

Claude para investigar y contrastar información

Research, fuentes y aplicaciones conectadas

📅 12 de noviembre de 2026, jueves

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Claude aplicado al trabajo: organiza, investiga, delega y automatiza](#)



Fechas:

12 de noviembre, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:30 a 13:30 h.



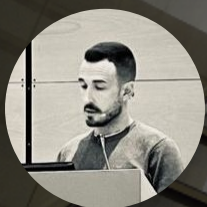
Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Imanol Terán

Consultor en estrategias de digitalización y formador en nuevas tecnologías.

Investigar, conectar información y obtener resultados fiables es una de las posibilidades que ofrece Claude. En esta sesión se mostrará cómo utilizar sus funciones de investigación para buscar y analizar información procedente de distintas fuentes, desde la web hasta documentos y aplicaciones como el correo o el calendario. También se conocerá cómo funcionan los conectores y el estándar MCP, que permite a la IA acceder a distintas herramientas y datos.

Todo ello permitirá realizar investigaciones más completas y contrastadas, con referencias que faciliten la comprobación de la información y su posterior utilización para crear distintos contenidos o documentos.

PROGRAMA

- Research: activación, alcance y pregunta de investigación.
- Búsqueda web y selección de fuentes.
- Research sobre Gmail, Calendar, Drive u otras apps conectadas.
- Conectores: autorización, herramientas disponibles y permisos.
- MCP: qué conecta, cómo funciona y por qué es interoperable.
- Informe final: organización de la información, citas y comprobación de fuentes.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Research: activación, alcance y pregunta de investigación.
- Búsqueda web y selección de fuentes.
- Research sobre Gmail, Calendar, Drive u otras apps conectadas.
- Conectores: autorización, herramientas disponibles y permisos.
- MCP: qué conecta, cómo funciona y por qué es interoperable.
- Informe final: organización de la información, citas y comprobación de fuentes.

Dirigido a

Profesionales que preparan informes, propuestas, análisis o decisiones apoyadas en documentos y fuentes externas.

Observaciones

Será necesario que cada participante tenga creada una cuenta individual Claude Pro, Max, Team o Enterprise con Research y búsqueda web habilitados. Las aplicaciones internas requieren además el conector correspondiente autorizado.

 Fechas: 12 de noviembre, jueves	 Número de sesiones: 1
 Horario: de 9:30 a 13:30 h.	 Número de horas: 4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

 Presencial* Club de Marketing de Navarra	 Videoconferencia* Aula virtual, Zoom
--	--

INSCRIPCIONES



Socios/as:

150 €



No socios/as:

300 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)