Club de Marketing de Navarra

Analiza el impacto de las redes sociales en tu página web

8 de junio de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales

Fechas:
8 de junio, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Mikel Markuleta

• Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
• 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
• Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
• Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
• Máster Analítica Web (Kschool)
• Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

A través de este curso se mostrará, gracias al uso de herramientas de analítica web, cómo podemos medir el impacto que tiene nuestra estrategia en redes sociales sobre los resultados obtenidos en nuestro sitio web.

Objetivo
Conocer los beneficios que puede aportar la integración de la analítica web en la estrategia de Social Media Marketing y aprender las bases de utilización de Google Analytics.

PROGRAMA

- Los objetivos de la estrategia de redes sociales: orgánica y de pago.
- La analítica web: la base de la estrategia de Marketing Online.
    - ¿Qué es y para qué sirve la analítica web?
    - Indicadores y métricas.
    - Canales de adquisición.
- Google Analytics:
    - Funcionamiento de la herramienta.

    - Tipos de informes.
    - El panel de administrador.
    - Definición de objetivos y conversiones.
    - Filtros y segmentos: el tráfico “Social”.
- Estrategia de medición de los medios sociales.
- Reporting y visualización de datos.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a
Responsables de estrategias de redes sociales que quieran aprender a medir los resultados de sus estrategias y a valorar el impacto que estas tienen sobre los resultados de sus sitios web.

INSCRIPCIONES

Socios/as:
60 €

No socios/as:
90 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete