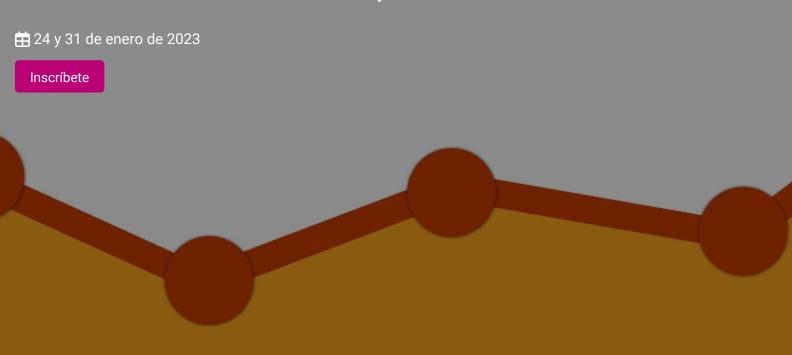
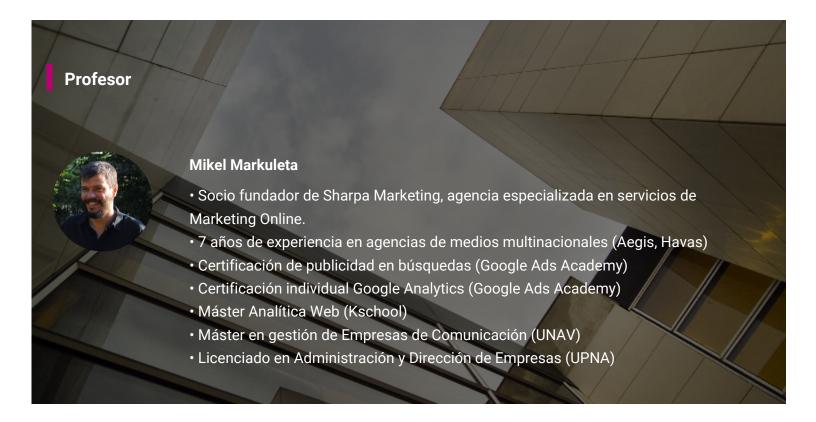


Analítica web: descubre la nueva experiencia de medición con GA4





Inscríbete



PROGRAMA

- 1. La importancia de la medición en la era del Big Data
- 2. La Analítica Web: la base de la estrategia de Marketing Online
- 3. Universal Analytics:
 - o Funcionamiento de la herramienta
 - o Tipos de informes
 - El panel de administrador
 - Definición de objetivos y conversiones
 - Filtros y segmentos
 - o Utilización de la plataforma

4. GA4:

- o Funcionamiento e implementación de la herramienta
- Tipos de informes
- o El panel de administrador
- Definición de objetivos y conversiones
- Filtros y segmentos
- Utilización de la plataforma

5. Introducción al reporting y visualización de datos

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

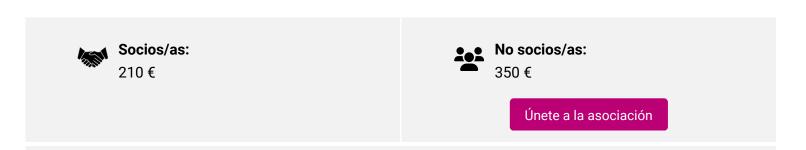
- Dar a conocer y profundizar en el concepto de la Analítica Web y en las principales herramientas disponibles.
- Conocer la transformación que supone GA4 y los pasos a seguir para realizar una implementación completa.



Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



INSCRIPCIONES



Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Inscríbete