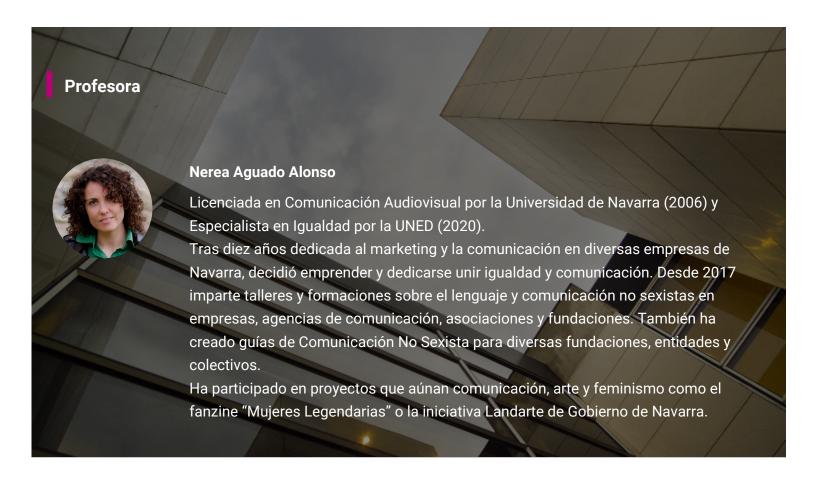




Inscríbete



PROGRAMA

- 1. Cómo comunicar el compromiso de tu empresa con la igualdad.
- 2. Incorporar la igualdad en los canales de comunicación.
 - a. Evitar el sexismo y el androcentrismo en el lenguaje.
 - b. Alternativas no sexistas.
 - c. Herramientas básicas: glosario y comunicación oral.
- 3. Cómo no reproducir estereotipos de género habituales en el entorno empresarial.
- 4. Aplicar la perspectiva de género en las campañas de comunicación.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

• Mostrar el compromiso con la igualdad a través de los diferentes canales de comunicación de la empresa.

- Revisar y modificar el lenguaje sexista en la web, los formularios, los dosieres y los documentos internos.
- Aprender a utilizar y crear campañas de comunicación igualitarias.

Metodología:

Formación híbrida en formato divulgativo con herramientas y ejemplos concretos para la puesta en práctica.

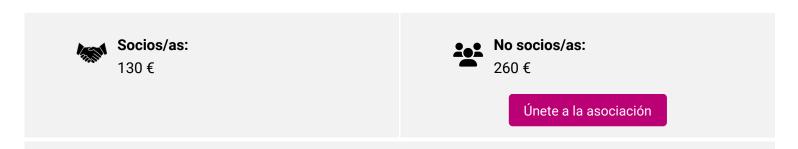
Se trabajará con ejercicios concretos, ejemplos prácticos y resolución de dudas durante el desarrollo de la sesión.



Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



INSCRIPCIONES



Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Inscríbete