

# Cómo crear entornos de trabajo que mejoren el resultado de las empresas a través del compromiso de las personas

📅 10 de marzo de 2022, jueves

Inscríbete



**Fechas:**

10 de marzo, jueves

**Videoconferencia**



**Horario:**

de 15:30 a 17:30 h.

Inscríbete





### **Puy Monleón Muro**

De padres currantes que llegaron, cada uno por separado, a ser empresarios.

He dirigido el área de RRHH en Florette y Smurfit Kappa consiguiendo que empresas complejas tuvieran una organización del trabajo flexible, eficiente, productiva y de alto compromiso.

He trabajado en ambientes y con líderes donde di lo mejor de mí incluso en los momentos más difíciles de mi vida, o en los opuestos donde sólo aportaba el 40% de mis posibilidades. ¿Cómo se genera compromiso en las personas? Lo conozco de primera mano.

En la mochila: crecimientos exponenciales, crisis, creación de nuevos centros de trabajo, absorciones, adaptaciones culturales nacionales e internacionales, o gestión multiplanta y trabajo en remoto.

Formación:

Programa Superior en Dirección de Personas (ESIC)

Licenciada en Ciencias del Trabajo (Universidad de la Rioja)

Diplomada en Relaciones Laborales (Universidad Pública de Navarra)

Coaching Nivel I-III (ICF)

Máster en "Consultoría y coaching ejecutivo" por la Universidad de Salamanca con certificación Internacional de Doinglobal.



### **Artemis Uriz Vandendriés**

Apasionada de la investigación y el conocimiento aplicados a la transformación cultural en las empresas.

He realizado proyectos de gran envergadura en medianas, grandes empresas y multinacionales en los que hemos logrado que pasen de ser el "patito feo" del grupo" a ser el "cisne" referente en gestión de personas y proyecto de empresa. También hemos cometido errores de los que hemos extraído aprendizajes clave que ahora transmito a mis clientes.

He investigado para entender y medir qué deben hacer las empresas para que las personas aporten su máximo valor, su inteligencia. He aplicado los resultados de esta investigación en mis clientes, siendo éste el eje de mi trabajo durante 27 años.

Formación:

Licenciada en Ciencias

Económicas y Empresariales, Universidad de Deusto

Suficiencia Investigadora, Universidad de Deusto

Grado y Máster en Psicología General Sanitaria, UNED

Diploma de especialización en género, Universidad Pública de Navarra

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivo:

Ofrecer a los/as participantes una visión holística sobre cómo los entornos de trabajo generan diferentes tipos de compromiso en las personas.

Además, esos diferentes tipos de compromiso son los que harán que la empresa sea más competitiva, genere valor y mejore sus resultados.

### Dirigido a:

Empresarios/as, directivos/as y responsables de las áreas de desarrollo de personas.

## PROGRAMA

1. Causas de que los diferentes tipos de entornos de trabajo impulsen o lastren el compromiso de las personas.
2. 4 palancas sobre las que trabajar en la organización para lograr los mejores resultados a través del compromiso.
3. Indicaciones acerca de cómo trabajar en cada una de las palancas para que la organización evolucione y mejore sus resultados.
4. Preguntas y respuestas.

## INSCRIPCIONES



### Socios/as:

Actividad gratuita



### No socios/as:

¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete



Club de  
Marketing  
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)