

Charlas en torno a herramientas para la comunicación con valores

[Ver opciones](#)

Tienes varias actividades disponibles

Aplica el lenguaje no sexista en tu web y redes sociales:

16 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Introducción al lenguaje claro: la accesibilidad que viene:

23 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Uso de elementos disruptivos en tus comunicaciones :

30 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Lo que comunicas aunque no hables: imágenes, señalética y sexismo:

6 de junio, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Ponente



Nerea Aguado Alonso

- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y Especialista en Igualdad por la UNED.
- Tras años dedicada al marketing y la comunicación en diversas empresas y ONGs de Navarra, decidió emprender y dedicarse a unir igualdad y comunicación.
- Imparte talleres y formaciones sobre el lenguaje inclusivo y no sexista, comunicación consciente y lenguaje claro en empresas, agencias de comunicación, asociaciones y fundaciones.
- Creadora guías de Comunicación No Sexista e Inclusiva para diversas fundaciones, entidades y colectivos.
- Responsable de campañas de comunicación y sensibilización para ayuntamientos, mancomunidades y entidades sociales.

Aplica el lenguaje no sexista en tu web y redes sociales

Nuestra página web y nuestras redes sociales son el escaparate de muchas empresas. Aprende trucos para integrar el lenguaje no sexista en ellas de manera que no generen rechazo a un público cada vez más concienciado. Verás que muchos recursos ya los has utilizado antes y no se notan ni dificultan la usabilidad. Al contrario, pensar de manera inclusiva puede mejorar la experiencia de quienes te visitan virtualmente.

PROGRAMA

- Qué errores sexistas cometemos más habitualmente
- Qué herramientas tenemos y para qué usarlas
- Trucos rápidos

Dirigido a:

Profesionales de la comunicación, la creación de contenido y profesionales que usen redes sociales y páginas web para ventas y difusión.

Introducción al lenguaje claro: la accesibilidad que viene

El lenguaje claro es un estilo de redacción sencillo y eficiente.

Un texto está escrito en lenguaje claro si su redacción, su estructura y su diseño son tan transparentes que las personas a las que se dirige pueden encontrar lo que necesitan, entender lo que encuentran y usar esa información.

Permite entender el texto sin necesidad de releer. También permite encontrar la información apropiada para tomar una decisión o iniciar una acción.

Utilizar un lenguaje claro nos conectará con nuestra audiencia.

PROGRAMA

- Qué es el lenguaje claro: definición y objetivos.
- Claves para una redacción en lenguaje claro
- Tres pautas básicas para un diseño más claro

Dirigido a:

Profesionales sin conocimiento de lenguaje claro ni diseño claro e interesadas en mejorar la legibilidad y accesibilidad de su comunicación.

Uso de elementos disruptivos en tus comunicaciones (uso de la “e”, la arroba, la barra inclinada): ¿sí o no y cómo?

A veces reducimos el lenguaje inclusivo al uso de elementos que rompen el texto. El uso de la “e” como género neutro, tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Usar la barra inclinada (médica/o), la arroba (tod@s) o la “x” (clientxs) es un recurso que no siempre nos beneficia. En esta charla aportaremos alternativas y debatiremos si nos conviene usar estos elementos.

PROGRAMA

- Qué son los elementos disruptivos en el lenguaje
- Qué alternativas tenemos
- Cuándo sí usarlos

Dirigido a:

Profesionales de la comunicación, el diseño, la creación de contenidos, las redes sociales y páginas web.

Lo que comunicas aunque no hables: imágenes, señalética y sexismo

Analizaremos cómo representamos los cuerpos, los géneros y los roles en soportes visuales cotidianos.

Reflexionaremos sobre el impacto simbólico y social de estas elecciones. Se mostrarán ejemplos prácticos y alternativas inclusivas. Una oportunidad para mejorar la comunicación desde una perspectiva de igualdad y diversidad.

PROGRAMA:

- Estereotipos sexistas en las imágenes.
- Análisis básicos en entornos audiovisuales.
- Introducción a la señalética inclusiva

Dirigido a:

Dirigida a profesionales de la comunicación, el diseño y la gestión de espacios públicos.

Fechas:

: Aplica el lenguaje no sexista en tu web y redes sociales: 16 de mayo, viernes



: Introducción al lenguaje claro: la accesibilidad que viene: 23 de mayo, viernes

: Uso de elementos disruptivos en tus comunicaciones : 30 de mayo, viernes

: Lo que comunicas aunque no hables: imágenes, señalética y sexismo: 6 de junio, viernes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 12:00 a 13:30 h.

**Número de horas:**

1,5

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Socios/as:**

Actividad gratuita

**No socios/as:**

¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

[Únete a la asociación](#)

Tienes varias actividades disponibles

Aplica el lenguaje no sexista en tu web y redes sociales:

16 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Introducción al lenguaje claro: la accesibilidad que viene:

23 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Uso de elementos disruptivos en tus comunicaciones :

30 de mayo, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)

Lo que comunicas aunque no hables: imágenes, señalética y sexismo:

6 de junio, viernes

Horario: de 12:00 a 13:30 h.

Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

[Inscríbete](#)



Para más información:

948 290155