La accesibilidad en el ámbito digital: redes sociales

7 de noviembre de 2023, martes

Inscríbete

Fechas:
7 de noviembre, martes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

PROGRAMA

1. Las redes sociales en modo accesible: por qué es obligatorio incluir en ellas.

2. Necesidades de accesibilidad de la audiencia diversa en redes sociales.
3. Claves básicas para gestionar las redes sociales con accesibilidad universal.
4. El arte de describir imágenes. Atrévete a describir imágenes de un modo atractivo y acorde con el mensaje de la publicación o post.
5. Principales herramientas de accesibilidad en YouTube, TikTok, Facebook, Instagram, X (Twitter). LinkedIn, WhatsApp y Pinterest.
    a. Cómo utilizar las redes sociales para generar subtítulos en los vídeos.

INFORMACIÓN GENERAL

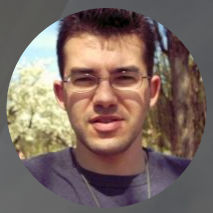
Objetivos

• Conocer las necesidades de las personas con discapacidad como receptoras de mensajes comunicativos digitales.
• Dominar las pautas de elaboración de publicaciones accesibles e inclusivas en las principales redes sociales.
• Practicar la descripción de imágenes y la creación de mensajes.

Ponentes

Cristina García Aguayo

Especialista en diseño gráfico y comunicación accesible.
Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona en 1997.
Tras más de 10 años de experiencia en diversas agencias de comunicación y publicidad en Barcelona y Pamplona, amplió su ámbito de actuación a la divulgación de la salud mental y la comunicación inclusiva. Desde 2013 a 2020 ha sido responsable de comunicación y formadora en el programa ¿Y quién no? - Los Perro Verde. Ha trabajado como técnica de comunicación para la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA en el proyecto Diversamente. Actualmente es responsable de proyectos y comunicación en la Fundación Iddeas. Como voluntaria, ha participado en el grupo de trabajo de Modelo Proactivo de Atención Comunitaria de Salud Mental Navarra.
También forma parte del Foro Salud Mental Navarra y del equipo docente de ¡Acompáñame!, formación impartida en colaboración con Asociación Mejorana, Fundación Mejorando Cada Día (Avanvida) y Universidad de Burgos.



Sergio Luján Mora

Catedrático del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Alicante. Desarrolla e implementa aplicaciones web desde 1997 y enseña a hacerlo en la universidad desde 1999. Sus temas principales de investigación incluyen el desarrollo de aplicaciones web, la usabilidad y la accesibilidad web, el e-learning, los cursos en línea abiertos y masivos (Massive Open Online Courses, MOOC) y los recursos educativos abiertos (REA).

Fechas:
7 de noviembre, martes

Número de sesiones:
1

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Número de horas:
4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

El marketing y la comunicación inclusivas y accesibles, sumando a la agenda 2030	
Taller 1: Cómo crear una campaña de comunicación gráfica con accesibilidad universal: paso a paso desde cero.	3 de octubre, martes
Taller 2: Comunica con lenguaje claro	10 de octubre, martes
Taller 3. Domina la redacción y el mensaje con perspectiva de género	17 octubre, martes
Taller 4: Cómo crear un PDF accesible con Acrobat Pro DC	24 de octubre, martes
Taller 5: La accesibilidad en el metaverso	25 de octubre, miércoles

Taller 6: Cómo diseñar una oficina de atención ciudadana inclusiva y accesible	31 de octubre, martes
Taller 7: La accesibilidad en el ámbito digital: redes sociales	7 de noviembre, martes
Taller 8: Cómo implementar un sistema de gestión de accesibilidad en un servicio de atención al público	14 de noviembre, martes

Este ciclo de talleres aborda claves necesarias para que cualquier empresa pueda comunicar y crear y gestionar espacios de atención pensando en todas las personas e incrementando la calidad y efectividad de todas sus acciones.

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 8 talleres son complementarios entre sí de modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir sólo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete