

# CANVA: Aprende a utilizar esta herramienta de diseño sencilla y potente

📅 12 y 19 de noviembre de 2024

Inscríbete



**Fechas:**

12 y 19 de noviembre, martes

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 9:15 a 14:15 h.



**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Profesora



### Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Para poder crear un buen contenido gráfico, la clave no está en la herramienta sino en saber qué quieres transmitir y tener unas nociones básicas de diseño.

En este curso vas a aprender a elegir bien los colores, las fuentes, dónde encontrar imágenes y vídeos de calidad y gratuitos, la importancia de la jerarquía en los textos o incluso la composición de los elementos a la hora de diseñar.

Y eso sí, una vez que todo lo demás esté dominado, vamos a exprimir el programa gratuito CANVA para poder hacer nuestras creaciones en cuestión de minutos.

## PROGRAMA

- **Las claves del diseño gráfico que cambiarán tus creaciones:**
  - a. Los colores, entender la paleta y combinar bien los colores.
  - b. Las tipografías, cómo y cuáles combinar.
  - c. Diez claves imprescindibles para una composición equilibrada.
- **Canva y sus funciones menos intuitivas:**
  - a. El aspecto y los menús.
  - b. Los tamaños.
  - c. Los elementos: iconos, formas, líneas, y cómo modificarlos.

- d. Las imágenes y sus filtros.
- e. Descarga y publicación.
- f. Los marcos.
- g. Los collages.

• **Recursos:**

- a. Paletas de colores.
- b. Fuentes identificación y combinaciones.
- c. Inspiración.
- d. Plantillas.
- e. Imágenes gratuitas.
- f. Vídeos.
- g. Audios.
- h. Iconos.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos:

- Adquirir nociones básicas de diseño, colores, tipografías, composición.
- Ser capaz de crear tus propios contenidos gráficos en minutos.
- Conocer recursos imprescindibles y gratuitos de diseño en Internet.

### Metodología:

Cada asistente dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica. La ponente acompañará las explicaciones de todos los puntos del temario con ejemplos y ejercicios prácticos.



**Fechas:**

12 y 19 de noviembre, martes



**Número de sesiones:**

2



**Horario:**

de 9:15 a 14:15 h.



**Número de horas:**

10

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



**Presencial\***

Club de Marketing de Navarra



**Videoconferencia\***

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**

140 €



**No socios/as:**

300 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)