Club de Marketing de Navarra

Atrae más clientes con LinkedIn

4 y 11 de junio de 2025

Inscríbete

Fechas:
4 y 11 de junio, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Mikel Markuleta

• Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
• 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
• Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
• Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
• Máster Analítica Web (Kschool)
• Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA:

Sesión 1:

a. Introducción a las redes sociales profesionales (LinkedIn)
b. Estrategia de presencia digital
c. Estrategia de contactos
d. Estrategia de publicación
e. Otras funcionalidades de LinkedIn
f. Páginas de empresa
g. Herramientas de terceros

Sesión 2:

a. LinkedIn Sales Navigator
b. LinkedIn Ads
c. Estructura de las cuentas publicitarias de LinkedIn Ads
d. Cómo crear una cuenta publicitaria
e. LinkedIn Campaign Manager
f. Creación y configuración de campañas
g. Formatos

h. Gestión de públicos
i. Medición de campañas

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

El objetivo de este curso es proporcionar a las personas participantes los conocimientos y estrategias clave para optimizar su perfil y presencia en LinkedIn, construir relaciones profesionales efectivas y aprovechar las herramientas de la plataforma para atraer clientes.

Dirigido a:

Profesionales, personas emprendedoras, responsables de marketing y ventas, y cualquier persona interesada en aprovechar LinkedIn como herramienta para generar oportunidades de negocio.
Es ideal para quienes que buscan mejorar su presencia digital, construir una red de contactos estratégicos y utilizar las herramientas avanzadas de LinkedIn, como Sales Navigator y LinkedIn Ads, para atraer clientes potenciales.

Fechas: 4 y 11 de junio, miércoles	**Número de sesiones:** 2
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Número de horas:** 8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias:
220 €

No socios/as:
350 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete