

Cómo crear videos que puedas aprovechar para Tik tok, Reels y You Tube shorts

📅 16 de marzo de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales](#)



Fechas:

16 de marzo, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadicomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

Como bien sabes Tik Tok ha revolucionado el formato de las publicaciones en redes sociales, pero... ¿Qué te parece si te digo que el contenido que prepares para una red social lo puedes utilizar para otras?

Tanto Tik tok, Reels, como You Tube shorts comparten formato y estructura, eso te permite poder aprovechar el contenido siempre y cuando tengas en cuenta información imprescindible que vamos a ver en esta formación.

Vas a aprender a optimizar al máximo las creaciones de video tanto de Tik tok, como reels como App externas que te van a permitir hacer montajes espectaculares.

Por ejemplo, si vas a hacer un baile es mejor grabarlo en tik tok, transiciones sencillas de moda en reels y para tutoriales o transiciones avanzadas es mejor utilizar una App externa.

Pero... No debes compartir un video de Tik tok directamente en reels y viceversa.

Te voy a enseñar a como quitar marcas de agua, qué debes hacer directamente en cada red social para optimizar el resultado... En definitiva ésta formación es imprescindible si quieres hacer reels, tik tok o you tube shorts en tu estrategia.

Se utilizarán herramientas de diseño externas y las propias de ambas redes sociales.

Objetivos:

- Hacer videos originales y optimizados para las 3 plataformas (Tik Tok, Reels y You Tube shorts)
- Distinguir los tipos de videos que puedes hacer y aprender cómo hacer cada uno. (Partiendo de la idea hasta el resultado final).
- Utilizar la plataforma adecuada para la creación de cada tipo de video y aprender cómo utilizar el contenido sin marcas de agua que pueden penalizar la visibilidad en otras redes sociales.
- Optimización de la publicación a través de texto, música, hashtags...

PROGRAMA

1. Cómo crear un video a partir de una idea (Paso a paso).
2. Estructura ideal y duración del video.
3. Tipos de videos (bailes, transiciones, tutoriales, Playback, hablar directamente a cámara...)
4. Cómo crear cada tipo de video y en qué plataforma hacerlo.
5. Cómo eliminar las marcas de agua de las diferentes redes sociales.
6. Elección de Hashtags, música, challenge para mejorar el rendimiento de las publicaciones.

INFORMACIÓN GENERAL

Metodología:

El curso alternará teoría y práctica, por ello es indispensable que se acuda a la sesión con un móvil con la aplicación de Instagram instalada (no la versión web, la app), y con una cuenta activa.

INSCRIPCIONES



Socios/as:
60 €



No socios/as:
90 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

Inscríbete