



Club de
Marketing
de Navarra

Automotivación, motivación y compromiso de equipos

📅 17 de diciembre de 2024, martes

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Programa de desarrollo directivo](#)



Fechas:

17 de diciembre, martes

Presencial



Horario:

de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Para un mejor aprovechamiento de la formación el curso es exclusivamente en formato presencial. En circunstancias de fuerza mayor se permitirá la conexión por videoconferencia (previo aviso).

Profesora



Nerea Urcola Martiarena

- Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto.
- Máster MBA del Instituto de Empresa
- Suficiencia investigadora del programa de doctorado de la Universidad de Deusto Humanidades y Empresa.
- Especializada en Desarrollo Organizacional
- Colabora con las Universidades de Mondragón, y ESIC
- Certificación BELBIN
- Certificación para Facilitadores de la Metodología de LEGO® SERIOUS PLAY®
- Diploma PNL Integrativa 1º Nivel Practitioner.
- Master en PNL – PNL Integrativa 2do Nivel
- Curso experto en inteligencia emocional aplicada. Universidad La Salle: Instituto de Inteligencia emocional y neurociencia aplicada
- Certificación en coaching de equipos: el arte de trabajar en y con equipos.
- Certificación Especialista en método de los colores basado en DISC.
- Ha publicado diez libros:
- Mariposas en el estómago (2008)
- El Proyecto (2009)
- Hoy es siempre todavía (2011)
- Dirección y sensibilidad (2013)
- Manual Práctico de comunicación empresarial (2015)
- Dirección Participativa (2017)
- Gestión de conflictos: Teoría y práctica (2019).
- Las claves de la dirección (2020)
- Siempre estuve aquí (2021)
- La luz de Ilse (2023)

PROGRAMA

- Qué es motivar.
- Para qué motivar.
- A quién motivar.
- Clases de motivación
- La automotivación.
- La desmotivación.
- Factores higiénicos y motivadores.
- La motivación y el dinero.
- Cómo motivar.
- Aspectos clave de motivación.
- 10 Hábitos a generar en la motivación y automotivación.
- Comportamientos de motivación.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Asumir las bases de la automotivación
- Distinguir entre motivar, motivación y estar motivado/a
- Identificar herramientas para motivar en la organización
- Saber qué hacer para no desmotivar
- Elevar la responsabilidad-en la función de motivar

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas-participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

- 1.-De forma individual.
- 2.-En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
- 3.-De forma conjunta con el profesora.

**Fechas:**

17 de diciembre, martes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

**Número de horas:**

8

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

**Entidades y personas socias:**

270 €

**No socios/as:**

400 €

[Únete a la asociación](#)

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)