

# Aplicaciones de inteligencia artificial para potenciar la estrategia de marketing online en empresas

📅 29 de mayo de 2025, jueves

Inscríbete



**Fechas:**

29 de mayo, jueves

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Profesor



### Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

La inteligencia artificial está revolucionando el marketing, permitiendo a las empresas comprender mejor a sus clientes, optimizar estrategias y tomar decisiones basadas en datos.

En este curso, exploraremos cómo la IA puede mejorar tu presencia digital, automatizar análisis de comportamiento y competencia, y predecir tendencias para optimizar campañas. Además, te mostraremos cómo integrarla en tu negocio sin grandes inversiones, aprovechando su potencial para mejorar resultados.

## PROGRAMA

- 1. Qué puede aportar la inteligencia artificial al marketing de tu empresa.**
  - Entendiendo el impacto de la IA en el entorno digital actual
  - Qué tipo de decisiones y procesos pueden beneficiarse con IA
- 2. IA para conocer mejor a tus clientes y mercados**
  - Análisis automatizado de datos de comportamiento y preferencias
  - Análisis de competidores
- 3. IA para mejorar tu presencia digital**
  - Usos de IA en estrategias de Social Media, emailing, campañas, analítica, etc.
- 4. IA para tomar decisiones más informadas**

- Monitorización y análisis del rendimiento de acciones online
- Predicción de tendencias y evolución de campañas
- Apoyo en la planificación estratégica de marketing

#### 5. Cierre: Priorizar, aplicar y escalar

- Cómo integrar la IA en tu estrategia de marketing paso a paso
- Recomendaciones para empezar sin necesidad de grandes inversiones
- Evaluación de herramientas, talento interno y recursos necesarios

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos:

- Entender qué puede aportar la inteligencia artificial al área de marketing de una empresa.
- Identificar procesos estratégicos y operativos donde la IA puede generar mayor impacto.
- Conocer casos de uso concretos adaptables a distintos sectores.
- Aprender a evaluar herramientas y a dar los primeros pasos para una implementación práctica

### Dirigido a:

- Responsables de marketing de empresas.
- Gerentes de negocio que buscan innovar en sus estrategias digitales.
- Equipos de comunicación y desarrollo comercial.
- Profesionales de empresas que desean adoptar soluciones de IA para mejorar resultados sin depender exclusivamente de agencias externas



#### Fechas:

29 de mayo, jueves



#### Número de sesiones:

1



#### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



#### Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



### Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



### Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



### Socios/as:

120 €



### No socios/as:

250 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)