

Aprende a comunicarte y a crear publicaciones en formato video para conseguir el impacto que deseas a través de tus redes sociales

Formación imprescindible para actualizar tus redes sociales

- Módulo 1: Cómo crear videos optimizados que funcionen
- Módulo 2: Define tu estrategia en cada red social entendiendo tus estadísticas y el algoritmo (Olvidate de bailes y tendencias)
- Módulo 3: Aprende a hacer contenido profesional únicamente con tu móvil sacando el máximo partido a Capcut (de edición de videos desde tu móvil)

📅 2, 9 y 16, de octubre, lunes de 2023

Inscríbete



Fechas:

2, 9 y 16, de octubre, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria e influencer. Colaboradora de marcas como Mustela, Puleva, Suavinex o Smart Baby
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast
- Ha recibido varios premios de comunicación, podcast y RRSS, incluido el de mejor Sanitario 2.0

Esta formación es para ti si acabas de empezar o si llevas tiempo en redes sociales, pero no terminas de encontrar tu nicho, ni la forma de trabajar en ellas para que el contenido de tu negocio o empresa impacte.

En esta formación aprenderás a comunicarte en formato video, un formato que te permitirá aprovechar tu contenido para todas las redes sociales.

Además, explicaré las particularidades en la forma de comunicarse en cada red social (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube shorts)

Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulo 1: Cómo crear videos optimizados que funcionen

PROGRAMA

- Cómo comunicar tu mensaje a través de un video corto.

- Paso a paso para crear un video desde una idea hasta el resultado final.
- Cómo encontrar el tipo de video que te pondrá delante de tu audiencia ideal
- Grabación. Edición y publicación final

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- En esta formación vas a encontrar todo lo que necesitas para crear videos cortos visualmente atractivos para llegar a tu audiencia ideal
- Cómo crear una base global y luego individualizar el video en cada red social.
- Aprenderás a crear todos los tipos de videos que has incluido en tu estrategia y transformar la idea en un video que capte la atención.

Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es **indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram, Facebook y TikTok instalada (no la versión web, la app), y con una cuenta activa.**



Fechas:

2 de octubre, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Módulo 2: Define tu estrategia en cada red social entendiendo tus estadísticas y el algoritmo (Olvídate de bailes y tendencias)

PROGRAMA

- Cómo definir tu estrategia de contenido y por qué
- Encuentra qué tipo de contenido es el que mejor te funciona y el que menos y aprende a utilizarlo

- ¿Y tu competencia? Conceptos clave de análisis para aprender de sus éxitos o sus errores.
- Cuando publicar, cómo funcionan los algoritmos para optimizar al máximo tu tiempo.
- ¿Qué red me está funcionando mejor?, ¿cuál me difunde más?, ¿dónde tengo más fidelizada a mi audiencia?, ¿debo seguir con mi presencia en todas las redes que tengo?

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Adquirir conocimientos sobre estrategia y funciones avanzadas de las redes sociales para un uso profesional. Conocer las últimas actualizaciones de las diferentes redes y plataformas de comunicación digital.

Metodología

Todos los talleres serán prácticos, los y las docentes explicarán a través de ejemplos y ejercicios las últimas novedades o cambios en cada red.

Se requiere conocimientos mínimos de la temática de cada taller.

Dirigido a

Profesionales de todos los sectores que utilizan las redes sociales en su día a día como forma de comunicación. Que aprenden y se manejan de forma autónoma, pero quieren actualizarse en las últimas tendencias en redes.



Fechas:

9 de octubre, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Módulo 3: Aprende a hacer contenido profesional únicamente con tu móvil sacando el máximo partido a Capcut (App de edición de videos desde tu móvil)

PROGRAMA

- Cómo invertir menos tiempo y conseguir un resultado profesional en tus publicaciones
- Saber utilizar Capcut para conseguir hacer efectos que no habías imaginado (Aprenderás a hacer todos los efectos que se utilizan habitualmente en los videos profesionales)
- Cómo editar la base del video para optimizar tu tiempo y poder publicar en más redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok...)

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- En esta formación vas a encontrar todo lo que necesitas para crear videos que te reporten visibilidad y resultados.
- Cómo crear efectos que ves habitualmente y que no tienes ni idea cómo se hacen (verás que son más fáciles de lo que parecen)
- Aprenderás a optimizar tu tiempo, creando una base del video y aprendiendo a individualizar modificaciones para cada red social.

Metodología

Todos los talleres serán prácticos, los y las docentes explicarán a través de ejemplos y ejercicios las últimas novedades o cambios en cada red.

Se requiere conocimientos mínimos de la temática de cada taller.

Dirigido a

Profesionales de todos los sectores que utilizan las redes sociales en su día a día como forma de comunicación. Que aprenden y se manejan de forma autónoma, pero quieren actualizarse en las últimas tendencias en redes.



Fechas:

16 de octubre, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

**Fechas:**

2, 9 y 16, de octubre, lunes

**Número de sesiones:**

3

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Número de horas:**

12

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Entidades y personas socias****Curso completo:**

220 €

Módulos individuales:

80 € cada uno.

**No socios/as****Curso completo:**

290 €.

Módulos individuales:

95 € cada uno.

[Únete a la asociación](#)

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)