

Cómo desarrollar una historia audiovisual para nuevos formatos

📅 Junio - octubre 2026

Inscríbete



Fechas:



17 de junio (inicio curso) y del 15 de septiembre al 21 de octubre, los martes, miércoles y jueves

Presencial



Horario:

de 16:00 a 20:30 h.

Inscríbete

100% subvencionado

Curso 100% gratuito, financiado íntegramente por el **Ministerio de Educación**.

No requiere ningún trámite ni pago.

Dirigido a personas:

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomos/as.
- Desempleadas.

El curso "Cómo desarrollar una historia audiovisual para nuevos formatos" está pensado para quienes quieren aprender a crear proyectos audiovisuales diseñados específicamente para entornos digitales. A lo largo del curso, trabajarás en el desarrollo creativo y narrativo de piezas multimedia, explorando cómo construir historias adaptadas a plataformas actuales como webs, redes sociales, contenidos interactivos, experiencias transmedia o formatos híbridos audiovisuales.

En esta formación, profundizarás en la escritura y desarrollo de proyectos audiovisuales multimedia: desde la creación de la idea y escritura del guion, creación del storyboard, definición de la estructura narrativa, la experiencia de usuario y la planificación de una producción para entornos multimedia (coordinación de equipos creativos y técnicos, gestión de recursos, necesidades...). Además, se descubrirán las posibilidades de la narrativa no lineal y las nuevas formas de storytelling para formatos digitales.

Cómo desarrollar una historia audiovisual para nuevos formatos.

PROGRAMA

1. Industria multimedia.

- Empresas y estudios Multimedia.
- Gestión y comunicación con los clientes.
- Géneros y sectores.
- Productos.
- Proyecto multimedia: fases en la elaboración del proyecto (preproducción, desarrollo, postproducción y testeo) y equipos profesionales que intervienen (realización, guion, audio/vídeo, arte, programación...).
- Normativa legal en el marco audiovisual: derechos de autor, propiedad intelectual y derechos digitales.

2. Planificación de un proyecto multimedia interactivo:

- Criterios de planificación.
- Elaboración de un plan de acción/producción.
- Organización de recursos.
- Seguimiento y mantenimiento del plan de trabajo.
- Fechas límite/gestión y limitación de cambios.
- Gestión de calidad.

3. Técnicas de guion multimedia:

- Escritura y desarrollo de guion audiovisual.
- Análisis de storyboard.
- Sistemas de navegación y elementos interactivos.
- Diagramas de navegación, árbol de información.
- Elementos de interfaz e interactivos.

4. Sistemas técnicos multimedia:

- Soportes multimedia.
- Formatos multimedia: imagen, vídeo, audio, animaciones.
- Equipos informáticos y arquitecturas.
- Plataformas.
- Entornos tecnológicos de difusión y publicación.
- Conexiones con servidores.
- Sistemas de «back-up» o copias de seguridad.
- Herramientas de autor.

5. Fuentes:

- Tipos.
- Características.
- Captura.
- Formatos de archivo y almacenamiento.
- Programas de creación, edición, tratamiento y retoque.

6. Edición y composición de productos multimedia:

- Composición.
- Usabilidad.
- Accesibilidad.
- Interfaces.

Este curso corresponde al módulo formativo oficial MF0943_3, “Proyectos audiovisuales multimedia interactivos”, integrado en el Certificado de Profesionalidad IMSV0209 Desarrollo de Productos Audiovisuales Multimedia Interactivos. A lo largo del curso 2026-2027 podrán cursarse también el resto de módulos que completan esta formación especializada en creación y desarrollo de contenidos audiovisuales para entornos digitales:

- **MF0944_3:** Generación y adaptación de los contenidos audiovisuales multimedia (160 horas).
- **MF0945_3:** Integración de elementos y fuentes mediante herramientas de autor y de edición (140 horas).
- **MF0946_3:** Evaluación del prototipo, control de calidad y documentación del producto audiovisual multimedia interactivo (80 horas).

La realización completa del certificado permite obtener una acreditación profesional oficial orientada al acceso al sector audiovisual, además de ofrecer la posibilidad de realizar prácticas en empresas vinculadas a la industria audiovisual y de los nuevos medios digitales.

INFORMACIÓN GENERAL

Requisitos del alumnado:

Deberán cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Título de bachiller.
- Certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional.
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior.
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.
- Tener los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

Inscripciones:

Para formalizar la preinscripción, cumplimentar el formulario del apartado “inscríbete” y enviar a y.asurabarrena@clubdemarketing.org:

- Justificante de la titulación académica.
- Justificante de la situación laboral:
 - Personas desempleadas: copia/pantallazo de la demanda de empleo (DARDE)
 - Personas ocupadas: copia de la cabecera de la última nómina o copia del contrato laboral

 Fechas: 17 de junio (inicio curso) y del 15 de septiembre al 21 de octubre, los martes, miércoles y jueves	 Número de sesiones: 18
 Horario: de 16:00 a 20:30 h.	 Número de horas: 80
 Presencial Club de Marketing de Navarra	

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:
948 290155

Inscríbete