Club de Marketing de Navarra

Cómo crear videos desde cero para aprovecharlos en tus redes sociales

15 de marzo de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio

Fechas: 15 de marzo, miércoles	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora

Yolanda Velaz Muñoz

• Enfermera especialista y fundadora de la plataforma http://nadiecomomama.com
• Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
• Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
• Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
• Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Esta formación es complementaria a las anteriores y no sustituye a ninguna de ellas, al contrario es la última pieza del puzzle para tener una estrategia completa en Redes sociales para tu empresa o emprendimiento ya que necesitarás tener los conocimientos anteriores.

¿Te gustaría aprender a hacer videos para captar la atención de tu cliente potencial?

Los vídeos cortos son la última tendencia en marketing online, para poder impactar en tu comunidad debes incluirlos en tu estrategia de redes sociales.

Los últimos estudios demuestran que el formator Reel en Instagram consigue entre el doble y doce veces más de alcance en comparación con los Post del Feed.

Tanto Tik Tok como Instagram Reels y you tuve shorts son videos cortos, pero la forma de comunicarse, el storytelling y las plataformas son totalmente diferentes.

Por lo tanto debes saber utilizar ambas, y no sólo eso...Si quieres crecer en ambas redes sociales hay una herramienta de edición imprescindible que debes dominar llamada Cap Cut.

PROGRAMA

- Cómo comunicar tu mensaje a través de un video corto.
- Paso a paso para crear un video desde una idea hasta el resultado final.
- Trucos con app externas para hacer tus videos visualmente más llamativos.
- Grabación. Edición y publicación final
- Videos con efectos inimaginables gracias a Cap Cut
- Cómo usar un mismo video para ambas redes sociales y si quieres aprovecharlo para you tuve shorts

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:
· En esta formación vas a encontrar todo lo que necesitas para crear videos cortos visualmente atractivos y con una edición más completa con app externas.
· Cómo crear una base global y luego individualizar el video en cada red social.
· Aprenderás a crear todos los tipos de videos que has incluido en tu estrategia y transformar la ida en un video que capte la atención.

Metodología:
El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, la app), y con una cuenta activa.

Fechas: 15 de marzo, miércoles	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Número de horas:** 4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
65 €

No socios/as:
100 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete