

Analizar tus redes para identificar tus puntos débiles, los fuertes y cómo te afecta el algoritmo

📅 22 de marzo de 2023, miércoles

Inscríbete



Este curso es un módulo de: [Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio](#)



Fechas:

22 de marzo, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Conoces el alcance de tus publicaciones y el incremento de tu número de fans, pero, ¿es eso suficiente para saber si lo estás haciendo bien?

Los algoritmos de las redes sociales se ven muy afectados por la interacción, la tasa de respuesta, las visitas a la página. Y tu audiencia ¿de dónde es? ¿Hay algún día mejor que otro para tu comunidad? ¿Qué contenidos funcionan mejor? ¿Y peor?

Debes familiarizarte con las estadísticas en las redes sociales y generar tu propio panel de control sobre lo que está ocurriendo en tus redes y así saber si lo estás haciendo bien o necesitas mejorar.

PROGRAMA

- Diferencia entre alcance e impresiones.
- Tipos de interacción y cómo afectan al impacto de tus publicaciones.
- Encuentra qué tipo de contenido es el que mejor te funciona y el que menos.
- ¿Y tu competencia? Conceptos clave de análisis para aprender de sus éxitos o sus errores.
- Cuando publicar.
- ¿Qué red me está funcionando mejor?, ¿cuál me difunde más?, ¿dónde tengo más fidelizada a mi audiencia?, ¿debo seguir con mi presencia en todas las redes que tengo?

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Conocer los principales indicadores sobre cómo se desempeña tu impacto en redes sociales.
- Ser capaz de compararme con mi competencia.
- Saber obtener el dato que necesitas para analizar.

Metodología:

La clase será 100% práctica. No es necesario ser experto en Facebook, pero sí será necesario tener una cuenta. La ponente explicará diferentes funcionalidades de Facebook ilustradas con ejemplos reales y cercanos.

**Fechas:**

22 de marzo, miércoles

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Número de horas:**

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Socios/as:**

65 €

**No socios/as:**

100 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)