

Análisis crítico de los estados financieros

📅 29 de septiembre y 6 de octubre de 2025

Inscríbete



Fechas:

29 de septiembre y 6 de octubre, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 19:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Jesús Mª Martija Gamba

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Master en Dirección Financiera.
- Master en Auditoría de Cuentas.
- Auditor de cuentas en ejercicio.
- Profesor en diversas escuelas de negocios y en la UPNA.

PROGRAMA

- Errores contables frecuentes. Análisis crítico de las diferentes partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias. Impacto en el diagnóstico.
- Incoherencias entre diferentes estados financieros. Prácticas de contabilidad creativa.
- Los informes de auditoría. Diferencia entre salvedades, párrafos de énfasis y AMRAS.
- La subjetividad en las estimaciones contables. Deterioros y provisiones como instrumentos de alisado de resultados.
- Situaciones empresariales diferentes requieren de análisis diferentes. Empresas bajo el principio de continuidad o empresas en liquidación.
- La información que no está en las cuentas anuales. Aspectos cualitativos de gran importancia en el rating. Más allá de los ratios.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Analizar las cuentas anuales de la empresa con una visión crítica..

Dirigido a:

Gerentes de pymes, personal de administración y toda persona en contacto con los estados financieros de la empresa..

Conocimientos previos:

Si bien no es un curso para personas expertas en contabilidad y finanzas, es preciso disponer de una base en contabilidad que permita realizar un adecuado seguimiento de la actividad.

Metodología:

Eminentemente práctica, mediante el análisis de situaciones reales, en las que se trabaja con estados financieros de empresas pequeñas, con una mirada crítica, de manera que se crea un enfoque de análisis en el que aparece el escepticismo a la hora de diagnosticar..



Fechas:

29 de septiembre y 6 de octubre, lunes



Número de sesiones:

2



Horario:

de 16:00 a 19:00 h.



Número de horas:

6

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

165 €



No socios/as:

285 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete