Club de Marketing de Navarra

Comunidad de CEOs: Anticiparse a la IA: qué hacer hoy para que la IA no te arrolle mañana

18 de septiembre de 2026, viernes

Inscríbete

Fechas: 18 de septiembre, viernes	**Presencial**
Horario: de 9:00 a 13:30 h.	

Inscríbete

Profesorado

Andrés Marzal Varó

• Catedrático de Universidad del Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos en la Universitat Jaume I (UJI).
• Su trayectoria académica e investigadora ha estado relacionada con el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y la algoritmia.
• Ha ejercido numerosas responsabilidades en la gestión universitaria, de las que cabe destacar el desempeño de los cargos de Vicerrector de Campus, Infraestructuras y Nuevas Tecnologías (2010-2012) y de Gerente de la Universitat Jaume I de 2012 a 2026.
• Ha sido miembro de la Ejecutiva ampliada de la sectorial de gerencias universitarias en Crue desde 2016 como responsable de los asuntos de Propiedad Intelectual, participando en las negociaciones de los acuerdos transformativos de ciencia abierta con las grandes editoriales científicas.
• Ha sido responsable de seguridad informática en la UJI y, en los últimos dos años, ha impartido formación e implantado soluciones basadas en IA en la gestión universitaria.

Joaquín Romero Roldán

• Consejero-asesor independiente en innovación, estrategia y liderazgo, y miembro del Instituto de Consejeros-Administradores (IC-A). Cuenta con amplia experiencia en dirección institucional, habiendo sido gerente de la Universidad Pública de Navarra (2016–2025), así como en consejos de administración de empresas tecnológicas y organismos de investigación. Ha desarrollado su trayectoria en el ámbito cultural, la gestión internacional y el sector industrial, con experiencia en Europa y Asia. Licenciado en ADE por la UPNA y con formación ejecutiva en innovación y emprendimiento (MIT).

La Inteligencia Artificial (IA) está alcanzando un nivel de madurez que hace posible afrontar muchas aplicaciones prácticas que apenas se podían anticipar hace poco. Aunque se anuncia un impacto enorme en las organizaciones, la adopción de esta tecnología en la práctica diaria parece ir por detrás de lo que se anuncia como posible.

La jornada tiene por objeto presentar y ordenar conceptos y enfoques orientados a la adopción de la IA en la operativa de las organizaciones. Se tomará como referencia el contexto de gestión de una organización compleja que puede y debe empezar a transformarse mediante la IA.

PROGRAMA

1. Cómo planificar una estrategia para que la IA que viene no te arrolle: qué hacer hoy que te sirva mañana.

Qué es la IA desde el punto de vista de una organización.

Entender qué puede cambiar (y va a cambiar) y qué puede permanecer.

Identificar las principales incertidumbres sobre la evolución de la IA y distinguirlas de tendencias suficientemente sólidas como para actuar sobre ellas.

Anticipar futuros posibles. Explorar escenarios plausibles de evolución de la IA y analizar qué cambios produciría cada uno.

Preguntarse si las decisiones, inversiones, capacidades y proyectos que impulsamos hoy seguirían siendo útiles en escenarios de IA muy diferentes.

Identificar decisiones robustas: determinar qué conviene empezar, reforzar, abandonar o mantener hoy porque aporta valor en el futuro.

2. Diagnóstico compartido

Sesión interactiva apoyada en una herramienta digital que permite recoger, en tiempo real, percepciones, preocupaciones y aspiraciones de las personas participantes, generando una base común para el trabajo posterior.

3. Café – Networking

Tiempo de café networking orientado a fomentar la relación informal entre las personas participantes. Este espacio busca reforzar la red relacional del grupo, consolidar vínculos surgidos durante la sesión y favorecer conversaciones estratégicas que puedan derivar en nuevas oportunidades para las organizaciones.

4. Taller práctico

El taller se centrará en presentar ejemplos prácticos de construcción de diferentes herramientas con IA. Aprovechando los conocimientos adquiridos en la ponencia, se presentarán supuestos de construcción de herramientas de análisis y visualización de datos del funcionamiento de una empresa ficticia.

El objetivo es perder el miedo a realizar tareas y construir herramientas que hasta hace poco estaban reservadas al personal de Tecnologías de la Información, pero que gracias a la IA pueden llevarse a cabo por otros perfiles, entre ellos los de carácter gerencial.

Las actividades se podrán adaptar o modular en función del resultado de la actividad de Diagnóstico compartido que precede al taller.

5. Cierre y conclusiones.

La sesión finaliza con una reflexión conjunta y la síntesis de los aprendizajes obtenidos, incluyendo la recapitulación de las estrategias más relevantes y la recogida de materiales y propuestas.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Comprender qué es la IA desde el punto de vista de una organización.

Entender qué puede cambiar (y va a cambiar) y qué puede permanecer.

Identificar las principales incertidumbres sobre la evolución de la IA y distinguirlas de tendencias suficientemente sólidas como para actuar sobre ellas.

Anticipar futuros posibles. Explorar escenarios plausibles de evolución de la IA y analizar qué cambios produciría cada uno.

Preguntarse si las decisiones, inversiones, capacidades y proyectos que impulsamos hoy seguirían siendo útiles en escenarios de IA muy diferentes.

Identificar decisiones robustas: determinar qué conviene empezar, reforzar, abandonar o mantener hoy porque aporta valor en el futuro.

DIRIGIDO A:

Personas que ejercen funciones de CEO o de dirección general en empresas de cualquier sector y tamaño.

Fechas:
18 de septiembre, viernes

Número de sesiones:
1

Horario:
de 9:00 a 13:30 h.

Número de horas:
4,5

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

Actividad gratuita
Entrada gratuita previa inscripción a través de la web

Para más información:
948 290155

Inscríbete