



Club de  
Marketing  
de Navarra

# Claves de un anuncio ganador. Analiza tus anuncios en Instagram y Facebook

📅 19 de abril de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio](#)



**Fechas:**

19 de abril, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**

**Pulsa AQUÍ para ver los precios**

Inscríbete

## Profesora



### Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Si ya tienes algo de experiencia con el administrador de anuncios de META te habrás dado cuenta que la herramienta tiene muchísimas opciones que aún no has experimentado.

En este curso aprenderás a mejorar las campañas que ya estás haciendo, analizarás sus resultados y serás capaz de incorporarlos a un informe para poder presentarlos.

## PROGRAMA

- Qué puedo saber del público de mis anuncios:
  - Sexo
  - Edad
  - A qué hora están más activos.
  - Qué anuncios gustan más.
  - Qué les hace interactuar.
  - Qué interés les generan mis vídeos.
  - Si interactúan con mi página.
  - Dónde prefieren verme, feed, stories, reels, búsquedas.
- Elige los indicadores que más te interesan y plásmalos en un informe.

- Introducción a los diferentes tipos de anuncios.
- La facturación

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos:

- Ser capaz de identificar qué ha ido bien o mal en un anuncio.
- Conocer con precisión la forma de actuar en redes de mi público objetivo.
- Saber si están conociendo mi negocio o web gracias a la publicidad.
- Elaborar un borrador de informe para presentar o explicar el rendimiento de un anuncio.

### Metodología:

Cada asistente dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica. Será imprescindible que los asistentes tengan cuenta en Facebook o Instagram si quieren practicar.



#### Fechas:

19 de abril, miércoles



#### Número de sesiones:

1



#### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



#### Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



#### Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



#### Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**

65 €



**No socios/as:**

100 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete