

Absentismo 360°

Datos, diagnóstico y acción para revertir la tendencia

📅 26 de noviembre de 2026, jueves

Inscríbete



Fechas:

26 de noviembre, jueves

Presencial



Horario:

de 9:30 a 14:00 h. y de 15:00 a 17:30 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Rosa Esteban Pereira

Profesional con más de 30 años de experiencia en Recursos Humanos, liderazgo, transformación cultural y desarrollo organizacional. Aporta una visión integral que combina la vertiente técnica (gestión del absentismo, planificación, compliance, indicadores) con la estratégica (liderazgo, talento, cultura y cambio organizacional). Su propuesta de valor destaca por una doble mirada: optimizar resultados y, al mismo tiempo, intervenir sobre las causas profundas que impactan en el compromiso, la energía y la sostenibilidad humana de las organizaciones.

El absentismo laboral cuesta a las empresas españolas más de 14.000 millones de euros al año. Pero la mayoría de empresas solo ven una parte pequeña de ese coste —la de las bajas médicas declaradas—.

Lo que aparece en nómina es solo el 25-30% del coste real. El resto —pérdida de productividad, sobrecarga del equipo, errores, rotación— es invisible. Y lo invisible no se gestiona.

A eso hay que añadir el presentismo: trabajadores que están físicamente pero no están realmente. Que vienen enfermos o por miedo, que llevan meses desconectados, que han aprendido a hacer el mínimo sin que nadie lo note. Los estudios más recientes estiman que el coste del presentismo multiplica por 2 o 3 el coste del absentismo declarado.

El resultado es que muchas empresas gestionan el absentismo como un problema de RR. HH. —con protocolos, seguimientos y entrevistas de retorno— cuando en realidad es un síntoma de cómo se lidera, de cómo se comunica y de qué cultura se respira en el día a día.

¿Por qué los enfoques actuales no funcionan?

- Se interviene cuando el dato ya es un problema, no cuando aparecen las primeras señales.
- Se trata igual el absentismo por enfermedad real, por desenganche emocional y por conflicto de liderazgo —cuando son problemas distintos con soluciones distintas—.

- Se gestiona el número global sin segmentar —y el problema concreto queda oculto en la media—.
- Se actúa sobre el síntoma (la baja) sin tocar la causa (el entorno que la genera).
- Se actúa de manera defensiva en la mayoría de los casos y pocas veces dando apoyo a la mejoría.

Este taller nace para cambiar eso. No es una conferencia sobre absentismo. Es una jornada de trabajo donde cada empresa diagnostica su situación real y construye su propio plan de acción.

PROGRAMA

La jornada se estructura en tres bloques que van de lo más técnico y objetivo a lo más estratégico y personalizado. Cada bloque construye sobre el anterior —y todos culminan en el plan de acción propio de cada empresa—.

Bloque 1 · El absentismo técnico

Midiendo lo visible —la base que todo empresario necesita tener clara—.

- **Qué es y qué no es absentismo:** definición operativa y tipos. Por qué mezclarlos distorsiona el diagnóstico.
- **El contexto actual en España:** datos, tendencias y qué dice la normativa vigente sobre lo que la empresa puede y no puede controlar.
- **Los indicadores clave:** tasa de absentismo, índice de frecuencia, duración media, Índice de Bradford y coste real —fórmulas, referencias sectoriales y cómo interpretarlos—.
- **Segmentación:** por qué el dato global engaña y cómo leer el absentismo por departamento, por mando, por edad y por día de la semana.
- **Análisis propio** si se aportan datos que se están trabajando.

Bloque 2 · El absentismo invisible

Lo que los datos sugieren, pero no explican —aquí está el 60% del problema—.

- **El iceberg del absentismo:** visible vs. invisible. Qué es el presentismo y por qué cuesta más que las bajas declaradas.
- **El factor liderazgo:** qué comportamientos concretos de los mandos intermedios generan desconexión y absentismo —y cuáles lo previenen—.

- **El factor cultura:** la diferencia entre los valores declarados y los valores reales. Cómo detectar incoherencias que el trabajador percibe antes que la dirección.
- **Factores psicosociales:** señales tempranas de desgaste colectivo que anteceden a la baja.
- **Diagnóstico:** cada empresa identifica su patrón dominante —el tipo de absentismo que más le está costando y por qué—.

Bloque 3 · Del diagnóstico a la acción

Cada empresa construye su propio plan —no hay solución única—.

- **Las palancas de cambio:** qué intervenciones tienen mayor retorno según cada tipo de absentismo.
- **El liderazgo como palanca inmediata:** 8 acciones que cualquier mando puede implementar esta semana sin presupuesto ni aprobación de dirección.
Planes que se están aplicando en la actualidad. Análisis y ponderación de acciones.
- **Presentación y compromiso:** cada empresa comparte sus 3 prioridades con el grupo.
- **Cierre:** cada participante sale con su borrador de plan y/o acciones a desarrollar desde el día siguiente.

INFORMACIÓN GENERAL

Metodología

No es una conferencia. Es un taller de trabajo donde cada empresa opera con sus propios datos y su propia realidad. La jornada alterna explicación con práctica —cada concepto se aplica inmediatamente sobre el caso real de cada participante—.

- **Espejo sin filtros:** Momentos de incomodidad necesaria —pero siempre seguidos de soluciones concretas—. Lo que no se nombra, no se puede cambiar.
- **Aprendizaje entre pares:** El intercambio de experiencias reales entre empresas distintas multiplica el valor del taller.
- **Diagnóstico progresivo:** 7 ejercicios que construyen el autoconocimiento paso a paso —de los datos duros a los factores culturales y de liderazgo—.
- **Plan propio, no genérico:** Cada empresa sale con una visión propia y con acciones posibles ajustando las medidas, porque cada una tiene un punto de partida distinto. No hay receta única.

Objetivos

- Entender el marco legal y las causas externas que condicionan el absentismo en España hoy.
- Aprender a calcular e interpretar los indicadores clave —no solo la tasa global, sino los que realmente señalan dónde está el problema—.
- Identificar qué tipo de absentismo domina en tu empresa: técnico, emocional, cultural o de liderazgo.
- Diagnosticar sus 2-3 focos prioritarios de intervención con criterio y datos reales.
- Obtener una propuesta de un plan de acción propio y ejecutable —con acciones para controlar mensualmente—.
- Salir con herramientas concretas y reutilizables en su organización desde el día siguiente.
- Conocer enfoques nuevos que ya se están aplicando con resultados en la reducción del índice.

Dirigido a

Personas empresarias, responsables de gestión y equipos directivos que quieren dejar de abordar el absentismo de forma reactiva y empezar a construir un método que acompañe tanto a las personas como a los resultados.



Fechas:

26 de noviembre, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:30 a 14:00 h. y de 15:00 a 17:30 h.



Número de horas:

7



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Socios/as:

270 €



No socios/as:

400 €

[Únete a la asociación](#)

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete