MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS [DRH0]







+55 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+62.000 Antiguos alumnos



12 Campus en España y alianzas estratégicas en 5 continentes



Acuerdos con +125 universidades



Primeras posiciones en rankings empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



















































■ Institucional ■ Escuela de Negocios

Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Formación

retener talento

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

Forbes					EL MUNDO						Bloomberg Businessweek	
1 1		1	1	1	1 1		3			23		
España Nuevos gra jóvenes pro	nduados y ofesionales	España Directivos alto nivel	España de MBA	España Programas Executive	España Marketi		ercio	España Recursos Humanos	España Comuni Corpora	cación	Europa Escuela de Negocios	
QS									Pi	ETS & UANTS	The Economist	
12	34	34	34	50	51	64	51		4	0	87	
Europa Logística	Europa Executive MBA	Europa Business Analytics	Europa Marketing	Europa Management	Europa MBA	Europa Finanzas		l especialidad arketing	l Esc	bal uela de gocios	Global Escuela de Negocios	
Améri	ica omía				y	Outh						
5			1	9	3'	7	41	4	47	49	85	
	ección de pro ing, Tecnolog			bal uela de ocios	Glob Exec	al cutive MBA	Global Manag		lobal larketing	Global Finanza	Global s Escuela de Nego	
WORLD UNIVER RANKIN	O RSITY NGS	EXPA	NSION	l	(FSO						elEconomista	
4	24	30		41	1			5			5	
Global Finanzas	Global MBA	Global Escuela d	le Negocios	Global Executive MB/		América eting Digita	l Online	Ibero Amé Centro de		ón Online	Ibero América Innovación Digital	
mer	CO											
2		2			2				5	57		
España Empresa c reputaciór	on mayor n en el Secto		sidad y Escu	ela de Negocios ad para atraer y		ersidad y Es		Negocios e	n Ed		ez Martín, Director SIC, Líder de empresa	

MÁSTER EN

DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS [DRHO]

PROPÓSITO DEL MÁSTER

Dotar de las herramientas, procesos, metodologías y tecnológica más actuales para alinear la estrategia de negocio con la employee preposition value, garantizando la sostenibilidad de la empresa y una excelente experiencia del empleado. Además, el desarrollo de las habilidades y competencias que permitan a los Directores de Personas/RR.HH incorporar el criterio adecuado para tomar las decisiones mas certeras en un entorno ágil en constante cambio.

DIRIGIDO A

- > Directores y Mandos Intermedios en el área de Personas, Cultura y especialistas en el área de RR.HH.
- > Directivos de empresas (PYMES).
- > Consultores de transformación organizacional.

TE INVITAMOS A VIVIR LA EXPERIENCIA ESIC

El Máster en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos [DRHO] es uno de los programas más completos que puedes encontrar actualmente en el mercado en la formación de profesionales expertos en Dirección de Recursos Humanos. Un programa adaptado a las necesidades actuales, riguroso y con una larga experiencia, que pone énfasis en las personas como activos estratégicos de las empresas y en los futuros directores de recursos humanos como líderes indiscutibles de este proceso.

PILARES DEL MÁSTER

DIGITAL TRANSFORMATION
STRATEGY KNOWLEDGE
EMPLOYEE VALUE PROPOSITION
PEOPLE & CULTURE





PERFIL DE SALIDA

- > Dirección de Recursos Humanos.
- > Dirección de Personas y Cultura.
- > HRBP (Human Resources Business Partner).
- > Especialistas en el área de Recursos Humanos / Personas.
- > Responsables de Gestión del Talento.
- > Responsable de Áreas como Formación, Experiencia del Empleado.

COMPETENCIAS PERSONALES

- > Desarrollar las capacidades de liderar un proceso de transformación y evolución organizacional.
- > Conocer aspectos estratégicos de negocio para permitir al profesional de Recursos Humanos apoyar las necesidades de la empresa.
- > Adquirir habilidades de comunicación y negociación para poner en valor las iniciativas del área de Personas.
- > Desarrollar la Inteligencia Emocional para gestionar situaciones de conflicto y cambio que ocurren en las organizaciones.

Lo diferenciador entre unas empresas y otras es sobre todo, las personas. Es por eso que desde ESIC nos convertimos en tu partner for lifelong learning, ayudando a maximizar la propuesta de valor de las personas en su carrera profesional.

¿POR QUÉ DRHO?

OBJETIVOS:



Estrategia: Saber hacer y tener la visión estratégica global que permita adecuar los planes de actuación en el área de personas para asegurar la sostenibilidad del negocio.



Transformación organizacional: Conocer las herramientas y palancas que facilitan un proceso de evolución de los modelos operativos en las organizaciones y su cultura de manera ágil y eficiente.



Propuesta de Valor del Empleado: Identificar y poner en práctica todos los procesos que favorecen la experiencia del empleado facilitando la evidencia de la mejor versión del talento.



Habilidades: Desarrollar las habilidades y competencias necesarias para dar respuesta como líder en un entorno en constante cambio y con perfiles multiculturales, globales o intergeneracionales.



Tendencias: Descubrir las soluciones más adecuadas e innovadoras que dan respuesta a los retos que tenemos actualmente de Transformación/Evolución Organizacional y Dirección de Personas.



FACTORES DIFERENCIALES:



Más de 30 años formando profesionales en el ámbito de los recursos humanos, incorporando las últimas tendencias en la gestión de personas en ecosistemas digitales, consiguiendo la 3 posición en el Ranking de El Mundo.



Una visión global del área de Recursos Humanos o de Personas. Un visión holística del Área de Personas sobre los procesos, metodologías, planes, habilidades y tendencias, permitiéndole ser un aliado clave en la Sostenibilidad de la Empresa.



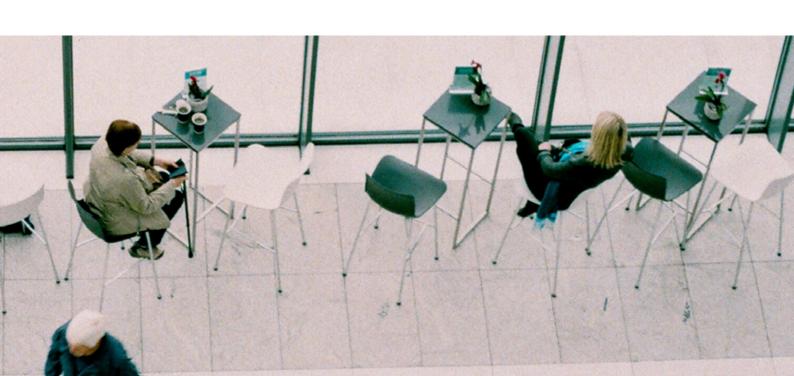
Abordar la misión y función del Área de Personas, como palanca en la Transformación Digital y el negocio.



Incorporando un espacio para que Profesionales y Empresarios puedan acercar su realidad más actual a los estudiantes apoyándose en la última tecnología.



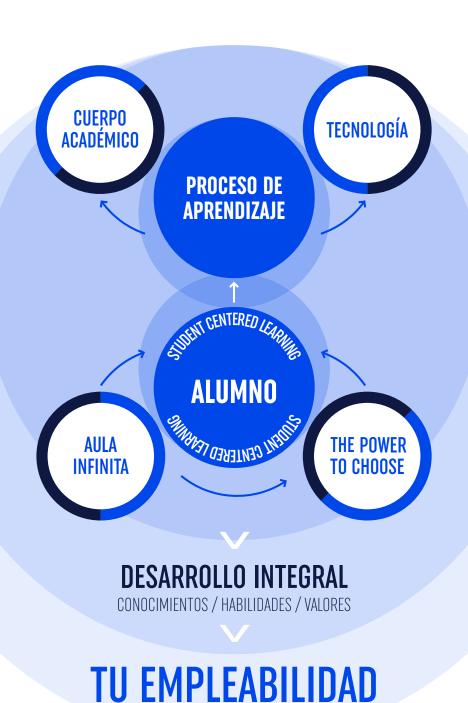
Posibilidad de completar el programa con una experiencia internacional.



TRANSFORMATIVE LEARNING

Bienvenidos a la metodología educativa inspirada en el mundo real.

Una metodología propia de ESIC que persigue tu desarrollo profesional y personal y que te garantiza la misma experiencia y excelencia académica dentro del doble escenario, físico y digital, en el que puedes moverte. Aprendizaje mixto y flexible en un permanente training.



METODOLOGÍA

Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interactuación constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?



Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.



Sesiones online síncronas



Autoevaluación



Aplicación de casos de estudios y retos



Apoyo tutorizado y feedback



Actividades prácticas y experienciales



Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales



Proyecto final tutelado



ESTRUCTURA ACADÉMICA

El DRHO es un máster de 60 créditos, para cuyo desarrollo es necesario abordar:

1

ASIGNATURAS DE MANAGEMENT

- Innovación en un mundo de disrupción
- Pensamiento crítico y el arte de la toma de decisiones
- Liderazgo consciente
- Comunicación persuasiva
- La empresa como ciudadano global y ético
- Estrategia empresarial en entornos globales

2

ASIGNATURAS DE ESPECIALIZACIÓN

Asignaturas de categoría

- Project Management
- Finanzas para la dirección: Creación de valor para stakeholders
- Cultura y modelos organizativos
- Metamorfosis digital: Estrategia

Asignaturas específicas

- La estrategia de Personas & People Analytics
- Employee Journey: Atracción e Integración
- Employee Journey: Capacitar y Comprometer
- Employee Journey: Fidelizar (RR.LL y Compensación)
- Employee Experience
- Tecnología para la Gestión de Personas

3

ASIGNATURAS ELEGIBLES

Asignaturas y actividades formativas que complementan la experiencia curricular del estudiante:

Cursos, Study tours internacionales, experiencias empresariales, asignaturas avanzadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones, etc.



TRABAJO FIN DE MÁSTER

Trabajo grupal que consiste en la realización de un Plan Estratégico de Personas / Recursos Humanos para una empresa real.

60 Créditos Totales



1

ASIGNATURAS DE MANAGEMENT

INNOVACIÓN EN UN MUNDO DE DISRUPCIÓN

Esta asignatura pondrá su foco en cómo generar y alentar oportunidades de negocio pensando de manera diferente a los planteamientos actuales de los negocios. El módulo pondrá la innovación en el centro de la creación de valor de las compañías dentro del entorno disruptivo y de aceleración exponencial actual.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y EL ARTE DE LA TOMA DE DECISIONES

Ayudar al estudiante a diferenciar entre síntomas de problemas y los propios problemas para poder identificar aquellas decisiones que tengan un mayor impacto en el negocio, minimizando el esfuerzo y coste organizativo, de tiempo y financiero. Asimismo, dotar de las herramientas de análisis necesarias para poder cuantificar dichos problemas diferenciando aquellos que son de negocio/de dinero de los que son problemas personales/ organizativos. Parte integral del módulo consistirá en desarrollar las habilidades técnicas que permitan la toma de decisiones en la ausencia tiene información perfecta.

LIDERAZGO CONSCIENTE

El entorno y organizaciones actuales requiere de un liderazgo adaptativo que considere no solo los aspectos externos sino el perfil personal del directivo. Dentro de ellos, las habilidades de comunicación y escucha (feedback) son cada vez más importantes en entornos plurales, multiculturales y globalizados. Durante esta asignatura los estudiantes aprenderán a conocer su estilo de liderazgo y cómo ejercerlo en entornos diferentes. Así mismo deberán conocer y usar los elementos y estructuras fundamentales para construir mensajes claros e irresistibles que les permita aproximarse a la comunicación con más confianza y saber gestionar de manera efectiva situaciones de duda, preguntas o confrontación.

COMUNICACIÓN PERSUASIVA

El contexto actual modifica la forma de comunicarnos y de interactuar, la diversidad de personas a las que nos dirigimos, como los medios a usar para transmitir los mensajes, compartir, influir y conseguir nuestro propósito, ponen de manifiesto la importancia de tomar conciencia de nuestro estilo e impacto de comunicación, siendo clave el conocer las herramientas y metodologías que nos hagan más flexibles para adaptarnos a cualquier situación e interlocutores sin perder impacto.

LA EMPRESA COMO CIUDADANO GLOBAL Y ÉTICO

El propósito de esta asignatura es desarrollar las competencias y conocimientos necesarios para que nuestros alumnos tomen decisiones empresariales y actúen de forma ética y responsable con la sociedad, el medio ambiente, la persona y los diferentes stakeholders en un entorno global y multicultural aplicando altos estándares de respeto por los valores humanos y la diversidad cultural. Además, se desarrollarán competencias y conocimientos para poder medir el impacto económico de las mismas, tanto si se toman como si no se toman.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN ENTORNOS GLOBALES

El propósito de esta asignatura es iniciar el desarrollo del pensamiento estratégico de la empresa, cuáles son sus elementos fundamentales y de los elementos necesarios para entender el entorno actual y el venidero.

2

ASIGNATURAS DE ESPECIALIZACIÓN

Asignaturas de categoría

PROJECT MANAGEMENT

En este módulo los estudiantes deben conocer y saber usar los conceptos, métodos y herramientas relacionados con el Project Management, de tal manera que les permita llevar a cabo las iniciativas estratégicas de su organización de manera eficiente, eficaz y solvente sabiendo actuar de manera independiente y coordinada con el resto de la organización.

FINANZAS PARA LA DIRECCIÓN: CREACIÓN DE VALOR PARA STAKEHOLDERS

Estructura de los principales Estados Financieros: Balance y Cuenta de Resultados. Interpretación de información financiera y contable. Conceptos básicos de Ingresos y Costes y su clasificación. Principios básicos de monetización de servicios. Ratios Financieros y de Rentabilidad. Planificación y Control de los Presupuestos.

CULTURA Y MODELOS ORGANIZATIVOS

Los avances que estamos viviendo en las diferentes disciplinas y en especial en la tecnología, están modificando la cadena de valor en las organizaciones de manera necesaria para asegurar su sostenibilidad y competitividad. Es por esto que la alineación de la organización y la adecuación de las estructuras de manera ágil, son claves para conseguir un diseño organizativo que evolucione a la misma velocidad que lo hace el contexto en el que trabajamos. Esta asignatura permite desarrollar los comportamientos permiten desplegar la cultura mejorando la experiencia del empleado del cliente, conocer las herramientas más apropiadas para la gestión, medición y seguimiento de los indicadores definidos en la propuesta de valor, e incorporar los modelos más adecuados para la gestión del cambio en las organizaciones, sabiendo qué hacer, en qué momento, cómo abordar los retos considerando todos los stakeholders para garantizar la evolución y adaptación óptima al ecosistema digital.

METAMORFOSIS DIGITAL: ESTRATEGIA

En la primera parte de la asignatura permite al estudiante desarrollar la capacidad de diagnosticar el grado de madurez digital de una empresa, del mercado en el que compite y el impacto del uso de los datos y las principales tecnologías emergentes para, a partir de ahí, proponer líneas de actuación estratégicas que garanticen la adecuada implantación y la gestión de los recursos y capacidades de la empresa. En la segunda parte de la asignatura se explora la forma en que las estrategias pueden aportar un valor superior mediante la introducción de nuevas tecnologías, el conocimiento de éstas, el uso de los datos para la toma de decisiones, el cambio organizativo y cultural que deben afrontar las empresas para garantizar el éxito en esta metamorfosis digital que para algunas empresas podría llegar a suponer su desaparición no llevarla a cabo.



2

ASIGNATURAS DE ESPECIALIZACIÓN

Asignaturas específicas

LA ESTRATEGIA DE PERSONAS & PEOPLE ANALYTICS

Las empresas somos y ocurren por las personas, es vital que los Directores de Personas y CPO sepan crear planes de actuación que relacionen la experiencia del empleado como parte de la organización para impulsar la estrategia de la empresa, compartiendo las mejores prácticas que se han desarrollado con éxito en diferentes sectores y entornos. Identificando los indicadores clave (People Analytics) para hacer el seguimiento y valoración del impacto de las estrategias definidas en la cuenta de resultados, la ejecución del negocio, la sostenibilidad y cultura organizacional.

EMPLOYEE JOURNEY: ATRACCIÓN E INTEGRACIÓN

La experiencia del empleado empieza desde el primer contacto que tiene el empleado con la organización, desde que visita la web para sacar información y preparase la entrevista, hasta transcurridos sus primeras semanas de trabajo en la empresa. En la asignatura se concretan los estándares para construir un atractivo "employer branding", herramientas y modelos para llegar a encontrar el talento en cualquier parte del mundo, pautas para realizar una entrevista que sea una experiencia de aprendizaje para el candidato, y diseñar un programa de acogida que permita la incorporación del empleado como el inicio de uno de sus mejores viajes profesionales.

EMPLOYEE JOURNEY: CAPACITAR Y COMPROMETER

La gestión de las expectativas es una de la palancas que impactan en la percepción y credibilidad del empleado sobre la ejecución de la empresa, a través de la gestión de los directivos/as, por las decisiones que toman respecto al desempeño de sus equipos sobre sus planes de carrera, identificación del talento y planes de acción, influyendo en cómo crea la propuesta de valor el empleado (EVP). En esta asignatura diferenciamos las actuaciones, herramientas, tecnología, comportamientos y conversaciones, que permiten a los líderes crear el mapa de motivaciones de sus equipos y cómo poder construir los caminos más adecuados para poner en valor el talento, reconocerlo, entrenarlo y potenciarlo.

EMPLOYEE JOURNEY: FIDELIZAR (RR.LL Y COMPENSACIÓN)

En un entorno en constante cambio, se generan diferentes oportunidades profesionales con varias formas de vincularnos a una empresa y relacionarnos con ella, es por esto, la importancia que alcanza el saber crear y diseñar planes de compensación y beneficios que acierten a retribuir la aportación de valor de los empleados, con las diferentes combinaciones que ofrece una sociedad del bienestar actual.



EMPLOYEE EXPERIENCE

Hoy en las organizaciones se habla de la velocidad de aceleración del cambio, donde encontrar, tener y retener a los mejores es un requisito indispensable para todas las empresas, si quieren adaptarse con rapidez y aprovechar las oportunidades del entorno.

Para conseguirlo se necesita generar un valor diferenciador y excelente en la experiencia que disfruta durante todo el proceso de vinculación del empleado con la empresa. Esta asignatura permitirá al estudiante desde una visión transversal, integrar las mejores prácticas y conocer cuales son los principales aspectos que se deben de tener en cuenta, para construir una experiencia de empleado memorable, en su día a día del trabajo, en la forma de relacionarse con otros, en los compromisos adquiridos con los clientes, la sociedad y el medio ambiente.

TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE PERSONAS

La transformación de los negocios está implicando una relevancia y nivel de exigencia en la gestión del talento como nunca las organizaciones habían experimentado. Identificar, formar, desarrollar, gestionar y motivar a nuestros equipos, con capacidades cada vez más específicas y necesarias, requiere no sólo de una reinvención de la propia función de RR.HH., sino también de los conocimientos para poder identificar aquellas soluciones tecnológicas en términos de automatización, robots, Inteligencia Artificial, etc. que facilitan una gestión más eficiente en recursos y eficaz en las decisiones adoptadas. Esta asignatura permite al estudiante conocer diferentes tipologías de soluciones tecnológicas para la gestión del talento y desarrollar la capacidad de diagnosticar dónde y cuánto valor pueden aportar a la función de RR.HH., así como definir los requerimientos funcionales básicos para diseñar, evaluar y participar en iniciativas de incorporación de tecnología desde un punto de vista funcional.



ASIGNATURAS ELEGIBLES

Asignaturas o actividades de libre elección por parte del alumno para personalizar una parte de su máster y así completar su desarrollo competencial. Se pueden elegir asignaturas relacionadas o no con su disciplina, vivir una experiencia internacional o prepararse para una certificación.

Será posible cursar las asignaturas elegibles en inglés o en español y seleccionar las que más interés tengan para el alumnado, independientemente de la categoría del programa que esté cursando. Existen dos niveles por cada asignatura elegible; nivel esencial o nivel avanzado, que dependerá del contenido del programa.

Las elegibles permiten complementar el aprendizaje de los programas, donde el alumnado podrá elegir entre 3 opciones:

- Asignaturas elegibles de cualquier categoría

MANAGEMENT	Gestión e inversión en activos financieros El viaje de emprender Re & Upskilling: aumentando tu eficacia profesional Cómo hacer global un negocio
MARKETING	Marketing Digital Marketing Automation para el Marketing Operativo Branding con propósito Ventas 4.0: nuevos modelos digitales
TECHNOLOGY	Ciberseguridad esencial para Directivos no técnicos Big Data e IA esenciales para Directivos no técnicos Internet del Valor (Tecnologías para Directivos no técnicos) La empresa 4.0: Automatización de procesos (RPA)

- Asignaturas que preparan para una certificación*

El alumnado podrá elegir entre:

	00 p 00.10 010g.1 01.100.	Categoría	ldioma
(Google tools for decision making (Google Tools)	Marketing	ES/ENG
,	Software for Smart Marketing (Hubspot Software Marketing)	Marketing	ES/ENG
1	Advanced Marketing (CIM - Chartered Institute of Marketing)	Marketing	ENG
1	Advanced Client Management (Salesforce Administrator)	Marketing	ES/ENG
9	Scrum in practice (Professional Scrum Master Certification -PSM)	Management	ES/ENG
]	People Analytics (Certificate Program)	Management	ES/ENG
•			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

- Experiencia académica internacional

Consiste en la inmersión académica de una semana, en uno de los destinos abajo citados, que se realizará durante el transcurso del máster. Si el máster incluye viaje curricular propio, no se podrá acceder al Business Study Tour.

BUSINESS STUDY-TOUR



Washington (US)



Understanding today's Business Environment



Miami (US)



Digital Business Innovation in US



London (UK)

Collaborative Innovation from the Marketing Perspective



Shanghai (China)

Understanding today's Business Environment



Mérida (México)



Innovación y sostenibilidad en los negocios

*Plazas sujetas a disponibilidad y destinos sujetos a cambios. Precios y condiciones a consultar. / Places subject to availability and destinations subject to change. Prices and conditions: more information on request



TRABAJO FIN DE MÁSTER

Trabajo grupal que consiste en la realización del Plan estratégico de Recursos Humanos/Personas para una empresa:

- > Análisis estratégico global de la empresa.
- > Definición de los indicadores del cuadro de mando de personas.
- > Desarrollo de los planes de actuación del área de personas alineados con la estrategia global de la empresa y los ODS.
- ROI del plan estratégico de personas.
- > Calendario de ejecución.
- > Planes de contingencia/crisis.

CLAUSTRO Y PONENTES INVITADOS

DIRECTOR PROGRAMA

Cárdenas Muñoz, Mar

Máster en Digital Business, ESNEDI. Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, ESIC Business & Marketing School. Licenciada en Psicología, UNED. Actualmente: Directora del Máster de Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, ESIC Business & Marketing School. Anteriormente: Learning & Development Manager, Vodafone. Directora de Selección, Formación, Desarrollo y Talento, Nationale-Nederlanden. RRHH, Diageo.

Arnaiz Ecker, Elena

Licenciada en Psicología. Programa Experto en Coaching, G+2 Gestión de equipos. Actualmente: Consultora de desarrollo de personas, Elena Arnaiz Talento & Acción. Anteriormente: Directora Asociada de Talento de Alto Rendimiento, Actio Consulting Group.

López González, Francisco

Máster en Dirección Comercial y Marketing, IMF Smart Education. Máster Universitario Oficial de Recursos Humanos, Universidad Camilo José Cela. Doble Licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid/ Utrecht University. Actualmente: Global Head of Talent Acquisition & External Employer Branding, Gympass. Anteriormente: Senior Manager (Marketing, Digital & eCommerce Divisions), Michael Page.

Rodríguez Burga, Víctor Ismael

Executive MBA, IE Business School. Especialización Desarrollo de Negocios, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Licenciado en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Perú. Actualmente: Global Learning Agility Manager, Telefónica. Anteriormente: CEO - Director Ejecutivo, AIESEC Perú.

López Pérez, Minerva

Máster en Dirección de Personas y Equipos, ESIC, Business & Marketing School. Licenciatura en Filología Inglesa, Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente: Subdirectora Compensacion y Gestion del Talento, Radiotelevisión Española. Colaboradora en Desarrollo del Talento Directivo y Comercial, Net4talent. Anteriormente: Canal de Isabel II, Subdirectora RRHH. Gerente de Formación y Desarrollo y Partner de RRHH, Schering-Plough. Responsable de Recursos Humanos, ING. Jefe Formación Ventas y Atención al Cliente, DHL.

Carrasco Pérez, María Isabel

Máster en Dirección de Personas y Equipos, ESIC, Business & Marketing School. Licenciatura en Psicología. Actualmente: Directora de Talento y Experiencia de empleado, Verisure Securitas Direct. Learning & Development Consultant, Vodafone. Técnico de Formación, Accenture (BPM).

Martínez González, María Cristina

Postgraduado en Recursos Humanos y Organización de las Empresas, Universidad Autónoma de Madrid. Licenciatura en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente: Head of HR Business Units (Enterprise and Consumer) and Regional Cordination, Vodafone. Member of the Steering Committee, DCH-Organización Internacional de Directivos de Capital Humano. Anteriormente: Talent Acquisition and Development Manager, Experis España.

Fernández, Francisco

MBA, IE, Business School. Máster en Recursos Humanos, Universitat Oberta de Catalunya. Master in Digital Business, ISDI. Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad San Pablo CEU. Actualmente: Human Resources Director, Club Atlético de Madrid. Anteriormente: Human Resources Director, NEINOR HOMES. Director de Recursos Humanos, Clínica Baviera. Internal Audit Manager, Correos. Manager, PWC.

Moreno Velasco, Susana

Máster Executive en People Analytics & HR Digital Leadership, Keadership & Management School. Licenciatura en Psicología, Universidad Complutense de Madrid. Actualmente: Responsable de Desarrollo y Compensación, Fcnac.

Hernández, Álvarez, Patricia

Máster en Dirección de Personas y Equipos, ESIC, Business & Marketing School. Licenciatura en Psicología, Universidad Complutense de Madrid. Actualmente: Chief People Officer, Paradigma Digital. Anteriormente: HR Manager, Gilead Sciences. HR Manager, Microsoft. Development Manager, Hilti. HR Consultant, Tatum Consulting Group. Trainer and Psychologist, Centro Montesa.

Martínez Bustos, Jesús

Postgrado en formación y Desarrollo de Personas, Universitat Pompeu Fabra. Licenciatura en Ciencias Económicas, Universidad Complutense de Madrid. Actualmente: Socio fundador y Director, focus inside. Anteriormente: Presidente, Aecop Catalunya. Director Oficina en Barcelona, Development System. Consultor de Formación Comercial, Allianz. Director de Formación y Desarrollo de RR HH, Cetelem.

Campos Blázquez, Juan Ramón

PhD en Economía y Gestión de la Innovación, UAM/UCM/UPM. Executive Master en e-business, IE Business School. PDD, IESE. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, UNED. Licenciado en Ciencias Geológicas, UCM. Actualmente: Director del Executive MBA, MBA y Programa Integral de Desarrollo Directivo (PIDD), ESIC Business & Marketing School. Cofundador y director de la agencia de innovación Stigmergy. Anteriormente: más de 25 años de experiencia en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tanto en el entorno corporativo (Alcatel, EMC2, Microsoft y Lucent Technologies) como en el del emprendimiento (Telisma, VIDA Software,...).

Caneda Schad, Arturo

Graduado en Sociología, UNED. Anteriormente: Managing Director, TCT.

Cerdá García, David

PhD en Filosofía, Universidad de Sevilla. Máster en Filosofía Práctica, UNED. Master en Logística y Producción, IDE-CESEM. MBA, EOI. Grado en Filosofía, UNED. Licenciatura en Económicas, Universidad de Sevilla. Actualmente: Asociado, Huete&co. Asociado, Strategyco. Anteriormente: Director General, Novogreen Césped Natural. Gerente del Departamento de Finanzas y Controlling, Brenntag Iberia. Director Financiero, Brenntag Maroc. Senior Auditor, GyO Auditores.

Charlán Hidalgo, Jesús

Máster en Big Data y Business Analytics, UNED. Doble grado en Marketing y Dirección Comercial, Universidad Rey Juan Carlos. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC Business & Marketing School. Actualmente: CMO, Dioxinet. Fundador y Director General, TP Consultores.

Cristofol Rodríguez, Francisco Javier

Máster en Periodismo, Universidad CEU San Pablo. Máster en Gestión Comercial y Dirección de Marketing (GESCO), ESIC Business & Marketing School. Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad de Málaga. Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga. Actualmente: Consultor de Comunicación Corporativa. Redactor, El Español. Anteriormente: Director de Comunicación, Educación Jesuitas. Gestión de contenidos en redes sociales, Los 40 principales.

Díaz Hurtado, Julián Daniel

FHEA, Advanced Higher Education. Executive MBA, IMD. Máster y Licenciatura en Marketing y Ciencias Económicas (especializado en Marketing internacional), Universidad Bocconi. Actualmente: CEO, Goldgroup. Anteriormente: Director de Marketing, Nestlé S.A.

Fernández Jiménez, Ana

Máster en Gestión del Conocimiento, Universidad Pontificia de Comillas, ICAI-ICADE. Máster en Dirección de Recursos Humanos y Organización, ESIC Business & Marketing School. Máster en Dirección Comercial y Marketing, ESIC Business & Marketing School. Actualmente: Coach personal y profesional, HAZZLO!. Anteriormente, Responsable del Departamento de Recursos Humanos Sur de Europa, SCA - Hygiene and Forest Products Company. Responsable del departamento de RRHH, Master Distribution LLC.

Fernández Moreno, Amalia

Máster en Mercados Financieros, CUNEF. Coach Ejecutivo, Escuela Europea de Coaching. Licenciada en Ciencias Económicas, Universidad Complutense de Madrid. Anteriormente: Directora Talento y Cultura, BBVA.

Flores Bas, Fernando

Senior Business Management Program, IESE Business School. Supply Chain Management, IE Business School. Honours Degree in Economics, Universidad Complutense. Previously: Managing Director, Cione Grupo de Ópticas. General Director of the Executive Aviation Unit, Gestair. Partner director, Ascot Consulting Ltd. Managing Director, Rodilla. CEO, Guillette Española S.A. CFO, Westin Hotels & Resorts. CFO, International Paper. Responsible for budget control, Loewe.

Gamito García, Eugenio

Máster en Comercio Exterior y Negociación Internacional, IMAFE. Máster en Dirección Financiera, ESIC Business & Marketing School. Licenciatura en Económicas, Universidad de Sevilla. Actualmente: Socio Director de Proyectos, AIRA Consultores. Socio Consultor de Riesgos Financieros, Sginternacional. Anteriormente: Jefe de Operaciones, Banco Santander.

Garaña Corcés, José Manuel

PhD. Organización de Empresas, Universidad Rey Juan Carlos. Licenciatura en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Graduado en Public Affairs, Universidad de California Los Ángeles (UCLA). Actualmente: Director de Internacional de Desarrollo Comercial, AGERON Internacional. Consultoría de Automoción. Anteriormente: Socio Director, TransferLab. General Marketing Management, Bergé Automoción S.L. Gerente Comercial y de Marketing, Chrysler Jeep Iberia. Supervisor de Cuentas Senior, McCann Erickson.

García de Pesquera Gago, Felipe

PhD en Derecho, Universidad Pablo de Olavide. Máster en Derecho, Universidad Pablo de Olavide. Licenciado en Derecho, ICADE. Actualmente: Consultor Jurídico, Experiencia Plus. Socio Administrador, GARPES. Anteriormente: Director del Departamento de Formación, Cámara de Comercio de Sevilla.

García Palomo, Manuel

Licenciatura en Psicología, Universidad de Sevilla. Actualmente: Psicólogo Especialista en Psicología del Trabajo y Organizacional / Coach Ejecutivo Mentor, AIRA Consultores. Mentor, Andalucía Open Future. Anteriormente: AECOP Andalucía, Presidente.

García Sánchez de la Barreda, Patricia

Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad San Pablo CEU. Actualmente: Socia Directora, Macro Yield. Anteriormente: Analista de Estrategia de Mercados, Ahorro Corporación. Analista de Estrategia de Renta Variable, Banco Madrid. Analista financiera, Banco Sabadell. Analista de estrategia de Renta Variable, Banco Urquijo.

Hernández Quesada, Mariola

Máster en Urbanismo y Promociones Inmobiliarias, Instituto de Práctica Empresarial. Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Management, IE Business School. Licenciatura en Derecho, Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente: Abogada en ejercicio desde 1992.

Hernández Rodríguez, África

Executive Marketing y Publicidad Digital por IE Business School. Máster en Marketing Directo en ESIC Business & Marketing School. Licenciada en Geografía por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomada en Magisterio por la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente: Coordinadora Académica Master GESCO en ESIC Business & Marketing School. Anteriormente: Directora de Captación de Clientes Marketing Estratégico en AEGON Seguros.

Jacopin Hall, Tanguy

PhD en Economía Aplicada y Marketing, Universidad La Sorbona. Master Economic and Business Administration, Columbia University. Master Corporate Social Responsability, IESE Business School. Actualmente: Managing Director and Founding Partner, Global Born. Anteriormente: Experiencia de más de 20 años de consultoría en entidades como Zara, Iberdrola, Telefónica. Santander, BBVA, FC Barcelona, Repsol, America's Cup. Responsable de exportación en SDMO - Kohler Group.

Jiménez Barrios, María

Máster en Dirección de Recursos Humanos y Organización, ESIC Business & Marketing School. Business & Law, ICAI-ICADE. Actualmente: CEO & Innovation and Business Agility Consultant, Inboldlab. Anteriormente: People and Talent Advisor, Ministerio de Defensa & Ministerio de Presidencia.

Lazar Bulearca, Ioana Florentina

PhD (c). MBA, IE Business School. Licenciada en Economía, Academia de Studii Economice din Bucuresti. Anteriormente: Presidenta, CEO, Miembro del Consejo de Administración, Socia en GED Capital.

López Ariztegui, Carlos

PDD, IESE Business School. Ingeniero Superior en Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Madrid. Actualmente: Director de Programas de Marketing. Director de la Categoría Marketing, ESIC Business & Marketing School. Anteriormente: Director Ejecutivo, Apple.

López González, Francisco

Máster en Dirección Comercial y Marketing, IMF Smart Education. Máster Universitario Oficial de Recursos Humanos, Universidad Camilo José Cela. Doble Licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid/ Utrecht University. Actualmente: Global Head of Talent Acquisition & External Employer Branding, Gympass. Anteriormente: Senior Manager (Marketing, Digital & eCommerce Divisions), Michael Page.

López González, Juan Carlos

Licenciado en Derecho, UCM. Actualmente: Mediador laboral, Fundación SIMA. Anteriormente: Director de Relaciones Laborales, IBM.

López-Quesada Fernández, Agustín

PhD en Economía de la Empresa, Universidad Rey Juan Carlos. Máster Oficial en Gestión Comercial y Marketing, Universidad Rey Juan Carlos. Master of Business Administration (MBA), Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Coruña. Master International Marketing, ESIC Business & Marketing School. Master en Seguridad y Defensa, CESEDEN. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC Business & Marketing School. Actualmente: Co Fundador Retail Institute España y Latinoamérica. Socio Director General, NEXT GATE International Strategy Consulting. Anteriormente: Director General, Aquasolid Iberia. Consejero Delegado y Director General, Know-How Network Patnership.

Martín García, Sandra

PhD en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección y Gestión de Personas por la Universidad de Alcalá de Henares. Máster oficial en Gobierno y Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid. Advanced Management Program (AMP) por el Instituto de Empresa (IE Business School). Postgrado en Consultoría Internacional y Desarrollo Institucional por la Universidad Pompeu Fabra. Licenciatura en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Anteriormente: Directora General del Instituto de Educación Superior TQM. CEO de PEOPLE4.

Pascual Portela, David

Máster de Gestión de la Innovación en el HiperSector TIC por La Salle. Máster Intercompany de Alto Potencial de Indra en IE Business School. Programa de Liderazgo Corporativo en Emprendimiento e Innovación (PLCE) por Deusto Business School. Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por Fundación SEPI. Executive MBA por ESIC Business & Marketing School. Actualmente: Director de Innovación y Transformación Digital en Iberinsa. Anteriormente: Director de Innovación Corporativa en INDRA.

Reina Arroyo, Jesús

PhD en Strategic Planning, Universidad Pablo de Olavide. Máster en Digital Business, ESIC-ICEMD Business and Marketing School. Máster en Markeging and Commercial Management, ESIC Business and Marketing School. Licenciado en Derecho, Universidad de Sevilla. Actualmente: Gerente en Mercacórdoba. Anteriormente: Director General en la Confederación de Comercio.

Rodríguez Burga, Víctor Ismael

Executive MBA, IE Business School. Especialización Desarrollo de Negocios, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Licenciado en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Perú. Actualmente: Global Learning Agility Manager, Telefónica. Anteriormente: CEO - Director Ejecutivo, AIESEC Perú.

Sánchez-Montesinos García, Francisco José

PhD en Economic and Business Sciences por la Universidad de Granada. Master en MBA en San Telmo International Institute (IESE). Actualmente: Consejero y asesor estratégico. Anteriormente: Director de la Cámara de Comercio de Granada.

Sandoval Rodríguez, Belén

MBA, IE. Executive Máster en Innovación, Escuela de Innovación Industrial, EOI. Licenciada en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente: Coordinadora Académica, Executive MBA ESIC Business & Marketing School. Anteriormente: Socia fundadora, EXPERIMENTA: Investigación, Desarrollo, Transformación.

Suárez Mosqueda, Karyn Elizabeth

MBA, MARCOM Marketing and Communications Specialization, Nova Southeastern University Wayne Huizenga School of Business. Grado en Comunicación empresarial/periodismo, Loyola University Chicago. Actualmente: Directora de Master IMBA en ESIC Business School. Anteriormente: Coach Ejecutivo de Oratoria y Comunicación.

Toro Dupouy, Luis Felipe

PhD en Economic and Business Sciences por la Universidad de Granada. MBA, Business Administration por la University of St. Thomas (TX). Máster en Marketing Management en ESIC Business School. Bachelor of Science-BS Psychology por la Universidad Central de Venezuela.

Valdivieso Prieto, Miguel

PDG, IESE Business School. Executive in Digital Business (PADDB+), The Valley Digital Business School. Máster en Desarrollo de Recursos Humanos, Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE. Licenciado en Económicas, Universidad de Valladolid. Actualmente: Director de Talent & Transformation Consulting -SPGI, IBM. Anteriormente: Director Consultoría Human Capital, Randstad.

Villanueva Núñez-Lagos, José María

PDD por la IESE Business School. Licenciado en Periodismo por la Universidad Francisco de Vitoria. Actualmente: Consultor de Comunicación y Formación en Oratoria. Anteriormente: Responsable del Área Digital de Europa Press.

Villares Escalona, Ma Isabel

Máster en Dirección de RRHH y Organización de Empresa, ESIC Business School. Lcda. en Psicología Industrial, UCM. Certificada por TTI Success Insight como international practitioner en DISC & Motivadores. Actualmente: Coordinadora Académica del programa EMBA en ESIC Business School. Anteriormente: Directora de Recursos Humanos en Euromaster.

Visconti Caparrós, José María

PhD (c) en el Programa de Economía y Empresa, Universidad Autónoma de Madrid. Postgrado en Dirección Comercial, ESADE. Postgrado en Derecho Laboral, Escuela de Práctica jurídica de Madrid. Licenciado en CCEE, Universidad Autónoma de Madrid. Licenciado en Derecho, Universidad Complutense de Madrid. Actualmente: Director de Masters en ESIC en las áreas de Marketing Digital y Negocio Digital. Anteriormente: Senior Advisor en la consultora de innovación digital Opinno.



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

ofertas de prácticas

alumnos en prácticas

de prácticas pasa a contrato laboral ofertas de trabajo anuales,

tasa de empleo de nuestro colectivo

portales exclusivos para búsqueda de ofertas internacionales

de nuestro alumnado O/ trabaja en una multinacional o en una gran empresa

asesoramiento personalizado



premios y concursos para emprendedores



talleres de emprendimiento



charlas y encuentros con emprendedores





foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

empresas colaboradoras

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



ÁREA DE IDIOMAS

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial









Empresas y profesionales

Cursos anuales

Programas a medida

Programas específicos

Intensivos

Individuales

Conversación

Recorridos internacionales

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global... nuestros alumnos también lo son.



Contamos con múltiples destinos donde podrás completar tu formación

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:







*Claustro sujeto a posibles modificaciones.

MADRID

+34 91 452 41 00 info.madrid@esic.edu

SEVILLA

+34 95 446 00 03 info.sevilla@esic.edu

MÁLAGA

+34 95 202 03 69 info.malaga@esic.edu

GRANADA

+34 95 822 29 14 master@esgerencia.com





