

Uso de elementos disruptivos en tus comunicaciones (uso de la “e”, la arroba, la barra inclinada): ¿sí o no y cómo?

Ver opciones

Tienes varias opciones disponibles

Opción 1:

16 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete

Opción 2:

23 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete

Opción 3:

30 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete

Opción 4:

6 de junio, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete

Ponente



Nerea Aguado Alonso

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra (2006) y Especialista en Igualdad por la UNED (2020).

Tras diez años dedicada al marketing y la comunicación en diversas empresas de Navarra, decidió emprender y dedicarse unir igualdad y comunicación. Desde 2017 imparte talleres y formaciones sobre el lenguaje y comunicación no sexistas en empresas, agencias de comunicación, asociaciones y fundaciones. También ha creado guías de Comunicación No Sexista para diversas fundaciones, entidades y colectivos.

Ha participado en proyectos que aúnan comunicación, arte y feminismo como el fanzine "Mujeres Legendarias" o la iniciativa Landarte de Gobierno de Navarra.

Fechas:

14 de marzo, jueves

Horario:

de 12:00 a 13:30 h.

A veces reducimos el lenguaje inclusivo al uso de elementos que rompen el texto. El uso de la "e" como género neutro, tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Usar la barra inclinada (médica/o), la arroba (tod@s) o la "x" (clientxs) es un recurso que no siempre nos beneficia. En esta charla aportaremos alternativas y debatiremos si nos conviene usar estos elementos.

PROGRAMA

- Qué son los elementos disruptivos en el lenguaje
- Qué alternativas tenemos
- Cuándo sí usarlos

Fechas:

Opción 1: 16 de mayo, viernes
Opción 2: 23 de mayo, viernes
Opción 3: 30 de mayo, viernes
Opción 4: 6 de junio, viernes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 12:00 a 13:30 h.

**Número de horas:**

1,5

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

Actividad gratuita



No socios/as:

¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

[Únete a la asociación](#)

Tienes varias opciones disponibles

Opción 1:

16 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial

Videoconferencia

[Inscríbete](#)

Opción 2:

23 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial

Videoconferencia

[Inscríbete](#)

Opción 3:

30 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete

Opción 4:

6 de junio, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete



Para más información:

948 290155