

Cine digital vs. analógico: producción, postproducción y exhibición del cine actual

La revolución digital en el proceso de exhibición cinematográfica: retos y oportunidades

📅 15 y 16 de septiembre de 2025

Inscríbete



Fechas:

15 y 16 de septiembre, lunes y martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.

Inscríbete

Profesor



Kike Unzu

Studio Manager en la empresa Antaviana Postproduction. Ha coordinado la postproducción de películas, series, documentales y programas de entretenimiento. Entre ellas, destacan: La Huella del Mal (largometraje, 2025), Furia (largometraje, 2024), Delta (serie, 2024), The Unfixing (documental, 2024), Eufòria Street Dance (entretenimiento TV3, 2023), Laura y el misterio de la paciente suspicaz (tv movie RTVE, 2023) y La Travessa (entretenimiento TV3, 2023).

También se ha especializado en la coordinación de VFX en series para plataformas como Yo, Adicto (2024-2025) o Reina Roja (2024) y largometrajes como Mala Persona (2024) y Rey Peret (2024), entre otros.

Además, debido a su formación y experiencia en producción, lleva a cabo labores de desarrollo y financiación en Turkana Films, productora asociada a Antaviana Films con una larga trayectoria con largometrajes como Hada (2022), El ventre del Mar (2020), 15 Horas (2019) o La Vida Lliure (2016).

Actualmente la productora tiene dos proyectos en producción y otros dos en desarrollo. Esto permite a Turkana Films desarrollar y financiar sus proyectos partiendo de una gran noción de la postproducción y teniéndola presente desde la concepción del proyecto.

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.
- Desempleadas.

En un momento en el que conviven el revival del cine en analógico con las exigencias de la distribución digital, este curso te da las claves para navegar con soltura por todo el proceso técnico que va del set de rodaje a la pantalla. Aprenderás a moverte con seguridad en el ecosistema digital actual, entenderás las diferencias reales

entre rodar en analógico o en digital, y conocerás de primera mano los flujos de trabajo con Case Studies reales y actuales. Te enseñaremos qué es exactamente un DCP, cómo se estructura, qué formatos exigen los cines, los festivales o las plataformas de streaming, y qué debes tener en cuenta para que tu obra se vea exactamente como quieres que se vea, esté donde esté. Ideal para técnicos, productores y directores que quieran estar al día y evitar sorpresas de última hora.

PROGRAMA

1. **Introducción.**
2. **Ecosistema digital actual en la industria cinematográfica.**
3. **Vuelta del analógico:** ventajas, desventajas y retos.
 1. Diferencias en el rodaje.
 2. Diferencias en la postproducción.
4. **Case study** de producción real rodada en analógico.
5. **Exhibición digital en salas: DCP.**
 1. Qué es un DCP.
 2. Naming convention y specs: SMPTE o IOP, Flat o Scope...
 3. Qué contiene un DCP: CPL, OV, VFs... estructura por bobinas.
 4. DCP encriptado o sin encriptar: DKDM, KDM.
6. **Print traffic** en festivales: qué es y en qué consiste.
7. **La exhibición en plataformas de streaming:**
 1. Características.
 2. Formatos de exportación y entrega.

INFORMACIÓN GENERAL

A quién se dirige

Este curso está especialmente dirigido a quienes buscan comprender las implicaciones técnicas y creativas de los formatos cinematográficos actuales, y adquirir conocimientos clave sobre la distribución en los diferentes formatos.

**Fechas:**

15 y 16 de septiembre, lunes y martes

**Número de sesiones:**

2

**Horario:**

de 9:00 a 14:00 h.

**Número de horas:**

10

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete