

POSTGRADO EN  
**LIDERAZGO Y  
COACHING**  
[PSLICO]



# + 55 años

## formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



**+62.000**  
Antiguos  
alumnos



**12 Campus en España**  
y alianzas estratégicas  
en 5 continentes



**Acuerdos con**  
**+125 universidades**



**Primeras posiciones**  
en rankings  
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



# Rankings y Reconocimientos

## [Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

<b>Forbes</b>				<b>ELMUNDO</b>				<b>Bloomberg Businessweek</b>			
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>23</b>			
España Nuevos graduados y jóvenes profesionales		España Directivos de alto nivel		España MBA		España Programas Executive		España Marketing			
España Comercio Exterior		España Recursos Humanos		España Comunicación Corporativa		Europa Escuela de Negocios					
											
<b>12</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>51</b>	<b>40</b>	<b>87</b>		
Europa Logística		Europa Executive MBA		Europa Business Analytics		Europa Marketing		Europa Management			
Europa MBA		Europa Finanzas		Global MBA		Global MBA especialidad en Marketing		Global Escuela de Negocios			
											
<b>5</b>				<b>19</b>		<b>37</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>85</b>	
Global Mayor selección de programas en áreas de Marketing, Tecnología y Ventas				Global Escuela de Negocios		Global Executive MBA		Global Management		Global Marketing	
Global Finanzas		Global Escuela de Negocios		Global Executive MBA		Global Finanzas		Global Escuela de Negocios			
											
<b>4</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>5</b>			<b>5</b>			
Global Finanzas		Global Escuela de Negocios		Global Executive MBA		Ibero América Marketing Digital Online		Ibero América Centro de Formación Online		Ibero América Innovación Digital	
											
<b>2</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		<b>57</b>					
España Empresa con mayor reputación en el Sector Formación		España Universidad y Escuela de Negocios con mayor capacidad para atraer y retener talento		España Universidad y Escuela de Negocios en Responsabilidad y Gobierno Corporativo		España Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, Líder de empresa					

POSTGRADO EN

# LIDERAZGO Y COACHING [PSLICO]

Hoy más que nunca, **las empresas y los mercados se desenvuelven en entornos cambiantes, caóticos e inciertos**. La imparable transformación tecnológica viene acompañada de una demanda social, creciente en todo el mundo, que pone de manifiesto la necesidad de cambio para generar ecosistemas empresariales rentables, pero al mismo tiempo sostenibles y enfocados a las personas. Cada vez más, los valores tangibles que sostenían modelos anteriores (procesos, productos, calidad, etc.) han cedido su espacio a intangibles como flexibilidad, adaptabilidad o capacidad de decisión.

**En este contexto de incertidumbre, donde la adaptabilidad y flexibilidad se convierten en “tendones de Aquiles” en las organizaciones, las personas pasan a ocupar un lugar vital en las empresas**, porque sólo a través de una gestión optimizada de personas se consigue permeabilizar a todos los niveles organizativos en los cambios y ajustes del mercado de manera rápida y efectiva.

**El Postgrado en Liderazgo y Coaching** busca generar un mayor entendimiento sobre la gestión de personas y equipos en las organizaciones, **preparando a los líderes** a ser entrenadores para generar equipos solventes y dinámicos, **adaptados a las necesidades que en cada momento requiera el mercado**.

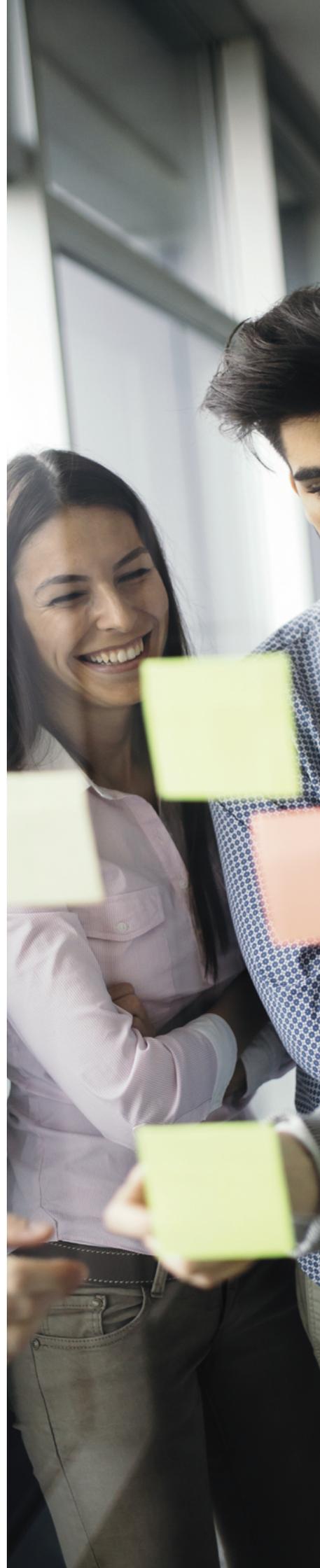
171 H LECTIVAS



7 MESES



VIERNES TARDE Y SÁBADOS MAÑANA





## DIRIGIDO A

- > Directivos, ejecutivos, mandos intermedios que quieran:
  - › Incrementar su conocimiento de sí mismos y del funcionamiento de las personas.
  - › Desarrollar habilidades soft de gestión de personas.
  - › Que sus retos profesionales pasen por equipos de trabajo.
  - › Extraer y retener el talento disponible en su entorno profesional para ponerlo a disposición de los objetivos.
  - › Facilitar procesos de transformación en las organizaciones.
- > Profesionales independientes y empresarios que necesiten optimizar la gestión de personas y relaciones en su profesión/negocio.
- > Gerentes y directivos que deseen adquirir habilidades de coach en la dirección de equipos.
- > Profesionales de los Recursos Humanos que deban llevar a cabo e implantar procesos de transformación en las organizaciones.
- > Consultores que desarrollen su actividad profesional en el ámbito del desarrollo de habilidades directivas.
- > Coaches que quieran mejorar su formación o actualizar sus conocimientos y experiencias.
- > Profesionales que quieran adquirir habilidades y desarrollar competencias del desarrollo de habilidades directivas.

**El Coaching Ejecutivo es un proceso de acompañamiento a una persona para alcanzar sus objetivos/ retos profesionales, facilitándole descubrir recursos propios sobre los que construir el éxito.**

# OBJETIVOS



Incrementar el autoconocimiento de los participantes, buscando el entrenamiento en desarrollar sus propias capacidades y recursos para luego poder aplicarlo sobre las personas de su equipo.



Ganar comprensión sobre el comportamiento de las personas, tanto en conductas individuales como de equipo, a través de diferentes disciplinas que facilitan “radiografiar” las estructuras conductuales.



Desarrollar competencias emocionales en los líderes, de manera que descubran cómo manejar su autogestión para facilitar la gestión emocional de otros.



Revisar las principales claves de las relaciones en las organizaciones, para generar equipos solventes, de confianza e influyentes.



Aprender a realizar un proceso de coaching ejecutivo, individual y grupal, como proceso en sí (ética, herramientas, técnicas) y a incorporar las habilidades de un coach ejecutivo para la gestión diaria de las relaciones y equipo.



Vivir un proceso de coaching ejecutivo en primera persona, donde experimentar el efecto de refrescar los recursos propios y descubrir los beneficios de relacionarnos desde una posición de coach, de cara a construir confianza y complicidad con el coachee y, a su vez, desarrollar sus propios recursos.



Acercar experiencias cliente a los participantes, para que puedan interactuar con otros colegas que usan el coaching en la organización: casos reales llevados al aula.



# BENEFICIOS

- › Facilitar la transformación cultural y la dinamización de cambios en las organizaciones.
- › Incrementar la solvencia de los participantes en su rol de líder consciente.
- › Facilitar una gestión efectiva de personas por parte de los participantes, donde puedan trabajar el talento de su equipo y, a su vez, sus relaciones con otras áreas.
- › Mejorar los escenarios relacionales, dentro y fuera del equipo, ganando así eficiencia y fluidez entre las personas.
- › Incrementar la tolerancia, adaptabilidad y flexibilidad en forma de lluvia fina en la organización, a través del nuevo enfoque del participante.
- › Dotar al líder de capacidad para aunar enfoques, recursos, actuaciones y permisos en la organización, consiguiendo incrementar el sentido y orgullo de pertenencia y, por tanto, el compromiso con la empresa.
- › Desarrollar una visión 3D en los participantes: hacia uno mismo (entrenamiento diario), hacia el mercado (conectar con la información de valor) y hacia los demás (efecto que produce en los demás).
- › Reducir las ineficiencias por mentalidad de escasez, competición mal entendida, “Reinos de Taifas” y luchas de poder, para dar lugar a equipos alineados, contributivos, solventes y fluidos, donde el foco es poner en valor el talento para alcanzar conjuntamente los objetivos de la organización en el entorno cambiante del mercado en el que opera.



## TITULACIÓN Y CERTIFICACIÓN

El alumno que supere con éxito el programa obtendrá su correspondiente título de: POSTGRADO EN LIDERAZGO Y COACHING, emitido por ESIC Business & Marketing School.

Los alumnos podrán certificarse como coaches, ya que el título será reconocido por la Asociación Española de Coaching Ejecutivo y Organizativo (AECOP), así como disfrutar de las posibilidades de certificación acordadas con la Federación Iberoamericana de Coaching Ejecutivo (FIACE-AECOP) y la Association of Corporate Executive Coaches (ACEC).

# FACTORES DIFERENCIALES



## DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LOS PARTICIPANTES:

En ESIC concebimos como imprescindible el entrenamiento en competencias de los líderes conscientes, como única garantía de aplicabilidad de ese liderazgo en la organización. Cualquier aprendizaje cognitivo incrementaría el conocimiento de los participantes, pero no les capacitaría para la gestión diaria de equipos y estrategias.

El PSLICO pauta entrenamiento en las siguientes habilidades:

- › Aceptación incondicional.
- › Confianza.
- › Escucha activa.
- › Rapport.
- › Confidencialidad.
- › Autenticidad.
- › Recursos.



## EQUILIBRIO ENTRE CONTENIDOS, PRÁCTICA, APLICACIÓN COTIDIANA Y ACTUALIZACIÓN:

Entendemos la importancia de facilitar a cada participante la exportación del aprendizaje a su organización/mundo profesional. Por ello, se dedican espacios concretos, ejecutados a modo de *coaching* grupal, donde aquellos alumnos que así lo deseen puedan trabajar casos prácticos reales.



## CUADRO DOCENTE:

Especialistas senior de reconocido prestigio, así como investigadores y referentes en su disciplina, con gran experiencia empresarial a nivel nacional e internacional, para poder establecer la practicidad de los contenidos a los requisitos de los participantes.

