Club de Marketing de Navarra

Cómo crear equipos de alto rendimiento

25 de enero de 2024, jueves

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Programa de desarrollo directivo

Fechas: 25 de enero, jueves	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Nota a las personas que participan por videoconferencia:
En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Profesora

Nerea Urcola Martiarena

• Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto
• Máster MBA del Instituto de Empresa
• Suficiencia investigadora del programa de doctorado de la Universidad de Deusto Humanidades y Empresa.
• Especializada en Desarrollo Organizacional
• Profesora de ESIC
• Colabora como profesora en el MBA de la Universidad de Mondragón
• Certificación BELBIN
• Certificación para Facilitadores de la Metodología de LEGO® SERIOUS PLAY®
- Coach
• Diploma PNL Integrativa: 1º Nivel (Practitioner)
• Master en PNL – PNL Integrativa 2do Nivel
• Certificación en método de los colores basado en DISC. International Institute of Organizational.
• Ha publicado varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
- Mariposas en el estómago
- El proyecto
- Hoy es siempre todavía
- Dirección y sensibilidad
- Manual práctico de comunicación empresarial
- Dirección participativa
- Gestión de conflictos
- Las claves de la dirección

PROGRAMA

- Necesidad de trabajar en equipo.
- Aspectos básicos del trabajo en equipo.

    - Objetivos comunes.
    - Eficacia. Medición de la efectividad.
    - Cohesión.
- Cómo configurar un equipo de trabajo.
- Cómo trabajar en equipo.
- Funciones y papel de las partes.
- Toma de decisiones en equipo.
- Reglas de funcionamiento.
- Cómo aumentar la eficacia de un equipo.
    - Cooperación / competencia.
    - Participación.
    - Comunicación.
- Aspectos clave de trabajo en equipo.
- 10 hábitos a generar en el trabajo en equipo.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Interiorizar las diferencias entre grupo y equipo
- Conocer los pasos a seguir para construir un equipo
- Identificar los aspectos técnicos y emocionales de los equipos
- Trabajar las maneras de tomar decisiones en equipo
- Sensibilizar sobre la importancia de cooperar y colaborar

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesora.

Fechas: 25 de enero, jueves	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.	**Número de horas:** 8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias: 265 €	**No socios/as:** 395 € Únete a la asociación

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete