

Cómo diseñar una oficina de atención ciudadana inclusiva y accesible

📅 31 de octubre de 2023, martes

Inscríbete



Fechas:

31 de octubre, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

PROGRAMA

1. ¿Qué son la accesibilidad universal y la inclusión?

- a. ¿Quién necesita la accesibilidad?
2. ¿Por qué una oficina de atención ha de ser inclusiva y accesible?
 - a. Razones legales y normativas.
 - b. Razones técnicas y de calidad de servicio.
 - c. Razones sociales.
3. ¿Qué necesidades de accesibilidad tienen en una oficina los diferentes grupos de personas?
 - a. Necesidades auditivas, cognitivas, físicas, orgánicas y visuales.
4. ¿Qué son los criterios DALCO?
 - a. Deambulación, Aprehensión, Localización y Comunicación.
5. Requisitos del entorno accesible:
 - a. Accesos y espacio de movilidad.
 - b. Mostradores, despachos y zona de espera.
 - c. Aseos.
 - d. Ascensores.
6. Otros aspectos de un servicio inclusivo:
 - a. Recursos de accesibilidad necesarios.
 - b. Actitud inclusiva del equipo.
 - c. Información previa.
 - d. Protocolos y sistema de gestión.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Conocer los motivos que exigen a una oficina de atención al público ser accesible e inclusiva.
- Entender las necesidades de accesibilidad del 40% de la población al usar una oficina.
- Dominar los criterios de diseño de un entorno físico para ser accesible a todas las personas.
- Identificar oteas claves de un servicio inclusivo que genere satisfacción a todas las personas.

Ponentes



Luis Casado Aguilera

Presidente de la Fundación Ideas para la Innovación y la Inclusión Social. Licenciado en Periodismo y en Marketing por la Universidad de Navarra, MBA por la UNED, Máster en Smart City y Accesibilidad Universal por la UJA y la Fundación ONCE y Postgrado en Accesibilidad y Diseño Universal por la UIC de Barcelona.

Fue director de Marketing de Kukuxumusu durante más de 10 años. Actualmente asesora a empresas y administraciones públicas en diseño inclusivo y accesible de estrategias, productos y servicios. Y comparte sus ideas de marketing y diseño como profesor invitado en la Facultad de Comunicación de la UNAV y de la Escuela de Arquitectura de la UIC.

En sus talleres y formaciones, Luis siempre cuenta con otras personas con discapacidad para que expliquen en primera persona sus dificultades y necesidades no cubiertas. Gracias a los ejercicios, a las buenas prácticas y a este enfoque experiencial, las sesiones son muy útiles, diversas y divertidas.



Fechas:

31 de octubre, martes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

El marketing y la comunicación inclusivas y accesibles, sumando a la agenda 2030

Taller 1: Cómo crear una campaña de comunicación gráfica con accesibilidad universal: paso a paso desde cero.	3 de octubre, martes
Taller 2: Comunica con lenguaje claro	10 de octubre, martes
Taller 3: Domina la redacción y el mensaje con perspectiva de género	17 octubre, martes
Taller 4: Cómo crear un PDF accesible con Acrobat Pro DC	24 de octubre, martes
Taller 5: La accesibilidad en el metaverso	25 de octubre, miércoles
Taller 6: Cómo diseñar una oficina de atención ciudadana inclusiva y accesible	31 de octubre, martes
Taller 7: La accesibilidad en el ámbito digital: redes sociales	7 de noviembre, martes
Taller 8: Cómo implementar un sistema de gestión de accesibilidad en un servicio de atención al público	14 de noviembre, martes

Este ciclo de talleres aborda claves necesarias para que cualquier empresa pueda comunicar y crear y gestionar espacios de atención pensando en todas las personas e incrementando la calidad y efectividad de todas sus acciones.

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 8 talleres son complementarios entre sí de modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir sólo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos

importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete