

Aprende a crear un GPT como asistente de comunicación

📅 13 de junio de 2025, viernes

Inscríbete



Fechas:

13 de junio, viernes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:30 a 13:30 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Noelia Jimenez

Periodista, copywriter y consultora de comunicación. Lleva 20 años trabajando en el mundo de la comunicación, primero en medios off line (radio, prensa diaria y revistas) y, más tarde, se introdujo en medios on line, siendo una de sus especialidades la creación de contenidos para blogs y medios digitales que no solo aportan valor al lector, sino que también ayuda a las marcas para las que escribe a posicionar su contenido y, por tanto, la propia marca. Desde 2010 dirige su propia empresa de comunicación, en la que ayuda a pymes y marcas personales a comunicar de manera estratégica, gracias a la creación de estrategias de comunicación y ejecución de las mismas. En paralelo y desde el año 2004 ha sido profesora para diferentes entidades públicas y empresas privadas.

Curso práctico para descubrir cómo utilizar, personalizar y entrenar GPTs aplicados a la comunicación corporativa. Aprende a integrar la inteligencia artificial en tu estrategia de forma eficiente, segura y alineada con la legislación vigente.

Trabajarás con ejercicios prácticos que te permitirán aplicar las herramientas de IA directamente en tus proyectos de comunicación.

PROGRAMA

- Qué es un GPT y por qué es relevante para los departamentos de comunicación.
- Aplicaciones prácticas de ChatGPT en estrategias de comunicación corporativa.
- Cómo crear y personalizar un GPT alineado con el tono y los objetivos de tu organización.
- Técnicas para entrenar y optimizar tu GPT y mejorar su rendimiento.
- Alternativas “gratuitas” para crear asistentes personalizados sin cuenta Plus (POE).
- Consideraciones legales y de privacidad en el uso de inteligencia artificial aplicada a la comunicación.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Descubre cómo diseñar, personalizar y sacar el máximo partido a un GPT adaptado a las necesidades reales del departamento de comunicación de tu negocio.

En este curso práctico aprenderás a utilizar la inteligencia artificial para mejorar la coherencia de tu discurso, automatizar tareas clave y generar contenidos alineados con los objetivos y el tono de tu organización.

Trabajaremos con **ChatGPT Plus** para crear y entrenar tu propio asistente, y exploraremos también opciones gratuitas como POE. Todo ello desde una perspectiva estratégica, ética y legal, para que salgas con una herramienta lista para aportar valor real a tu día a día en comunicación.

Dirigido a:

- Profesionales de comunicación interesados en integrar IA en su flujo de trabajo.
- Equipos de marketing que buscan mejorar su productividad y creatividad.
- Líderes que quieren innovar en la gestión de tareas repetitivas y análisis de datos

Necesario:

Se requiere una cuenta creada en ChatGPT. Será **conveniente** que sea la **versión Plus (de pago)**, aunque se podrá seguir el curso con la versión gratuita mediante otras alternativas.



Fechas:

13 de junio, viernes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:30 a 13:30 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

120 €



No socios/as:

250 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)