

Cómo comunicar con claridad, seguridad e influencia

El método en 3 pasos para impactar en tu audiencia

📅 21 de octubre de 2026, miércoles

Inscríbete



Fechas:

21 de octubre, miércoles

Presencial



Horario:

de 09:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Maitane Moreno Oroz

Periodista y directora de MMO Consultoría y Agencia de Comunicación.

Ha trabajado durante 20 años en la Cadena SER como directora y presentadora del programa 'Hoy por Hoy Mallorca', entre otros. Además, su trayectoria profesional también incluye la dirección de IB3 Ràdio y Comunicación Corporativa en la Radiotelevisión Pública de Baleares.

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, en la actualidad trabaja como consultora en comunicación para entidades empresariales como la Asociación Balear de Empresa Familiar, además de docente en comunicación estratégica en la Universitat de les Illes Balears (UIB), la Universidad Pública de Navarra (UPNA), la patronal balear CAEB y empresas privadas como: Hijos de Rivera, BBVA, Indra, Abanca o Barceló. Durante su carrera como formadora, también ha colaborado con la Rafa Nadal Academy, Xplorer by Santander o Discovery Networks, entre otros.

Quienes comunican de manera eficaz tienen una fórmula. En esta formación vamos a conocer cuál es esta fórmula y cómo funciona, además de aprender a utilizarla de una manera práctica y sencilla.

Todo ello bajo una realidad compartida en el entorno profesional actual: el limitado margen de tiempo disponible para preparar reuniones, presentaciones e intervenciones de diferente naturaleza. El curso, eminentemente práctico, incluye técnicas de comunicación estratégica que se aplican de manera inmediata tras su realización.

En este curso aprenderás a:

- Poner en práctica una de las claves de la comunicación eficaz: cómo comprimir información compleja y transmitirla de manera clara y efectiva. No es suficiente con tener una buena idea; hay que saber comunicarla de manera eficaz.
- Aplicar el método para conseguir la atención deseada: ¿por qué algunas ideas son escuchadas y otras no?
- Integrar las técnicas del lenguaje no verbal para transmitir seguridad y confianza, adaptando y modelando tus gestos según el contexto en el que realices tu presentación o discurso.
- Comunicar con seguridad utilizando técnicas profesionales de locución radiofónica.

PROGRAMA

1. Estrategias para comunicar con eficacia

- Cómo hablar con seguridad (y por qué es el camino más rápido para lograr autoridad).
- Comunicación y estrategia:
 - La fórmula del 3 (o el método Steve Jobs).
 - El método AIDA y la secuencia motivadora de Monroe.
 - Captar (y mantener) la atención de la audiencia tiene una fórmula.
 - Los principios de la influencia de Cialdini y cómo aplicarlos en las presentaciones.
 - Cómo actuar ante preguntas incómodas o inesperadas.

PRÁCTICA 1: elabora tu intervención.

2. La fuerza de la voz

- Cómo proyectar una voz segura y convincente.
- El secreto para mantener la atención: vocalización.
- Lo que no se dice también importa: el poder del silencio.
- Fuera muletillas.

PRÁCTICA 2: aplica los recursos profesionales de la voz.

3. El poder del gesto

- El lenguaje corporal como generador de confianza, seguridad, autoridad y respeto.
- El contexto para interpretar el lenguaje no verbal.
- Los gestos y su relación con el estrés y las emociones.

PRÁCTICA 3: añade las técnicas profesionales del lenguaje no verbal.

El curso incluye la grabación de las prácticas y su posterior envío con un análisis personalizado para que cada asistente pueda observar y analizar el avance logrado durante el curso.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Las personas asistentes a este taller:

- Aprenderán a transformar su idea en una presentación atractiva para su audiencia con un sistema fácil e intuitivo en 4 pasos. No es suficiente con tener una buena idea. Hay que saber comunicarla de manera eficaz.
- Sabrán aplicar el lenguaje estratégico que utilizan las y los mejores oradores y por qué lo sencillo es lo que triunfa, tanto con la palabra hablada como con las imágenes que utilizan en sus presentaciones.
- Sacarán todo el partido a su voz con técnicas profesionales de radio para que sus presentaciones cobren vida y sus oyentes escuchen con atención.
- Utilizarán las manos y el lenguaje no verbal para transmitir autoridad, seguridad y cercanía, adaptando y modelando sus gestos según cuál sea el contexto en el que tienen que realizar su presentación o speech.
- Tendrán a su alcance las técnicas más prácticas y eficaces para controlar los nervios y saber cómo reaccionar si se quedan en blanco.

Dirigido a:

Profesionales que desean comunicar con mayor claridad, seguridad y capacidad de influencia, optimizando su impacto en reuniones, presentaciones e intervenciones estratégicas.

**Fechas:**

21 de octubre, miércoles

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 09:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.

**Número de horas:**

8

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)



Socios/as:

295 €



No socios/as:

425 €

[Únete a la asociación](#)

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)