## PROGRAMA CERTIFICADO POR AECOP:



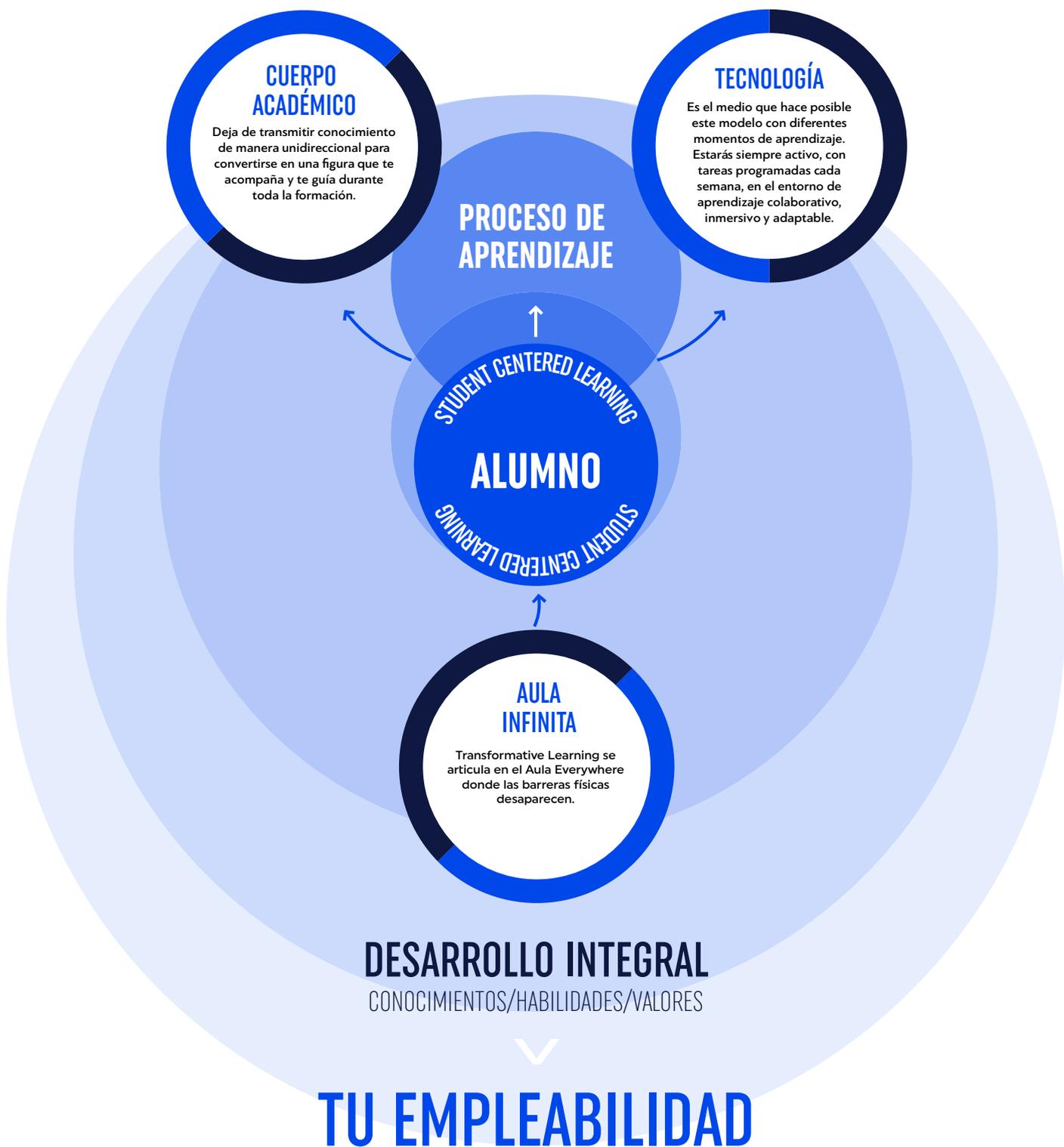
AECOP es la Asociación Española de Coaching Ejecutivo y Organizativo, su principal misión es definir, promover y defender la práctica profesional del coaching ejecutivo de calidad, con el referente de entidades europeas e internacionales y la colaboración con otras asociaciones profesionales, así como velar por la excelencia, el rigor y la ética en el ejercicio profesional. Es la única Asociación Española que se dedica de forma exclusiva y especializada al Coaching Ejecutivo y Organizativo.

AECOP pertenece a la asociación internacional Alliance of Executive Coaching Associations, formada por AECOP en España, la Association of Corporate Executive Coaches (ACEC) en Europa y la Federación Iberoamericana de Coaching Ejecutivo (FIACE-AECOP).

**Liderazgo es el proceso que facilita y aúna el entendimiento, enfoque, actitud y motivación de un conjunto de personas para alcanzar determinados objetivos/retos, de manera eficiente y con pleno compromiso.**



# TRANSFORMATIVE LEARNING



# METODOLOGÍA

## Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

### ¿En qué consiste?

-  Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
-  Sesiones online síncronas
-  Autoevaluación
-  Aplicación de casos de estudios y retos
-  Apoyo tutorizado y feedback
-  Actividades prácticas y experienciales
-  Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
-  Proyecto final tutelado



# ESTRUCTURA ACADÉMICA

El formato híbrido permite al alumnado personalizar y flexibilizar el aprendizaje a través de un permanente “training”. En el modelo de aula híbrida, la tecnología se integra como un elemento más del proceso de aprendizaje que garantiza la continuidad de la formación en todo momento.

**Los módulos formativos** desarrollan las competencias esenciales, genéricas y comunes, y profundizan sobre las competencias específicas, especializadas y propias de una función o posición concreta.

## 1 PROGRAMA

### Enfoque global del Liderazgo Consciente y Coaching Humanista

#### ¿Qué es coaching?

Explicar a los participantes qué es el coaching ejecutivo, entendiendo su aplicación y evolución en el mundo de la empresa y asumiendo los principios éticos y deontológicos de AECOP.

#### Estilo de Liderazgo Consciente:

Explicar el desarrollo competencial y metodológico que contextualiza este programa y, a su vez, marcar el valor diferencial que propone ESIC en el mundo del coaching ejecutivo y el liderazgo consciente.

- > Competencias del líder consciente (A.C.E.R.C.A.R.).
- > Metodología (P.E.R.S.O.N.A.S.).

### Enfoque global de la Persona

#### Psicología Positiva + Neurociencia:

Trabajar y compartir con los participantes las principales claves que arroja la Psicología Positiva en la comprensión y bienestar de las personas dentro de la empresa. Origen y teoría, claves e intervenciones prácticas para mejorar nuestro nivel de bienestar.



### **Inteligencia Emocional + Neurociencia:**

Tangibilizaremos la Inteligencia Emocional, ganando comprensión en cómo formamos nuestras estructuras de pensamientos y sentimientos, entendiendo el peso que tienen en nuestro comportamiento y aprendiendo a modificarlas, para adaptarlas a las situaciones cotidianas que vivimos en la empresa.

A su vez, con el entrenamiento emocional incrementamos la capacidad de percibir a los demás y, con ello, aumentamos nuestras posibilidades de respuesta y adaptación con los equipos.

Aplicación y uso de herramientas en procesos de *coaching*.

### **Visión Sistémica:**

Visión de las reglas de orden sistémico. Aprendizaje sobre cómo mirar los aspectos sistémicos de la organización y cómo afectan al *coachee* en la búsqueda de su objetivo y desarrollo de sus recursos.

- > *Coaching* sistémico de equipos: principios fundamentales.
- > Principales resistencias en la consecución de objetivos y herramientas de solución.

### **Preguntas Poderosas: PNL y Relación de Ayuda**

El desarrollo de talento en la organización requiere de un liderazgo ejercido desde una posición interna de facilitación. Así, las preguntas se convierten en la mejor herramienta de acompañamiento y crecimiento de las personas en la empresa. Pero saber hacer preguntas es un arte a aprender. Aprenderemos en esta asignatura a entender la relación profunda que existe entre los procesos mentales y la formación del lenguaje, descubriremos recursos para movilizar el enfoque conversacional y nos enfocaremos a aprender a hacer pensar sin dar respuestas.

### **Mindfulness:**

Comprender qué es y qué beneficios reporta la atención plena. Prácticas específicas en el aula para tangibilizar el resultado a obtener a través de la práctica regular de las técnicas aportadas.

## Enfoque global en la empresa

### Casos reales:

Trabajar con casos reales de empresas/ejecutivos que aplican el coaching ejecutivo en la empresa. Se contará con 3 ejemplos, buscando que haya diferencia entre ellos en cuanto a objetivos y/o tipo de intervención, para que los participantes puedan interactuar con los invitados una vez que hayan presentado su experiencia, consultar dudas, pedir recomendaciones, compartir vivencias.

- > ¿Qué les llevó a formarse en *coaching*?
- > ¿Qué habilidades y técnicas están empleando?
- > ¿Qué resultados produce este estilo en la empresa?
- > Retos, resistencias y obstáculos.
- > Repercusiones positivas.
- > Perspectivas de futuro.

### Organizaciones positivas:

Claves organizacionales para el bienestar y funcionamiento saludable. Presentación de diferentes modelos de intervención y alternativas de uso del coaching ejecutivo en la empresa.

### Innovación y nuevos modelos de negocio:

Un acercamiento a la nueva realidad del contexto empresarial: Open innovation, entornos colaborativos, ecosistemas de innovación y metodologías ágiles. El papel del Coach y el acompañamiento de personas en el camino de transformación cultural que la tecnología y las demandas sociales imponen a las organizaciones.

- > Conocer los nuevos escenarios, los parámetros de cambio y los elementos claves para la adaptación a entornos líquidos.



## Enfoque global del Equipo

### Coaching de equipos:

El *coaching* como modelo de acompañamiento de los equipos, unidades básicas de transformación en las empresas, para extraer el máximo potencial de las personas, alinear sus recursos internos con los intereses de la organización y multiplicar así los resultados perseguidos. Trabajar y entrenar habilidades interpersonales que favorecen la construcción de relaciones solventes, transparentes y de confianza desde las que construir una base sólida de compromiso y responsabilidad tanto con el equipo como con la organización.

Elementos clave:

- > El pulso y la gestión emocional del equipo.
- > La alineación de objetivos.
- > La definición de procesos nucleares (comunicación, participación, toma de decisiones).

### Liderazgo, comunicación e influencia:

Claves competenciales para desarrollar el liderazgo interno (actitud, enfoque y gestión de prioridades), como paso imprescindible antes de liderar equipos. Herramientas de gestión de equipo, barreras en la comunicación como competencia y prácticas de comunicación asertiva. Dinámicas outdoor de aplicación a la empresa.

### Gestión de egos:

Configuración del ego, características principales y limitaciones relacionales y competenciales desde el ego. El ego en el conflicto y cómo gestionar las dificultades del ego en el equipo. El ego es limitado y con reducidas opciones relacionales. El liderazgo en el siglo XXI requiere líderes potentes, conscientes, con ego pequeño y perfectamente manejado. Contextualización en equipos de trabajo y empresa, con aplicación a sesiones de coaching individual y/o grupal.

### Resiliencia:

Comprensión sobre la capacidad de adaptación de las personas a situaciones adversas, de una manera positiva y aportando a su desempeño. Identificar recursos propios para la reposición y frescura del profesional.

- > ¿Qué es? definición y contexto.
- > Conciencia sobre la necesidad de empoderarse.
- > Claves para identificar situaciones y generar recursos.

### La ética en las organizaciones:

Introducción a los conceptos de ética y moral, diferenciación entre Ética y Deontología y análisis de la Ética en las organizaciones de hoy. El Liderazgo Consciente y la Responsabilidad Social.

- > El papel de la Ética en la práctica del Coaching Ejecutivo.
- > Aproximación al Marco ético de AECOP (Asociación Española de Coaching ejecutivo y organizativo) y de qué forma servir a la sociedad y construir seguridad y confianza a través de los principios y valores que rigen la práctica del Coaching ejecutivo y organizativo.

## 2 INMERSIÓN

---

- > **6 horas de proceso individual de coaching:** Vivencia para el participante sobre cómo se realiza un proceso de coaching ejecutivo, aplicación de metodología y acompañamiento para alcanzar el objetivo buscado.
- > **20 horas de prácticas de coaching ejecutivo:** Sesiones reales de coaching ejecutivo con ejecutivos/profesionales, que facilitan el mejor entrenamiento para los alumnos.
- > **15 horas supervisión grupal de prácticas:** Realizadas por Coaches Senior AECOP, este espacio de aprendizaje permite revisar qué está sucediendo en las prácticas y generar un crecimiento grupal compartiendo las diferentes casuísticas y experiencias.
- > **10 horas de tutoría:** Espacio de consulta grupal donde poder debatir y comentar las sesiones vistas hasta la fecha y compartir situaciones reales del ámbito profesional de los alumnos, para la aplicación de los contenidos trabajados.

## 3 PROYECTO FINAL

---

Cada alumno deberá realizar un proyecto final para completar su participación en el Programa. Buscará el **desarrollo de un proyecto de intervención** en la organización en la que trabaje el participante, y/o cualquier otra que se preste a participar, que **resuelva alguna necesidad real** existente vinculada con el ámbito que aborda PSLICO.



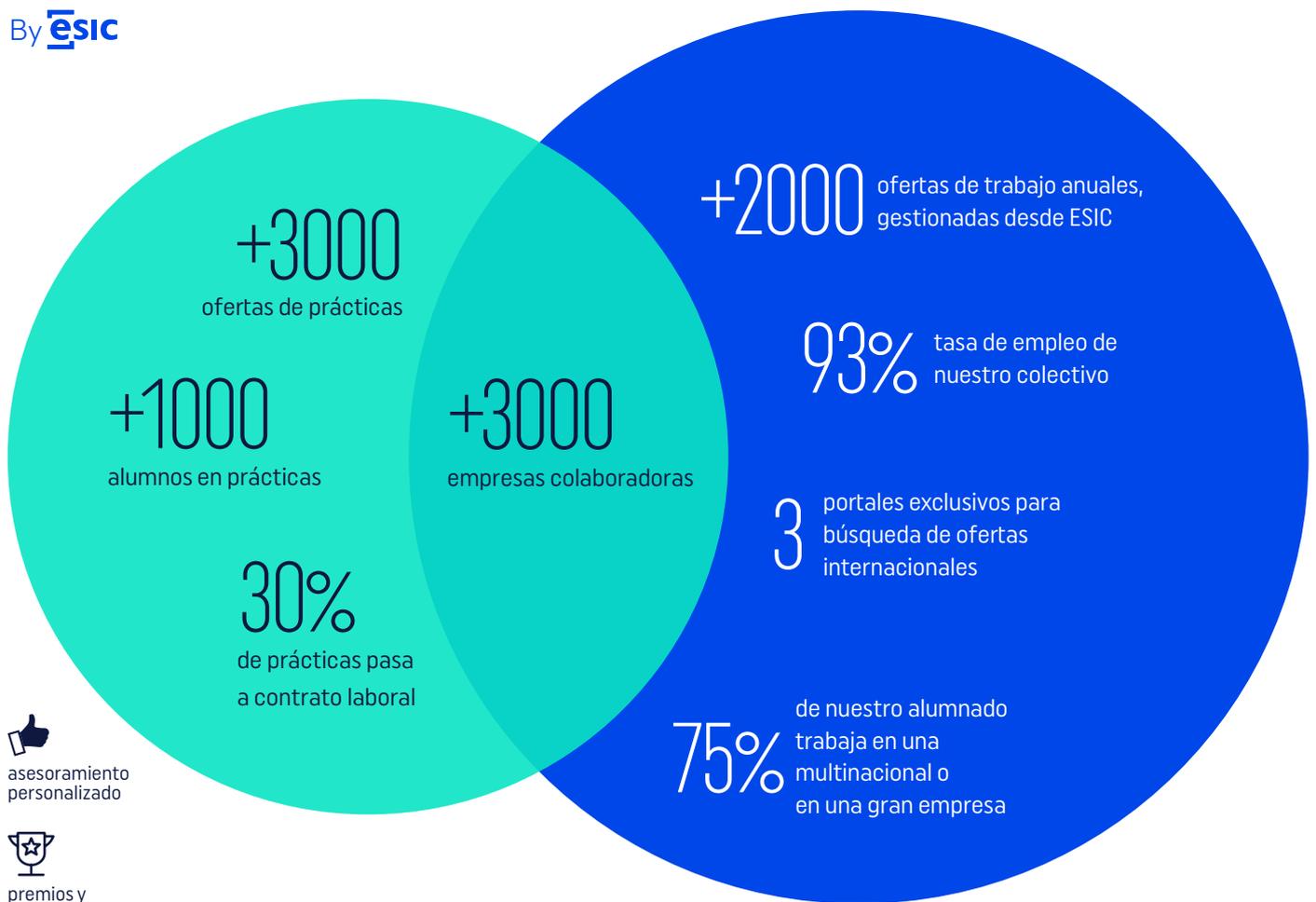


# TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO



## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



 asesoramiento personalizado

 premios y concursos para emprendedores

 talleres de emprendimiento

 charlas y encuentros con emprendedores

 incubadora de ideas

 networking entre emprendedores

 foros de inversores

## EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

## CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



## ÁREA DE IDIOMAS [ profesionales globales ]

**ESIC Idiomas** está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

**ESIC Idiomas** está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

**Centro preparador y examinador oficial**



### Empresas y profesionales

- Cursos anuales
- Programas a medida
- Programas específicos
- Intensivos
- Individuales
- Conversación

**Nuestro presente es bilingüe,  
multicultural y global...**  
*nuestros alumnos también lo son.*

### Recorridos internacionales



*Contamos con múltiples destinos  
donde podrás completar tu formación*

## DESARROLLO INTERNACIONAL

### [ global + multicultural ]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países  
de destino



acuerdos con  
+125 universidades



+500  
alumnos

**BARCELONA**

+34 934 14 44 44

info.barcelona@esic.edu

**MÁLAGA**

+34 952 02 03 69

info.malaga@esic.edu

**ZARAGOZA**

+34 976 35 07 14

info.zaragoza@esic.edu

**PAMPLONA**

+34 94 829 01 55

info.pamplona@esic.edu

NOVIEMBRE 2022