Club de Marketing de Navarra

CANVA: Crea carteles, presentaciones y más gracias a CANVA y 3 conceptos básicos de diseño

22 y 29 de enero de 2025

Inscríbete

Fechas:
22 y 29 de enero, miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 9:15 a 14:15 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora

Ana Cortaire Ciordia

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP …

No necesitas saber de Photoshop ni dedicarte al diseño para hacer un buen poster. La clave no está en la herramienta sino en saber qué quieres transmitir y tener unas nociones básicas de diseño.

En este curso no solo vas a aprender a usar CANVA para hacer tus carteles en cuestión de minutos, también vas a aprender a elegir bien los colores, las fuentes, dónde encontrar imágenes y vídeos de calidad y gratuitos. La importancia de la jerarquía en los textos o incluso la composición de los elementos en tus carteles. Un antes y un después ya no solo en tus carteles, cambiarán tus presentaciones, tus imágenes para redes, incluso tus documentos en Word.

PROGRAMA

Introducción al uso de Canva.

- Creación de una cuenta gratuita en 10 segundos.
- Introducción al programa, su aspecto y los menús.
- Los tamaños. Antes de empezar a trabajar necesitamos saber dónde acabará el cartel.
- Los elementos gratuitos:
    - Iconos

    - Formas
    - Líneas
    - Textos
    - Marcos.

Las claves del diseño gráfico que cambiaran la forma en la que haces tus carteles.

- Los colores. El color es sinónimo a la emoción, no todos valen y sobre todo no todos combinan bien juntos.
    - Cómo sé el código de color de mi logo u otros.
    - Qué es la paleta y cómo averiguar la paleta de una foto.
- Las tipografías. Si el color es la emoción, las fuentes son la personalidad.
    - Tipos de fuentes y cuándo necesito unas u otras.
    - La jerarquía: no todas valen para títulos, subtítulo o textos más largos o descriptivos.
- La maquetación: cómo colocar la información para que sea atractiva.

Canva y sus funciones menos intuitivas.

- Las plantillas. Personalizar una plantilla.
    - Cambia todas las fuentes y colores de un plumazo.
    - Las plantillas de más de una cara como los trípticos o las presentaciones.
- Descarga y publicación.
- La inteligencia artificial en Canva.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Empezar desde cero patatero en Canva y dominarlo en dos mañanas.
- Adquirir nociones básicas de diseño, colores, tipografías, composición.
- Ser capaz de crear tus propios carteles y otros contenidos gráficos en minutos.
- Introducirte en la IA de Canva.

Fechas: 22 y 29 de enero, miércoles	**Número de sesiones:** 2

Horario:
de 9:15 a 14:15 h.

Número de horas:
10

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
140 €

No socios/as:
300 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete