

Aprende a hacer contenido profesional únicamente con tu móvil sacando el máximo partido a Capcut (App de edición de videos desde tu móvil)

📅 16 de octubre de 2023, lunes

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Aprende a comunicarte y a crear publicaciones en formato video para conseguir el impacto que deseas a través de tus redes sociales](#)



Fechas:

16 de octubre, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria e influencer. Colaboradora de marcas como Mustela, Puleva, Suavinex o Smart Baby
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast
- Ha recibido varios premios de comunicación, podcast y RRSS, incluido el de mejor Sanitario 2.0

PROGRAMA

- Cómo invertir menos tiempo y conseguir un resultado profesional en tus publicaciones
- Saber utilizar Capcut para conseguir hacer efectos que no habías imaginado (Aprenderás a hacer todos los efectos que se utilizan habitualmente en los videos profesionales)
- Cómo editar la base del video para optimizar tu tiempo y poder publicar en más redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok...)

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- En esta formación vas a encontrar todo lo que necesitas para crear videos que te reporten visibilidad y resultados.
- Cómo crear efectos que ves habitualmente y que no tienes ni idea cómo se hacen (verás que son más fáciles de lo que parecen)
- Aprenderás a optimizar tu tiempo, creando una base del video y aprendiendo a individualizar modificaciones para cada red social.

Metodología

Todos los talleres serán prácticos, los y las docentes explicarán a través de ejemplos y ejercicios las últimas novedades o cambios en cada red.

Se requiere conocimientos mínimos de la temática de cada taller.

Dirigido a

Profesionales de todos los sectores que utilizan las redes sociales en su día a día como forma de comunicación.

Que aprenden y se manejan de forma autónoma, pero quieren actualizarse en las últimas tendencias en redes.



Fechas:

16 de octubre, lunes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

80 €



No socios/as:

95 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete