Club de Marketing de Navarra

Acelera tu trabajo con Google Notebook (antes NotebookLM)

15 de diciembre de 2026, martes

Inscríbete



Fechas:
15 de diciembre, martes

Presencial **Videoconferencia**

Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor



Carlos José Conejo

• Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Universidad Politécnica Madrid
• Master en Inteligencia Artificial (IIA)
• Master MBA por ESIC – Escuela Superior de Marketing
• Master BIM Management
• PMP® Project Manager Professional - (PMI)
• PSM-I Professional Scrum Master
• PMI-ACP Agile Certified Practicioner
• KMP-II Kanban Management Professional
• M3.0 Management 3.0 certified
• Certified Lego® Serious Play® Facilitator
• Experiencia de más de 30 años de trayectoria profesional en varias empresas, en labores de Dirección de área, Gestión de carteras de Proyectos, Dirección de Proyectos Estratégicos y Gestión de la producción. Ha liderado múltiples proyectos de todo tipo (ingeniería, software, procesos, mejora continua, etc.), y aporta amplia experiencia en todas las áreas de la empresa (Producción, Gestión económica, Dirección de equipos, Gestión de proyectos, Relaciones con clientes y proveedores, etc.…)
• Experiencia amplia y contrastada en el campo de la formación (más de 16 años) en áreas de Gestión de Proyectos, enfoques ágiles, mejora de eficiencia y productividad, herramientas de Gestión de Proyectos, y habilidades blandas (soft skills).
En formación ha colaborado con numerosas Empresas (formación in company), Escuelas de Negocios, Colegios Profesionales y Universidad, con excelentes valoraciones y resultados.
Colabora con empresas mediante asistencia, consultoría y facilitación con departamentos, equipos y personas para mejorar la gestión, productividad, eficiencia y desarrollo de las personas para obtener mejoras profundas y sostenibles en su actividad.

En un entorno profesional donde cada vez manejamos más documentos, informes, estudios y fuentes de información, el verdadero reto ya no es acceder a los datos, sino analizarlos, contrastarlos y transformarlos en resultados útiles.

Google Notebook (antes NotebookLM) permite dar un salto en la forma de trabajar con la información gracias a la inteligencia artificial. Más allá de resumir documentos, facilita el análisis de múltiples fuentes, la identificación de patrones y contradicciones y la creación de contenidos profesionales a partir de la información disponible.

En este taller práctico descubrirás cómo aprovechar sus capacidades para investigar con mayor rigor, comprender información compleja y generar informes, tablas, infografías, presentaciones y recursos de aprendizaje, reduciendo el tiempo dedicado a tareas de análisis y elaboración de contenidos.

Además, conocerás herramientas complementarias y posibilidades de integración con otras soluciones de IA para ampliar su utilidad en el entorno profesional.

Deja de limitarte a recopilar información. Aprende a convertirla en conocimiento útil y resultados de valor.

PROGRAMA

1. Fundamentos e investigación inteligente

- Introducción a Google Notebook: qué es, cómo funciona y principales diferencias con otras herramientas de inteligencia artificial generativa.
- Gestión de fuentes de información: creación de cuadernos e incorporación de documentos, PDF, páginas web, vídeos y otros formatos compatibles.
- Investigación asistida por IA: búsqueda rápida y Deep Research para localizar información relevante.
- Curación de fuentes: evaluación de calidad, actualidad, autoría, relevancia y posibles sesgos de los documentos.
- Rigor y trazabilidad: cómo verificar las respuestas mediante citas y referencias a las fuentes originales.
- Ejercicio práctico: creación de un cuaderno de investigación y aplicación de técnicas de selección y auditoría de fuentes.

2. Análisis avanzado y gestión del conocimiento

- Personalización de Notebook: configuración de instrucciones y prompts para adaptar las respuestas a diferentes necesidades profesionales.

- Análisis cruzado de documentos: identificación de patrones, tendencias, coincidencias y conexiones entre distintas fuentes.
- Pensamiento crítico con IA: detección de contradicciones, puntos de desacuerdo y argumentos contrapuestos entre autores.
- Técnicas avanzadas de comprensión: estrategias para formular preguntas que profundicen en los conceptos y favorezcan el razonamiento.
- Organización del conocimiento: utilización de notas, síntesis de información y fuentes dinámicas para conservar y reutilizar los hallazgos.
- Ejercicio práctico: análisis comparativo de diferentes documentos para identificar conclusiones, consensos y discrepancias.

3. Creación de contenidos y entregables profesionales

- Tablas de datos: extracción, clasificación y estructuración de información para su análisis y exportación.
- Informes ejecutivos: generación de documentos profesionales con análisis crítico, conclusiones y recomendaciones.
- Infografías avanzadas: transformación de información compleja en contenidos visuales, personalizando su estructura, detalle y estilo.
- Mapas mentales: representación visual de conceptos, relaciones y estructuras de conocimiento.
- Presentaciones profesionales: creación de diapositivas con narrativa, estructura y diseño orientados a la audiencia.
- Contenidos narrativos: posibilidades de generación de cómics y vídeos a partir de las fuentes documentales.
- Ejercicio práctico: transformación de una investigación en un entregable profesional utilizando técnicas de prompting avanzado.

4. Aprendizaje activo y ecosistema de herramientas

- Resúmenes de audio (Audio Overviews): generación y personalización de conversaciones tipo podcast a partir de documentos.
- Herramientas de aprendizaje: creación de cuestionarios, tarjetas didácticas y materiales de autoevaluación.
- Productividad y organización: herramientas y extensiones para incorporar fuentes, gestionar cuadernos y exportar contenidos.
- Integración con otras herramientas de IA: introducción a flujos de trabajo con Gemini y soluciones de creación web y prototipado para transformar información en productos digitales.
- Seguridad y privacidad: buenas prácticas para trabajar con documentación profesional y proteger información sensible.

- Ejercicio práctico: creación de recursos de aprendizaje y demostración de las posibilidades de ampliación del ecosistema.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- **Investigar con mayor eficacia:** localizar, seleccionar y evaluar fuentes de información utilizando herramientas de investigación asistida por IA.
- **Analizar información compleja:** identificar patrones, tendencias, consensos y contradicciones entre múltiples documentos.
- **Personalizar el análisis:** utilizar técnicas de prompting e instrucciones avanzadas para obtener respuestas adaptadas a diferentes necesidades profesionales.
- **Organizar y reutilizar el conocimiento:** estructurar fuentes, guardar hallazgos y aprovechar la información obtenida en nuevas consultas y trabajos.
- **Generar entregables profesionales:** transformar documentos y análisis en informes ejecutivos, tablas, infografías, mapas mentales y presentaciones.
- **Crear materiales de aprendizaje:** utilizar audios, cuestionarios y tarjetas didácticas para facilitar la comprensión y asimilación de contenidos.
- **Ampliar las posibilidades de la herramienta:** conocer extensiones, utilidades e integraciones con otras soluciones de inteligencia artificial.

Dirigido a:

Perfiles profesionales de cualquier sector que trabajen habitualmente con información y quieran aprovechar la inteligencia artificial para mejorar su productividad y la calidad de sus resultados.

Especialmente indicado para personas que necesiten:

- **Analizar grandes volúmenes de información:** profesionales que trabajan con documentación técnica, informes, normativas, estudios y múltiples fuentes.
- **Investigar y generar conocimiento:** profesionales de la consultoría, el análisis, la investigación y especialistas que necesitan contrastar información y extraer conclusiones fundamentadas.
- **Elaborar contenidos profesionales:** responsables de marketing, comunicación, proyectos y otras áreas que preparan informes, presentaciones, propuestas y materiales de trabajo.
- **Mejorar la toma de decisiones:** personal directivo y responsable de equipos que requiere identificar rápidamente información relevante, riesgos, tendencias y recomendaciones.

- **Facilitar el aprendizaje:** personal docente, profesionales de la formación y especialistas que necesitan crear materiales de estudio, formación o autoevaluación.

No se requieren conocimientos avanzados de inteligencia artificial ni experiencia previa con Google Notebook.

Fechas:
15 de diciembre, martes

Número de sesiones:
1

Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Número de horas:
5

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
150 €

No socios/as:
280 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete