

# Cómo implementar un sistema de gestión de accesibilidad en un servicio de atención al público

📅 14 de noviembre de 2023, martes

Inscríbete



**Fechas:**

14 de noviembre, martes

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

## PROGRAMA

1. ¿Qué es un sistema de gestión de accesibilidad?

- a. Las Normas UNE 170.001-1 Criterios DALCO y 170001-2 Sistema de Gestión de la Accesibilidad.
2. ¿Por qué es interesante certificar una oficina o un servicio de atención?
  - a. Razones legales.
  - b. Razones técnicas y de calidad del servicio.
  - c. Razones sociales.
3. ¿Qué pasos necesito dar para certificar?
4. El plan de accesibilidad de la oficina.
5. El plan de formación.
6. Otros planes del sistema de gestión.
7. Los casos de las Oficinas de Atención Ciudadana de Tudela y de Pamplona, gestionadas por el Gobierno de Navarra.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

- Descubrir la herramienta de los sistemas de gestión para garantizar la accesibilidad a corto, medio y largo plazo.
- Aprender a poner en marcha un sistema de gestión que facilite la Accesibilidad desde el principio y la mejora continua.
- Conocer ejemplos de puesta en marcha de sistemas y de su certificación, de la mano de sus protagonistas.

## Ponentes



### Luis Casado Aguilera

Presidente de la Fundación Ideas para la Innovación y la Inclusión Social. Licenciado en Periodismo y en Marketing por la Universidad de Navarra, MBA por la UNED, Máster en Smart City y Accesibilidad Universal por la UJA y la Fundación ONCE y Postgrado en Accesibilidad y Diseño Universal por la UIC de Barcelona.

Fue director de Marketing de Kukuxumusu durante más de 10 años. Actualmente asesora a empresas y administraciones públicas en diseño inclusivo y accesible de estrategias, productos y servicios. Y comparte sus ideas de marketing y diseño como profesor invitado en la Facultad de Comunicación de la UNAV y de la Escuela de Arquitectura de la UIC.

En sus talleres y formaciones, Luis siempre cuenta con otras personas con discapacidad para que expliquen en primera persona sus dificultades y necesidades no cubiertas. Gracias a los ejercicios, a las buenas prácticas y a este enfoque experiencial, las sesiones son muy útiles, diversas y divertidas.



#### Fechas:

14 de noviembre, martes



#### Número de sesiones:

1



#### Horario:

de 15:30 a 19:30 h.



#### Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



#### Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



#### Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## El marketing y la comunicación inclusivas y accesibles, sumando a la agenda 2030

<b>Taller 1:</b> Cómo crear una campaña de comunicación gráfica con accesibilidad universal: paso a paso desde cero.	3 de octubre, martes
<b>Taller 2:</b> Comunica con lenguaje claro	10 de octubre, martes
<b>Taller 3:</b> Domina la redacción y el mensaje con perspectiva de género	17 octubre, martes
<b>Taller 4:</b> Cómo crear un PDF accesible con Acrobat Pro DC	24 de octubre, martes
<b>Taller 5:</b> La accesibilidad en el metaverso	25 de octubre, miércoles
<b>Taller 6:</b> Cómo diseñar una oficina de atención ciudadana inclusiva y accesible	31 de octubre, martes
<b>Taller 7:</b> La accesibilidad en el ámbito digital: redes sociales	7 de noviembre, martes
<b>Taller 8:</b> Cómo implementar un sistema de gestión de accesibilidad en un servicio de atención al público	14 de noviembre, martes

Este ciclo de talleres aborda claves necesarias para que cualquier empresa pueda comunicar y crear y gestionar espacios de atención pensando en todas las personas e incrementando la calidad y efectividad de todas sus acciones.

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 8 talleres son complementarios entre sí de modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir sólo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos

importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

## INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete