School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.

ÁREA DE IDIOMAS
[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial.

Cambridge Assessment English
Authorised Exam Centre

CAPMAN AUTHORIZED TEST CENTER™2015
ETS TOEIC TOEFL. Primary | Junior | ITP

Instituto Cervantes

DELE

Empresas y Profesionales

- Cursos anuales
- Programas a medida
- Programas específicos
- Intensivos
- Individuales
- Conversación

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.

Recorridos internacionales

Contamos con múltiples destinos
donde podrás completar tu formación

DESARROLLO INTERNACIONAL
[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:

+40 países de destino

acuerdos con +145 universidades

+500 alumnos

MADRID
+34 91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

VALENCIA
+34 96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

SEVILLA
+34 95 446 00 03
infosevilla@esgerencia.com

PAMPLONA
+34 94 829 01 55
info.pamplona@esic.edu

GRANADA
+34 95 822 29 14
infogranada@esgerencia.com

DICIEMBRE 2024

Club de Marketing de Navarra

ESIC Business & Marketing School

www.esic.edu/master