

Cómo crear una campaña de comunicación gráfica con accesibilidad universal: paso a paso desde cero

📅 3 de octubre de 2023, martes

Inscríbete



Fechas:

3 de octubre, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

PROGRAMA

1. Claves de la accesibilidad universal en comunicación: necesidades según los perfiles de la audiencia diversa.
 - a. La accesibilidad visual y la cognitiva como retos creativos.
2. Pautas de diseño gráfico accesible según la Guía de comunicación inclusiva y eventos accesibles del Gobierno de Navarra.
 - a. Uso accesible de las decisiones de diseño.
 - b. Uso accesible del color.
 - c. Las decisiones de distribución de los materiales gráficos.
3. La tecnología como aliada: códigos QR y marcadores NaviLens.
4. Validación práctica de folletos y carteles, según listados de comprobación.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Conocer las necesidades de las personas con discapacidad como receptoras de mensajes comunicativos.
- Dominar las pautas del diseño gráfico para todas las personas.
- Descubrir soluciones de tecnología como complemento de la accesibilidad visual.
- Saber cómo validar la accesibilidad de materiales impresos con un sencillo listado de comprobación.

Ponentes



Cristina García Aguayo

Especialista en diseño gráfico y comunicación accesible. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona en 1997.

Tras más de 10 años de experiencia en diversas agencias de comunicación y publicidad en Barcelona y Pamplona, amplió su ámbito de actuación a la divulgación de la salud mental y la comunicación inclusiva. Desde 2013 a 2020 ha sido responsable de comunicación y formadora en el programa ¿Y quién no? - Los Perro Verde. Ha trabajado como técnica de comunicación para la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA en el proyecto Diversamente. Actualmente es responsable de proyectos y comunicación en la Fundación Ideas. Como voluntaria, ha participado en el grupo de trabajo de Modelo Proactivo de Atención Comunitaria de Salud Mental Navarra.

También forma parte del Foro Salud Mental Navarra y del equipo docente de ¡Acompáñame!, formación impartida en colaboración con Asociación Mejorana, Fundación Mejorando Cada Día (Avanvida) y Universidad de Burgos.



Fechas:

3 de octubre, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

El marketing y la comunicación inclusivas y accesibles, sumando a la agenda 2030

Taller 1: Cómo crear una campaña de comunicación gráfica con accesibilidad universal: paso a paso desde cero.	3 de octubre, martes
Taller 2: Comunica con lenguaje claro	10 de octubre, martes
Taller 3: Domina la redacción y el mensaje con perspectiva de género	17 octubre, martes
Taller 4: Cómo crear un PDF accesible con Acrobat Pro DC	24 de octubre, martes
Taller 5: La accesibilidad en el metaverso	25 de octubre, miércoles
Taller 6: Cómo diseñar una oficina de atención ciudadana inclusiva y accesible	31 de octubre, martes
Taller 7: La accesibilidad en el ámbito digital: redes sociales	7 de noviembre, martes
Taller 8: Cómo implementar un sistema de gestión de accesibilidad en un servicio de atención al público	14 de noviembre, martes

Este ciclo de talleres aborda claves necesarias para que cualquier empresa pueda comunicar y crear y gestionar espacios de atención pensando en todas las personas e incrementando la calidad y efectividad de todas sus acciones.

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 8 talleres son complementarios entre sí de modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir sólo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos

importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete