

Cómo incorporar la igualdad en tus canales de comunicación

📅 29 de septiembre de 2022, jueves

Inscríbete



Fechas:

29 de septiembre, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:15 a 14:15 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Nerea Aguado Alonso

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra (2006) y Especialista en Igualdad por la UNED (2020).

Tras diez años dedicada al marketing y la comunicación en diversas empresas de Navarra, decidió emprender y dedicarse unir igualdad y comunicación. Desde 2017 imparte talleres y formaciones sobre el lenguaje y comunicación no sexistas en empresas, agencias de comunicación, asociaciones y fundaciones. También ha creado guías de Comunicación No Sexista para diversas fundaciones, entidades y colectivos.

Ha participado en proyectos que aúnan comunicación, arte y feminismo como el fanzine “Mujeres Legendarias” o la iniciativa Landarte de Gobierno de Navarra.

PROGRAMA

1. Cómo comunicar el compromiso de tu empresa con la igualdad.
2. Incorporar la igualdad en los canales de comunicación.
 - a. Evitar el sexismo y el androcentrismo en el lenguaje.
 - b. Alternativas no sexistas.
 - c. Herramientas básicas: glosario y comunicación oral.
3. Cómo no reproducir estereotipos de género habituales en el entorno empresarial.
4. Aplicar la perspectiva de género en las campañas de comunicación.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Mostrar el compromiso con la igualdad a través de los diferentes canales de comunicación de la empresa.

- Revisar y modificar el lenguaje sexista en la web, los formularios, los dosieres y los documentos internos.
- Aprender a utilizar y crear campañas de comunicación igualitarias.

Metodología:

Formación híbrida en formato divulgativo con herramientas y ejemplos concretos para la puesta en práctica.

Se trabajará con ejercicios concretos, ejemplos prácticos y resolución de dudas durante el desarrollo de la sesión.



Fechas:

29 de septiembre, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:15 a 14:15 h.



Número de horas:

5

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

130 €



No socios/as:

260 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)



Para más información:

948 290155

Inscríbete