

Cómo gestionar el absentismo laboral con Business Intelligence más IA aplicada a RRHH

 12 de febrero de 2026, jueves

Inscríbete



Fechas:

12 de febrero, jueves

Presencial



Horario:

de 10:00 a 11:00 h.

Inscríbete

Ponente



Guillermo Fernández

Consultor Comercial HCM – Desarrollo Tecnológico en Organizaciones

La gestión del absentismo laboral es uno de los grandes retos para los departamentos de RRHH, con un impacto directo en la productividad, el clima laboral y los costes de las organizaciones.

Euskodata propone un evento práctico y dinámico en el que se abordará cómo el uso de herramientas de Business Intelligence (BI) e Inteligencia Artificial (IA) puede ayudar a visualizar, entender y tomar mejores decisiones en torno al absentismo.

PROGRAMA

Primera parte: Radiografía del absentismo.

En la primera parte de la charla, realizaremos un análisis detallado de la situación actual del absentismo laboral. A través de datos y tendencias actuales, se abordarán los siguientes puntos:

- Situación actual, tendencias y desafíos: Una visión completa de los factores que impulsan el absentismo y sus impactos en las organizaciones.
 - Mini test en directo para ver la situación de los asistentes respecto al absentismo (visualización con mentimeter)
- Costes visibles e invisibles: Identificación de los costes directos e indirectos derivados del absentismo y cómo afectan a la empresa.

El Iceberg del Absentismo Laboral

Más allá de lo evidente, existen costes ocultos que impactan profundamente en la salud de una empresa. Explora las dos caras del absentismo.

Costes Visibles (Directos)

Son los gastos más fáciles de identificar y cuantificar, directamente ligados a la ausencia del empleado.

Contratación Sustitutos

Gastos asociados a la contratación de personal temporal, pago de horas extra al resto del equipo o costes de agencias de empleo.

Sueldos y S.S.

Gestión y Admin.

Contratación Sustitutos

Bajas por I.T.

Costes Invisibles (Indirectos)

Más difíciles de medir, pero su impacto a largo plazo en la productividad y el clima laboral puede ser devastador.

Pérdida de Oportunidad

Retrasos en proyectos, entregas fallidas o una atención al cliente deficiente pueden llevar a la pérdida de clientes e ingresos potenciales.

Baja Productividad

Sobrecarga del Personal

Pérdida de Oportunidad

Mal Clima Laboral

Pérdida de Conocimiento

Disminución de la Calidad

Pérdida de Imagen

Segunda parte: Visualizando y gestionando el absentismo con BI e IA.

En esta sección, se demostrará cómo utilizar herramientas de Business Intelligence (BI) e Inteligencia Artificial (IA), como las que ofrece **a3innuva | Nómina**, para visualizar y analizar datos de absentismo laboral.

- ¿Por qué es clave abordar el absentismo desde los datos?: La importancia de utilizar datos precisos y relevantes para una gestión efectiva.
- Demostración de visualización: Demostración de análisis de datos de absentismo usando herramientas habituales como a3innuva | Nómina
- Introducción de IA para toma de decisiones: Integración de IA en los procesos de RRHH, usando tecnologías como GPT y prompts adaptados, para predecir posibles mejoras en la gestión del absentismo.

Regalo de BOT personalizado para análisis de datos



Prompt para propuestas de planes y soluciones realistas y adaptadas según datos de la organización para reducir el absentismo laboral

Tercera parte: Casos prácticos y coloquio.

Espacio abierto para dudas, experiencias y debate con los asistentes.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Ofrecer a las personas asistentes una visión clara y útil sobre cómo abordar el absentismo con el apoyo de la tecnología.
- Mostrar cómo aplicar BI e IA en entornos reales de RRHH.
- Familiarizar a las personas participantes con soluciones accesibles como a3innuva | Nómina, potenciando su uso en la toma de decisiones.

Dirigido a:

Dirigido a perfiles responsables de RRHH y gerentes. Este encuentro busca aportar **conocimiento accionable y herramientas reales** que ya están al alcance de muchas organizaciones.



Fechas:

12 de febrero, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 10:00 a 11:00 h.



Número de horas:

1,5



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Socios/as:

Actividad gratuita



No socios/as:

¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete