Club de Marketing de Navarra

Community Manager

Una visión completa de todo lo que un Comunity Manager debe conocer

Abril - junio 2022

Inscríbete

Fechas:
Del 25 de abril al 29 de junio, lunes y miércoles

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 9:00 a 14:15 h.

Inscríbete

Ponentes

David Arbizu

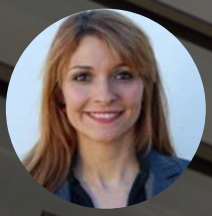
• Licenciado en Marketing en ESIC Business & Marketing School
• Master en Digital Business, en ESIC Business & Marketing School
• Marketing Manager en SARB SOLUTIONS
• Profesor en ESIC Business & Marketing School
• Emprendedor

Alberto Labarga Gutiérrez

• Ingeniero de telecomunicación
• Experto en ingeniería de datos e inteligencia artificial
• Profesor colaborador de la Universidat Oberta de Catalunya (http://uoc.edu)
• Socio en Shokesu (https://shokesu.com/) y Experimental Serendipity (http://www.experimentalserendipity.com/)

Irene Echeverría Cruchaga

• Home stager



Marina Cisneros Poo

• Partner de Google.
• Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, y en Periodismo.
• Postgrado en Community Manager.
• Postgrado en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria.
• Máster Oficial en Profesorado
• Experta en marketing y estrategia online (posicionamiento SEM, SEO, RR.SS, analítica, etc)
• Profesora de marketing digital

Jon Cardesa Alzu

• Más de 15 años de experiencia en posicionamiento SEO, gestionando y consiguiendo las primeras posiciones en proyectos propios y de clientes.
• Creador de Zenith Digital Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Digital.
https://somoszenith.com/
• Ha trabajado para clientes como Lacturale, Ayuntamiento de Pamplona, Koxka, Gobierno de Navarra, Aceites Sandua, RKS, Cocinobra...

Yolanda Velaz Muñoz

• Enfermera especialista y fundadora de la plataforma
http://nadiecomomama.com
• Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
• Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
• Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
• Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

David Muñiz Aguirreurreta

• Abogado experto en protección de datos y Derecho de las nuevas tecnologías.
• Socio Director de DMA Compliance
• Delegado de Protección de Datos.
• Compliance Officer con la certificación CESCOM
• Perito judicial en Compliance Penal
• Vocal de la Comisión del Derecho de la Tecnología del Muy Ilustre Colegio de Abogados de Pamplona.

Ana Cortaire Ciordia

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP …

100% subvencionado

PROGRAMA

- Lo que tienes que saber de marketing digital si eres community manager
- Actualidad y tendencias de internet que afectarán al marketing del futuro
- Plan de marketing digital
- Plan de comunicación en redes sociales
- Aspectos legales a tener en cuenta si eres community manager
- Cómo sé si lo estoy haciendo bien. ¿y mi competencia?
    - En qué datos o métricas me tengo que fijar y cómo las obtengo.
    - Herramientas para vigilar a mi empresa, mi competencia, y mis clientes.
- Uso profesional de las redes sociales
    - Creator Studio de META:

        - Facebook
        - Instagram
    - Tweetdeck:
        - Twitter
    - Linkedin
    - YouTube - Tik Tok
    - Google My Business y las redes de reseñas.
- Fidelización en redes sociales
- Creación de artículos en Wordpress desde el punto de vista del seo
- Herramientas para crear contenido
    - Imágenes e infografías para redes.
    - Podcasts, cómo los creo y cómo y dónde los comparto.
    - Apps par vídeos e imágenes para Instagram y otras redes.

Dirigido a:

- Trabajadores/as por cuenta ajena.
- Trabajadores/as en situación de ERTE.
- Autónomos/as.
- Desempleados/as.

Entre tus múltiples tareas ¿eres también el community manager de la empresa? o ¿tienes un nuevo negocio o proyecto que quieres dar a conocer en redes?

Lanzarse a llevar las redes no es difícil parece fácil e intuitivo, pero en cuanto te pongas en marcha o lleves un tiempo te darás cuenta, que no era todo tan bonito como lo pintaban. Deberás estar al día en las continuas actualizaciones de cada red, y de la forma en que cada una premia o castiga tu contenido mostrándolo más, o menos.

Y conforme vayas profundizando, verás cuánto echas en falta conocimientos de: marketing, diseño, planificación, incluso leyes para evitar una posible multa.

En este curso además de aprender todo lo anterior vas a conocer a ocho profesionales del sector, que además de docentes tienen sobrada experiencia en todos estos campos y te compartirán todo lo que consideran

imprescindible que conozcas, y darán respuesta a todas las dudas que te puedan ir surgiendo.

Metodología

Cada ponente expondrá con explicaciones sencillas, lenguaje cercano y ejemplos reales todos los puntos del programa. Se espera que participes de forma activa durante el curso completando tu propio plan de comunicación en redes sociales. Cada ponente antes de cada sesión te dirá que puntos del plan deberías ser capaz de completar una vez finalizada su sesión.

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete