

Clasificación arancelaria y origen de las mercancías

📅 17 de diciembre de 2026, jueves

Inscríbete



Fechas:

17 de diciembre, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Cristina Lacave Arias-Camisón

- Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra.
- Master en Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra y ESIC.
- Directora de Exportación en varias empresas.
- Formadora y Consultora en comercio internacional en diversas instituciones y empresas.
- Profesora Comercio internacional y Logística en la UNAV.

Las operaciones de comercio internacional no solo implican mover mercancías de un país a otro. Detrás de cada importación o exportación existen decisiones que afectan directamente a los costes, los plazos de entrega, la fiscalidad y el cumplimiento de la normativa.

Conocer cómo gestionar correctamente estos aspectos permite a las empresas reducir riesgos, aprovechar ventajas competitivas y desenvolverse con mayor seguridad en los mercados internacionales.

Este curso proporciona una visión práctica para entender las claves de la operativa aduanera y aplicar ese conocimiento al día a día de la empresa.

PROGRAMA

Clasificación arancelaria y búsqueda de los aranceles en destino y a la importación de mercancía de distintos países

- El sistema armonizado como base de la clasificación de las mercancías a nivel mundial. Cómo se clasifica la mercancía en cada país. Criterios para definir el código arancelario en caso de duda. Página web donde encontrar esta información.
- Identificación de los derechos arancelarios: Arancel de importación. Tipos de aranceles.

- Contingentes arancelarios, derechos antidumping y compensatorios.
- Información Arancelaria Vinculante.

Fiscalidad de las importaciones

- Determinación del valor en aduanas: ajustes sobre el valor de transacción.
- Cálculo del arancel dependiendo del origen de las mercancías: de países con Tratado de Libre Comercio, de países sin Tratado de Libre Comercio y de países SPG.
- Cálculo del IVA.
- DUA de importación. Casillas clave a revisar.

La prueba de origen para el cálculo del arancel y de las preferencias arancelarias con los países con Tratado de Libre Comercio

- La declaración de origen de los exportadores:
 - Tipos de certificados preferenciales y no preferenciales: EUR-1, ATR, la declaración con número de exportador autorizado, número de exportador registrado y conocimiento del importador.
- La declaración de proveedor en operaciones convencionales y en las operaciones triangulares.

Normas de origen para aplicar a la mercancía producida con materiales de distintos países y su conexión con la clasificación arancelaria

- Necesidad de aplicar el origen. Origen versus procedencia. Diferencia entre origen y estatus comunitario.
- Normas de origen: reglas para determinar el origen de los productos fabricados con mercancías de más de dos países, con distintos orígenes preferenciales y no preferenciales:
 - La norma del cambio de partida arancelaria.
 - La norma del valor añadido.
 - La norma de la fabricación a partir de (x).

Normas de origen no preferenciales y normas de origen preferenciales. Dónde encontrar la norma de nuestro producto y cómo interpretar esa norma

- Bienes totalmente obtenidos y bienes transformados sustancialmente. Qué es transformación sustancial y no sustancial para determinar el origen. Operaciones mínimas que nunca dan origen a una mercancía.
- Principio de absorción.
- Regla de tolerancia general.
- El transporte directo o la no manipulación de mercancías.

- Norma de no drawback.
- La acumulación en las importaciones de países con tratados de libre comercio y tratados autónomos (SPG).
- La trazabilidad de origen en la UE. Declaración de proveedor e INF4.
- La Información Vinculante en Materia de Origen (IVO).

Regímenes aduaneros desde la entrada en vigor del Código Aduanero de la Unión

- Despacho a libre práctica.
- Exportación.
- Regímenes especiales como beneficio para las empresas:
 - Régimen de perfeccionamiento activo y pasivo (RPA y RPP). Transformación y reparaciones: IM/EX, EX/IM. Ejemplos.
 - Zonas francas y depósitos francos como forma de diferir impuestos de importación.
 - Destino final e importaciones temporales.
 - Tránsito interno y externo.
- Cómo emitir la documentación correctamente en cada caso.

Distintas casuísticas especiales en la exportación e importación. Documentación y regímenes a utilizar en cada caso. Ejemplos prácticos

- Mercancía de retorno.
- Mercancía que se envía en garantía o sin cargo.
- Mercancía que se envía para reparar o que se importa para reparar.
- Muestras comerciales.
- Drawback y no drawback (nacimiento de deuda aduanera en las exportaciones).
- Cómo emitir las facturas correctamente en cada caso.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Comprender los elementos que condicionan el tratamiento aduanero de las operaciones internacionales.
- Adquirir criterios para tomar decisiones que permitan optimizar costes y evitar incidencias en importaciones y exportaciones.

- Conocer las herramientas y procedimientos que facilitan el cumplimiento de la normativa aduanera vigente.
- Identificar las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales y los distintos regímenes aduaneros para mejorar la competitividad de la empresa.
- Analizar casos prácticos que ayuden a trasladar los conocimientos a la realidad diaria de las organizaciones.

Dirigido a

Profesionales que desarrollan su actividad en los departamentos de comercio internacional, exportación, importación, logística, compras, aprovisionamiento, aduanas y administración, así como a quienes gestionan o participan en operaciones de comercio exterior y desean profundizar en los aspectos aduaneros que afectan a su actividad.



Fechas:

17 de diciembre, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Número de horas:

5

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

180 €



No socios/as:

300 €

[Únete a la asociación](#)



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete