Club de Marketing de Navarra

# Cómo crear un podcast desde cero y aprende a sacarle el máximo partido para conseguir tus objetivos

7 y 8 de noviembre de 2022

Inscríbete

**Fechas:**
7 y 8 de noviembre, lunes y martes

**Presencial** **Videoconferencia**

**Horario:**
de 16:00 a 20:00 h.

**Precio especial para socias/os**
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

## Profesora

**Yolanda Velaz Muñoz**

• Enfermera especialista y fundadora de la plataforma http://nadiecomomama.com
• Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
• Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
• Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
• Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

El podcast sigue de tendencia y el motivo no es otro que sus múltiples beneficios frente a otros formatos pero… ¿Cómo puedo montar un podcast y aprovecharlo en mi estrategia para conseguir el objetivo final de mi negocio o emprendimiento?

Un podcast puedes escucharlo mientras haces ejercicio, vas en el coche, mientras comes…

¿Qué te parece si conseguimos dar algo nuevo a nuestros seguidores en cada episodio para que vean todo lo que pueden conseguir si siguen a nuestro lado?

¿Cómo? Ahí está la cuestión… Define tus objetivos, crea una estrategia y llévala a cabo a través del formato de moda.

## PROGRAMA

- Cómo elegir la temática de tu podcast en función de tu nicho.
- El papel de podcast en tu estrategia de marketing.

    - Hablaremos de todas las opciones en función de tus objetivos
- Estrategias previas a la grabación de tu primer podcast.
- Cómo grabar, montar y subir un podcast paso a paso:
    - Estrategias de grabación.
    - Qué herramientas utilizar.
    - ¿Qué duración es la más adecuada en función de mis intereses?
    - Crear una plantilla de podcast.
    - Cómo grabar, editar y subir el podcast a la plataforma elegida.
- Cómo difundirlo en mis redes sociales y blog si lo tienes.
    - Cómo difundirlo con audio. Imagen y movimiento.
    - Aprender a crear videos a partir de nuestro Podcast para subirlo a las diferentes redes sociales.
    - Cómo utilizar tu canal de you tube para podcast si quieres.
    - Cómo insertarlo en tu blog o página web.

## INFORMACIÓN GENERAL

**Objetivos:**

- Identificar qué tipo de podcast es el más adecuado para ti y para tu estrategia.
- Entender qué debe encontrar el oyente para que consigas captar su atención y derivarlo a donde tú quieras.
- Aprender desde cero a crear un canal de podcast, y no sólo eso, aprender a grabar, editar y subir tu primer podcast.
- Elegir el formato y los sitios donde quieres difundirlo y cómo hacerlo desde cero. (Página web, redes sociales…)

**Metodología:**

La clase será teórico práctica, no es necesario tener una plataforma de podcast.
La ponente explicará paso a paso cómo empezar desde cero para crear un canal propio y subir tu primer podcast y difundirlo en tus redes sociales.

**Fechas:**
7 y 8 de noviembre, lunes y martes

**Número de sesiones:**
2

**Horario:**
de 16:00 a 20:00 h.

**Número de horas:**
8

**Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:**

**Presencial***
Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***
Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES

**Socios/as:**
160 €

**No socios/as:**
290 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete