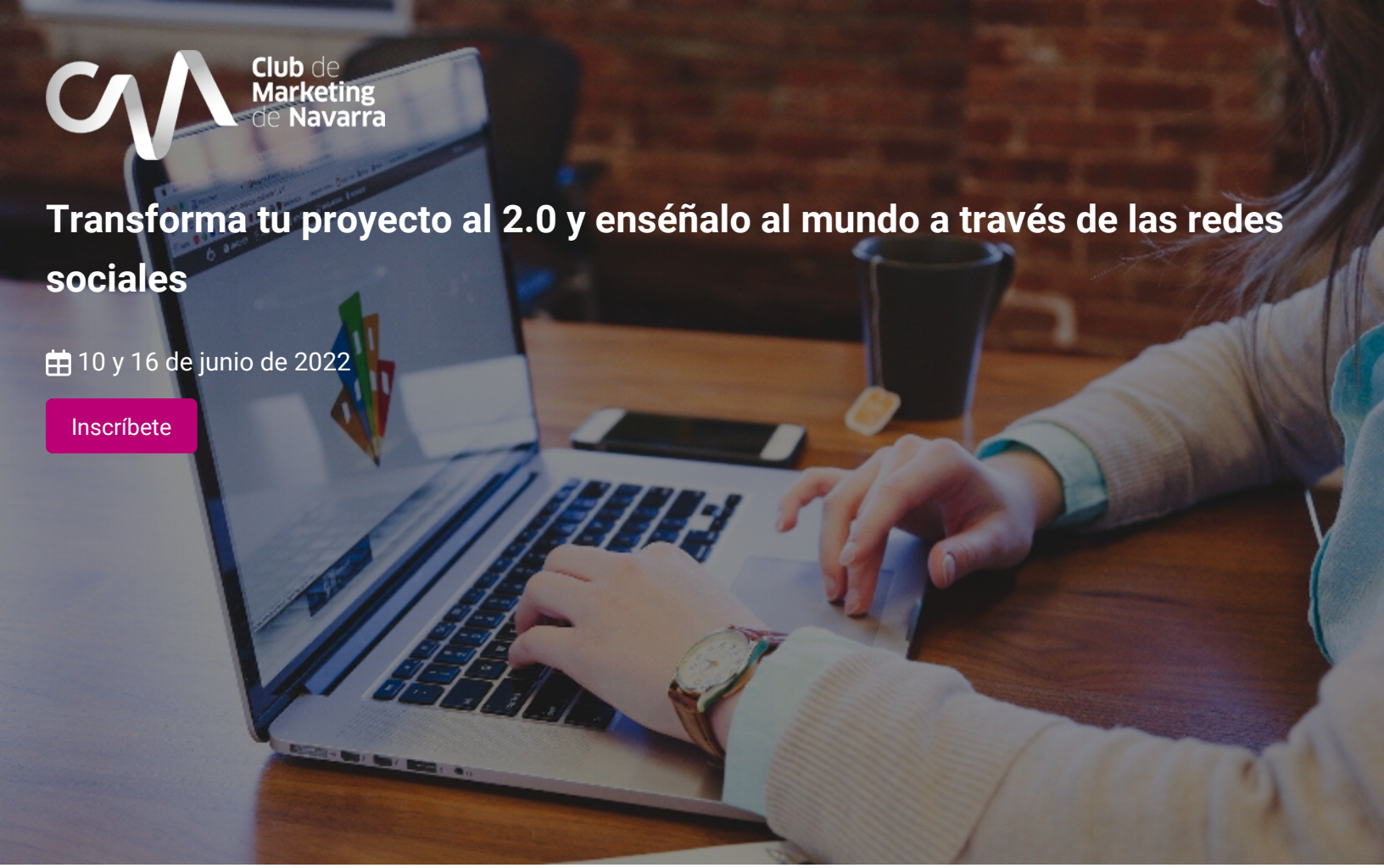

Club de Marketing de Navarra

Transforma tu proyecto al 2.0 y enséñalo al mundo a través de las redes sociales

10 y 16 de junio de 2022

Inscríbete

Fechas: 10 de junio, viernes, y 16 de junio, jueves	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 9:00 a 14:15 h.	

Inscríbete

Profesora

Yolanda Velaz Muñoz

- Fundadora de la plataforma http://nadiecomomama.com
- Divulgadora sanitaria e influencer. Colaboradora de marcas como Mustela, Puleva, Suavinex o Smart Baby
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast
- Ha recibido varios premios de comunicación, podcast y RRSS, incluido.el de mejor Sanitario 2.0

100% subvencionado

Fechas: 10 de junio, viernes, y 16 de junio, jueves	**Número de sesiones:** 2
Horario: de 9:00 a 14:15 h.	**Número de horas:** 10

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

PROGRAMA

1. **Definición de la web 2.0.**
   Cómo puedo transformar mi web para que mi cliente la vea 2.0.
2. **Servicios asociados.**
   1. Blogs.
      La importancia de que en tu web haya un apartado donde tu cliente pueda ver información asociada a tu producto o servicio que le sea de interés y en la que pueda ser parte activa.
   2. Wikis.
      Cómo transformar el concepto de “wiki” para trabajar la interacción entre tus propios clientes.
   3. Redes sociales.
      Todo lo que puedes conseguir haciendo una buena comunicación en redes sociales.
      Storyteling, coherencia y estrategia con el lenguaje adaptado a nuestro público objetivo para conseguir la interacción que necesitas.
   4. Recursos disponibles a tu alcance para lograr mejorar la interacción con tu cliente
3. **Consecuencias de la web 2.0. y evolución al futuro.**
   Ahora o nunca, es el momento de actualizar la experiencia que tengan tus clientes porque la siguiente generación de internet está a la vuelta de la esquina y tenemos que ir adaptándonos a una experiencia más inmersiva.

Dirigido a:

- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Autónomos/as.
- Desempleados/as.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:
En esta formación aprenderás a adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. Así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa para conseguir dicha transformación que es imprescindible para no quedarte a la cola…

No es lo mismo ser que “SER”.

Cuando oyes a alguien afirmar que es de un determinado modelo de coche, de una marca concreta de jeans, de una bebida específica es que ha integrado parte de la esencia de la marca en su forma de vida...

La web 2.0 y las redes sociales nos permiten que el usuario deje de ser un usuario pasivo para pasar a ser un contribuidor activo, sintiendo que su opinión es importante y siendo parte de la evolución de la marca.

Aprende a integrar esa estrategia en tu proyecto para que tus clientes estén 100% satisfechos.

Fundamentos de web 2.0 y redes sociales para que el usuario pase de ser un espectador a contribuir activamente para conseguir que se vea reflejado con tu proyecto.

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete