

Cómo dirigir personas

📅 31 de octubre de 2023, martes

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Programa de desarrollo directivo](#)



Fechas:

31 de octubre, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Nota a las personas que participan por videoconferencia:

En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Profesor



Juan Luis Urcola Tellería

- Licenciado en Ciencias Económicas.
- Profesor Mercantil.
- Máster en Dirección. Universidad de Deusto.
- Máster en Dirección de Marketing y Recursos Humanos. E. S. C. A.
- Autor de varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
 - El Mus y las Funciones Directivas
 - Dirigir personas en tiempos de cambio
 - Factores clave de dirección
 - Cómo hablar en público y efectuar presentaciones profesionales
 - Dirigir personas: fondo y formas
 - La motivación empieza en uno mismo
 - La revolución pendiente
 - Dirección y sensibilidad
 - Manual práctico de comunicación empresarial
 - Dirección participativa
 - Gestión de conflictos
 - Las claves de la dirección
 - Sobre la vida y la muerte

PROGRAMA

- Asumir la función.
- Superación de la dimensión técnica.
- La dirección de personas en el momento actual.
- Funciones: directivas y sociales.
- Lo que hay que hacer y lo que no se debe hacer.

- Orientación a resultados / clientes / personas.
- Gestión de objetivos.
- Estilos de dirección.
- Errores más comunes de dirección.
- Saber dar órdenes y corregir.
- Aspectos clave de dirección.
- 10 hábitos a generar en la dirección de personas.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Asumir la importancia de la función de dirección de personas
- Entender y practicar la forma adecuada de dirigir personas
- Conocer las funciones básicas de dirección
- Identificar los errores principales de dirección
- Tomar conciencia sobre los comportamientos a cambiar y mejorar

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de los participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesorado.



Fechas:

31 de octubre, martes



Número de sesiones:

1

**Horario:**

de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

**Número de horas:**

8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Entidades y personas socias:**

265 €

**No socios/as:**

395 €

[Únete a la asociación](#)

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)