

# Cómo crear tu campaña en Facebook e Instagram desde cero

📅 29 de mayo de 2023, lunes

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Cómo crear una campaña publicitaria en redes sociales desde cero](#)



**Fechas:**

29 de mayo, lunes

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**

**Pulsa AQUÍ para ver los precios**

Inscríbete

## Profesora



### Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Después de todo lo anterior ahora nos queda la última pieza para optimizar al máximo nuestras posibilidades.

Esta formación es IMPRESCINDIBLE para aprender como programar una campaña completa, desde la fase previa, durante la campaña y posterior.

Un anuncio no se crea a la ligera porque debemos entender que para llegar a la persona que nos interesa hay un trabajo previo que debemos hacer.

Combinar las personas que ya te conocen, personas similares a ellas, y captar a gente nueva con unas características concretas para que les interese tu producto o servicio, no es fruto de la casualidad.

Todo se puede conseguir y en ésta formación vas a aprender a crear y programar la campaña desde cero en tu Business Manager de META (Facebook e Instagram)

## PROGRAMA

- Preparar una campaña de anuncios en Meta
  - Objetivo de la campaña (Ojo el presupuesto es importante)
  - Detalles de la campaña
  - Tipos de públicos, cómo crearlos y cómo combinarlos (Público personalizado, público similar...)
  - Ubicaciones estratégicas
  - Contenidos de los distintos anuncios combinados para conseguir nuestro objetivo.
- Publicación y revisión de la campaña
  - Revisiones necesarias una vez que se han publicado los anuncios
  - Aspectos a tener en cuenta; Edad, datos demográficos, Ubicaciones...
  - Revisión de los datos para ver si está funcionando.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos:

- Aprender a programar el anuncio en el administrador de Meta desde cero, haciendo la combinación perfecta en función de nuestros objetivos.
- Diseñar audiencias similares a tus seguidores, nuevas y aprender a combinar ambas dentro de una misma estrategia.
- Aprender a revisar los anuncios y modificar lo que fuese necesario para optimizar al máximo nuestro presupuesto.



#### Fechas:

29 de mayo, lunes



#### Número de sesiones:

1



#### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



#### Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



#### Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



#### Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**

90 €



**No socios/as:**

210 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete