

## Cómo abordar más volumen de negocio sin desbordarte

📅 14 de octubre de 2022, viernes

Inscríbete



**Fechas:**

14 de octubre, viernes

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 11:30 a 13:30 h.

Inscríbete

## Ponentes



Ana Martínez Acedo



Aranzazu Eguskizaga Arias

Son socias y cofundadoras de Bluelook, cuyo lema es “la magia de permanecer”.

Magia porque se dedican a generar las condiciones para que ocurran resultados positivos en distintos campos, y permanecer porque trabajan desde lo que debe permanecer en las empresas, equipos y personas: lo que les diferencia y les hace únic@s.

Presente en Navarra y Euskadi, Bluelook ofrece servicios de consultoría, coaching ejecutivo y personal, facilitación, programas formativos a medida, conferencias vivenciales y experiencias innovadoras de aprendizaje y desarrollo, todo ello con perspectiva de género.

Ambas son coaches profesionales acreditadas desde 2014 y facilitadoras sistémicas, y están formadas en PNL, Gestión de Conflictos, Toma de Decisiones, Igualdad, Liderazgo, Inteligencia Emocional, Libertad financiera...

Con el objetivo de crecer haciendo crecer, y apostando por la transformación organizacional, han trabajado con equipos de alto rendimiento en sectores como la banca, la Administración Pública, la hostelería o la construcción, con empresas de reciente creación, con asociaciones de emprendedoras.

## PROGRAMA

1. El cuerpo como herramienta para recibir información.
2. Exploración de la relación entre distintas áreas de la vida como punto de partida para mejorar la productividad.
3. Detección y priorización de necesidades a varios niveles.
4. Compartir tomas de conciencia e ideas prácticas con el resto de participantes.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivo:

Que cada persona aumente la productividad en la empresa o equipo de una forma equilibrada, evitando desbordarse.

Lo haremos explorando la relación entre diferentes áreas de la vida en este momento, y así podremos observar qué nos puede estar frenando o impidiendo crecer o ser más productivas/os.

Se busca una toma de conciencia en primer lugar y detectar qué se necesita y cómo implementarlo en segundo lugar, pasando de lo general a lo más concreto y abriendo un espacio para escuchar ideas del resto de participantes.

Se trabajan la sostenibilidad de los proyectos, la coherencia y el equilibrio necesario en el momento actual, a través de una metodología como la facilitación sistémica, que utiliza el cuerpo como canal de comunicación, de forma que cada asistente encuentre sus propias soluciones.

### Dirigido a:

Fundamentalmente a personas que gestionen proyectos y/o equipos y que quieran incrementar su desempeño de una forma adecuada y coherente.



#### Fechas:

14 de octubre, viernes



#### Número de sesiones:

1



#### Horario:

de 11:30 a 13:30 h.



#### Número de horas:

2

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



#### Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



#### Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



Club de  
Marketing  
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)



**Socios/as:**

Actividad gratuita



**No socios/as:**

¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete