

ChatGPT y más herramientas de Inteligencia Artificial: Mejorando la eficiencia y productividad empresarial

📅 22 de marzo de 2024, viernes

Inscríbete



Fechas:

22 de marzo, viernes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:15 a 13:15 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Rafael Monreal Vidal

- Master Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.
- Experiencia en gestión de obras y empresas nacionales e internacionales.
- Recorrido internacional:
 - Asistencia técnica de la Cooperación Española en Haití.
 - Responsable de la Delegación de Senegal de la Sociedad Española de Tratamiento de Aguas Proyectos Internacionales (SETAPI).
 - Delegado de la naviera Boluda en Dakar, Senegal.
 - Formación de técnicos y administrativos locales (ambos países).
- Especializado en la simplificación y desarrollo de sistemas de logística y gestión documental (PYMES).
- Microsoft developer.

La inteligencia artificial probablemente sea el futuro próximo y, aunque poco a poco nos vamos familiarizando con ella, todavía no sabemos bien cómo aprovecharla.

¿Qué nos ofrece? Mucho. Puede explicarnos y resumirnos documentos, hacernos esquemas, ayudarnos a redactar, explicarnos legislación, cálculos, crear imágenes a partir de un texto, ayudarnos con el Excel, y un larguísimo etcétera; quizá por eso da vértigo sólo pensar en usarla.

Su funcionamiento es mucho más fácil de lo que creemos, sorprendentemente fácil. Conozcámosla, sepamos qué puede aportarnos en el día a día de nuestras empresas, y sobre todo... usémosla!

PROGRAMA

1. ChatGPT: Ingeniería de prompts (instrucción, pregunta o un texto que se utiliza para interactuar con sistemas de inteligencia artificial). Cómo optimizar nuestras interacciones (prompts) para obtener mejores respuesta:
 - Como redactar mi prompt (el texto que envío)
 - Prácticas con la estructura aprendida
 - Alucinaciones: qué son y cómo evitarlas
 - Ejemplos prácticos.
2. IA en el navegador: uso de Bard, Bing y extensiones de IA en el navegador
 - Ejercicio práctico guiado: mejora de las búsquedas en internet con ayuda de la IA
 - Ejercicio práctico: extracción y análisis del contenido de una página web
 - Extensiones de los navegadores: ventajas y limitaciones
 - Ejercicio práctico: añadir extensión de IA en el navegador
3. IA en las labores diarias
 - Documentos pdf: Extracción de esquemas de documentos, resúmenes, interpretación de documentos complejos, respuestas en el texto
 - Correo electrónico: respuestas con ayuda de la IA. Explicación con ejemplo práctico.
 - Creación de herramientas de Windows, Excel y Word con ayuda de IA
 - Traducción de textos y documentos
 - Creación de imágenes con IA
 - Traducción avanzada a cualquier idioma
 - Ejercicio práctico guiado de los puntos anteriores.
 - Futuro próximo: interactuaremos con la IA que se incorporará en Windows.
4. Aplicaciones complementarias de IA para usos específicos
 - Marketing
 - Atención al cliente
 - Análisis de datos
 - Gestión documental
 - Ejemplo práctico de creación de ChatBot (asistencia al cliente con IA)

INFORMACIÓN GENERAL

A quien va dirigido

Pymes y personas autónomas o trabajadoras por cuenta ajena, que ya se han iniciado en el uso de ChatGPT, pero están interesadas en profundizar más en aplicar la inteligencia artificial en su día a día para:

- Generación de resúmenes o esquemas de documentos (pdf)
- Creación de informes o contenido

- Traducción
- Creación de imágenes
- Búsqueda o extracción de información de internet
- Aprovechamiento de la IA en Excel y Word

Objetivos

Incorporar el uso de ChatGPT y aplicaciones complementarias en la empresa o trabajo, con un enfoque 100% práctico.

- Identificar qué nos aportará ChatGPT en la empresa
- Aprender usar la inteligencia artificial, sus virtudes y limitaciones
- Practicar con ejemplos reales

Recomendaciones

1. “Durante la formación práctica emplearemos versiones gratuitas y de prueba de muchas aplicaciones de IA, y en (casi) todos los casos estaremos obligados a darnos de alta. Es recomendable disponer de una cuenta de correo de Google (gmail) específicas para la formación. Tiene doble ventaja: evitamos recibir mensajes publicitarios en nuestro correo personal, y el alta de usuario en las aplicaciones será mucho más ágil, casi inmediata.
 - [Crear cuenta gmail](#)
 - [Crear cuenta outlook / hotmail](#)
2. “Escribiremos prompts que pueden ser útiles en muchas ocasiones. Conviene estar de alta (tener usuario) en Openai.com, la página web de ChatGPT. Eso nos permitirá almacenar los prompts en la propia página, revisarlos y reutilizarlos más adelante. Alta de usuario en Openai.com



Fechas:

22 de marzo, viernes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:15 a 13:15 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

120 €



No socios/as:

250 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)