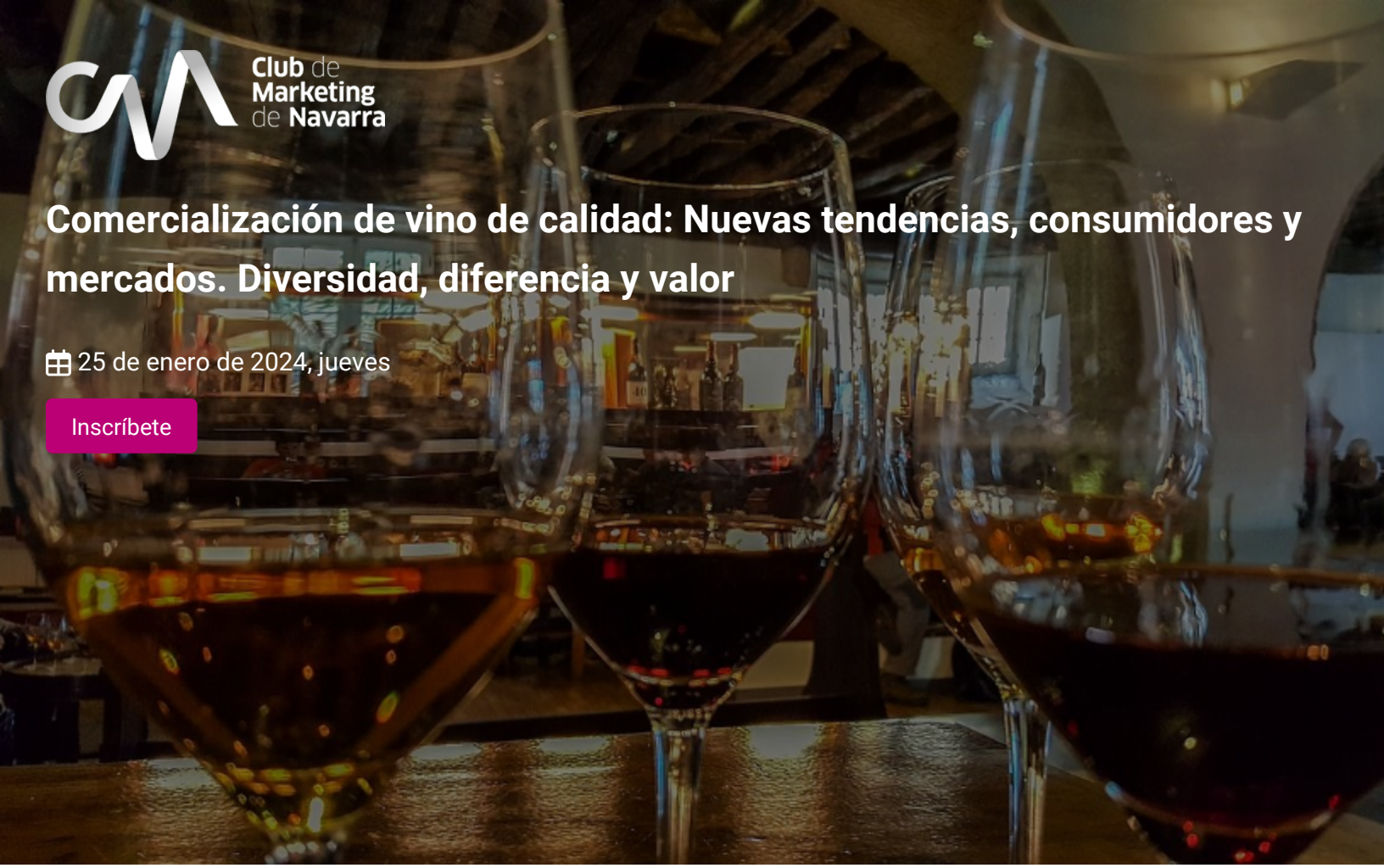


Club de Marketing de Navarra

Comercialización de vino de calidad: Nuevas tendencias, consumidores y mercados. Diversidad, diferencia y valor

25 de enero de 2024, jueves

Inscríbete

Fechas:
25 de enero, jueves

Presencial

Horario:
de 18:00 a 19:30 h.

Inscríbete

Además, presentación del libro:

"Marketing del vino. Estrategia, valor y digitalización"

Ponentes



Sergio Martínez-Berriobeña Gutiérrez

• Socio director del despacho Commercial Criterio. Consultor de marketing y acción comercial en bodegas.
• Director de coordinación del Foro Mundial del Vino. Wine Land.
• Socio director de la firma Martinez y Berriobeña Asociados. Consultor de marketing y acción comercial en bodegas.
• Durante 10 años, director del programa económico de TELEVISIÓN del Grupo Vocento Expectativas.
• Ha sido vicesecretario general y director de comunicación de la Federación de empresarios de La Rioja.



Rafaél Regadera

• Responsable de gestión estratégica, económico-financiera y administrativa en la bodega Viña Zorzal Wines.
• Trabajó durante 25 años en multinacionales en varios países y se incorporó a Viña Zorzal en 2010, momento en el que la segunda generación toma las riendas de la compañía. Es uno de los cuatro socios actuales junto a los hermanos Sanz: Iñaki, Xabi y Mikel.
• Licenciado en empresariales, MBA y PIDD.
• Formado en WSET3 y Sumillería en la Escuela de Hostelería de Barcelona y miembro del comité de cata de VZW que se reúne todas las semanas para desarrollar nuestra gama.



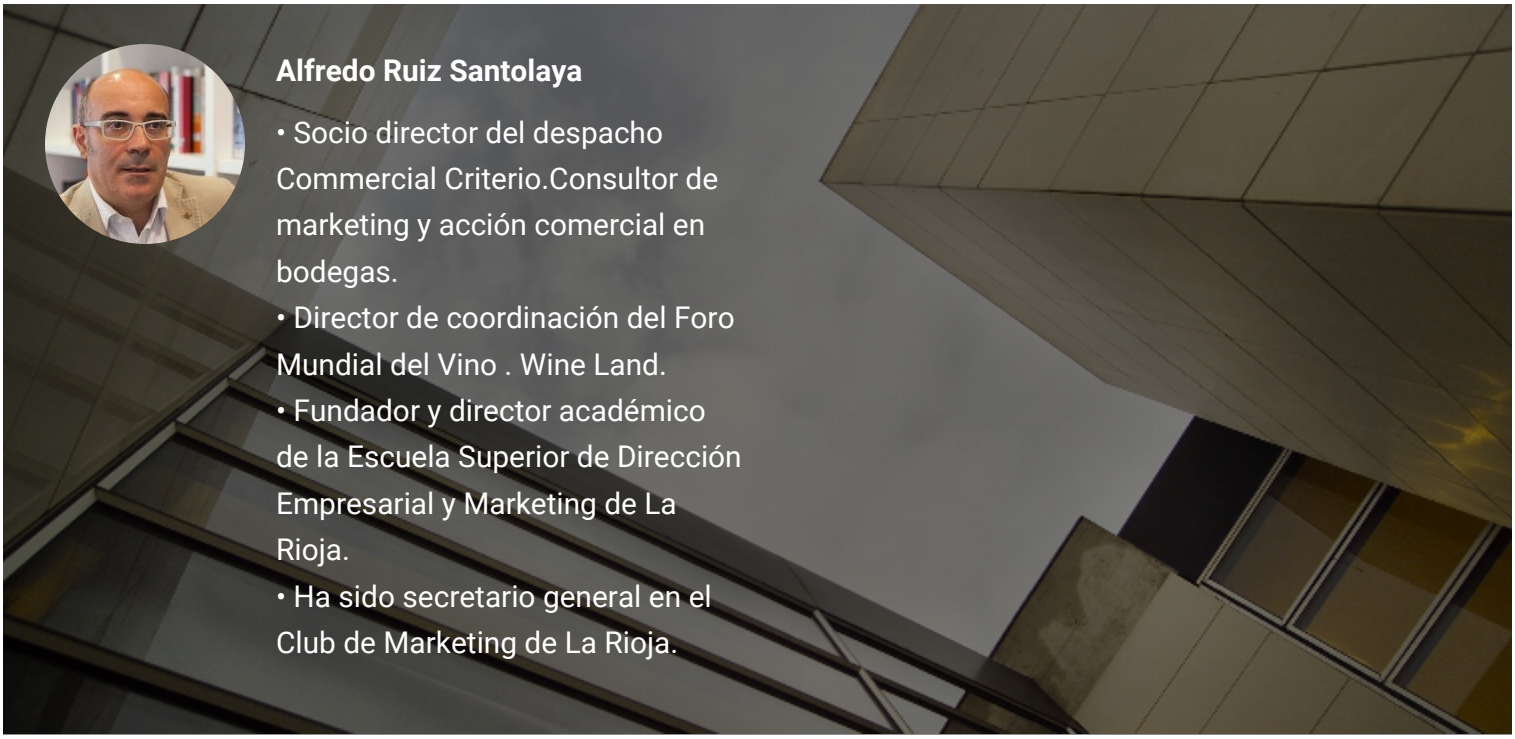
Ricardo Arambarri Pérez

• General manager de la compañía Vintae Revolutionary Wineries.
• Socio fundador de la empresa Democratic Wines.
• Socio fundador de la empresa de restauración Wine Fandango.
• Arambarri gestiona varias bodegas y viñedos : Hacienda López de Haro, El Pacto, en San Vicente de la Sonsierra; Maetierra, en Calahorra (La Rioja); Aroa, en el valle del Yerri (Navarra); Matsu, en Toro (Zamora), y Bardos, en Burgos, además del Proyecto Garnacha, en Cárdenas (La Rioja), y Atlantis, bajo cuyo paraguas elaboran vinos de tres denominaciones de origen, como son Valdeorras, Rías Baixas y Txakoli. Producen 47 vinos distintos y exportan a más de 70 países.



Irene Guede

• Responsable de comunicación y marketing en Bodegas Ochoa.
• Directora de proyecto de “La Chica de la Garnacha” ·
Lo mío es contar historias que hablan de viñas, vinos y personas. Llámalo también Enomarketing.



Alfredo Ruiz Santolaya

• Socio director del despacho Commercial Criterio.Consultor de marketing y acción comercial en bodegas.
• Director de coordinación del Foro Mundial del Vino . Wine Land.
• Fundador y director académico de la Escuela Superior de Dirección Empresarial y Marketing de La Rioja.
• Ha sido secretario general en el Club de Marketing de La Rioja.

PROGRAMA

- Complejidad y saturación en el sector. El factor diferencial.
  Ponente: Sergio Martínez-Berriobeña.
- Diversidad y diferencia. El caso Viña Zorzal Wines.
  Ponente: Rafael Regadera.
- ¿Cómo acercarse a las nuevas tendencias, consumidores y mercados? El caso Vintae.
  Ponente: Ricardo Arambarri Pérez.
- Viticultura, variedades y mercados. El caso Ochoa.
  Ponente: Irene Guede.
- Comprar valor, crear valor y vender valor.
  Ponente: Alfredo Ruiz Santolaya.

Al finalizar el evento se presentará el libro "Marketing del vino. Estrategia, valor y digitalización" publicado por la editorial ESIC y escrito por Alfredo Ruiz Santolaya.

Como cierre, se brindará a los asistentes una degustación de vinos.

Fechas:
25 de enero, jueves

Número de sesiones:
1

Horario:
de 18:00 a 19:30 h.

Número de horas:
1,5

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

Actividad gratuita
Entrada gratuita previa inscripción a través de la web

Para más información:
948 290155

Inscríbete