

ChatGPT, más allá de hacer preguntas: archivos, personalización, proyectos y otras funciones que quizás no estés utilizando

Ver opciones



Tienes varias opciones disponibles

Opción 1:

7 de octubre, miércoles

Horario: de 9:00 a 14:00 h.

Modalidad:

Presencial 👥

Inscríbete

Profesora



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Si usas ChatGPT solo para hacer preguntas, es normal sentir que te estás perdiendo algo... y así es. En este curso descubrirás funciones y usos profesionales que no resultan evidentes al principio y aprenderás a aplicar la IA en tareas reales de oficina desde el primer día.

PROGRAMA

- Haz que ChatGPT sepa quién eres y cómo trabajas: memoria y personalización, los ajustes que evitarán que tengas que repetir lo que ya habías explicado en otros chats.
- Introducción a ChatGPT Work y a las aplicaciones conectadas: descubre cómo ChatGPT puede trabajar con otras herramientas y ejecutar encargos de varios pasos.
- ¿Sientes que nunca te entiende a la primera? Prompt engineering: conoce la estructura que deben tener las preguntas que formulas.
- Introducción a la herramienta Work y complementos para que ChatGPT trabaje por ti dentro y fuera: que lea, extraiga y compare información por ti, trabajo con archivos.
- ¿Repites tareas habitualmente? Introducción a las tareas programadas: descubre cómo configurar tareas puntuales o recurrentes para que ChatGPT trabaje, aunque no estés delante.
- Creación de presentaciones, imágenes, carteles descargables.
- Otras utilidades que te ahorrarán tiempo: anclar, editor lienzo, hilos, tono, chat temporal.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Conocer las funciones menos intuitivas de ChatGPT.
- Ver la diferencia entre la cuenta gratuita y la de pago.

Dirigido a:

- Personas que ya utilizan ChatGPT de forma intuitiva, pero aún no conocen todo su potencial.

Recomendaciones según tu nivel y objetivos:

- **Si no tienes cuenta o no lo has usado nunca:** Te recomendamos el curso [Pero... ¿qué es ChatGPT?, ¿cómo funciona?](#).
- **Si quieres usar CODEX:** Te recomendamos el curso impartido por Javier Vázquez [enlace pendiente de habilitar].
- **Si buscas automatizar y trabajar con agentes:** Te recomendamos el curso impartido por Javier Vázquez [enlace pendiente de habilitar].

Observaciones importantes:

Será necesario que cada participante disponga de una cuenta personal de ChatGPT activa, gratuita o de pago. Algunas funciones pueden depender del plan contratado; se indicará durante la sesión qué opciones están disponibles en cada caso.



Fechas:

7 de octubre, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Número de horas:

5



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Socios/as:

150 €



No socios/as:

275 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Tienes varias opciones disponibles

Opción 1:

7 de octubre, miércoles

Horario: de 9:00 a 14:00 h.

Modalidad:

Presencial

[Inscríbete](#)



Para más información:

948 290155