

Automatiza, analiza y convierte: Cómo la IA transforma el marketing de resultados

📅 19 de noviembre de 2026, jueves

Inscríbete

Este curso es un módulo de: **IA aplicada al marketing digital: del análisis predictivo a la automatización**



Fechas:

19 de noviembre, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA

- IA en Email Marketing y Marketing Automation: generación de copys, segmentación predictiva, automatización de flujos.
- Marketing Automation: creación de flujos automatizados con Make, Zapier, etc.
- IA en analítica web: detección de anomalías, análisis predictivo, visualización de datos.
- Atribución avanzada y medición con IA.



Fechas:

19 de noviembre, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

140 €



No socios/as:

260 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)