Club de Marketing de Navarra

Cómo incorporar la producción virtual en tu rodaje

10 de diciembre de 2024, martes

Inscríbete

Fechas:
10 de diciembre, martes

Presencial

Horario:
de 18:00 a 20:00 h.

Inscríbete

Ponente

Sergio Ochoa

Experto en Virtual Production, destacando en la integración de tecnología avanzada para la creación de contenidos audiovisuales. Con una vasta experiencia en el desarrollo y supervisión de flujos de trabajos, ha sido responsable de proyectos de alto perfil como el spin-off de "La Casa de Papel" titulado "Berlín", y la ceremonia de apertura de la final de la Champions League durante la pandemia de Covid. En estos proyectos ha desarrollado y supervisado el workflow técnico-artístico y ha sido el diálogo entre productores, directores y directores de fotografía para sacarle el máximo partido al set de Virtual Production teniendo en cuenta las necesidades particulares de cada proyecto.

Sergio Ochoa es una figura destacada en el mundo de la postproducción, con un profundo conocimiento de cada paso del proceso audiovisual. Fue parte integral del desarrollo de SGO Mistika, una suite de etalonaje de alta gama premiada internacionalmente que se ha utilizado para dar vida a muchas de las películas más taquilleras de los últimos años. También apoyó el desarrollo del revolucionario conjunto de herramientas de realidad virtual Mistika VR.

Como Director del Tecnologías Emergentes en Antaviana, trabaja en estrecha colaboración con el equipo artístico y creativo para desarrollar proyectos que lleven las tecnologías existentes a sus límites y ofrezcan nuevas formas de involucrar al público. También lidera un equipo de desarrollo de nuevas tecnologías y pipelines, especialmente relacionados con XR y el uso intensivo de motores de renderizado en tiempo real.

Moderadora

Ohiane Iriarte

Coordinadora de formación de Pixelian, escuela de cine y arte visual.

Charla con Sergio Ochoa sobre la producción virtual: qué es y cuándo utilizarla, cómo incorporarla en un rodaje, ahorro de tiempo y costes, qué implica y qué beneficios tiene, y nuevos perfiles técnicos surgidos de este nuevo tipo de producción.

Objetivos:

- Identificar qué nuevos perfiles técnicos son necesarios para llevar a cabo este modelo de producción.
- Exponer qué es la producción virtual, cómo y cuándo utilizarla en un proyecto.
- Explorar los distintos procesos creativos y de trabajo en este tipo de producción, identificar cuándo incorporarla a un rodaje.
- Compartir pautas básicas para el ahorro de tiempo y costes en un proyecto.
- Determinar qué implica y qué beneficios tiene.

A quién se dirige:
A profesionales del sector audiovisual que quieran profundizar en este nuevo modelo de producción, cada vez más en auge en la industria del cine y las series de TV.

Perfiles emergentes en la producción audiovisual	
Amaya Muruzabal, showrunner: ¿qué hace la persona que lidera creativamente una serie?.	29 de octubre, martes
Graciela Doniz, coordinadora de intimidad: cómo abordar el contenido íntimo de las ficciones de forma segura y creativa	26 de noviembre, martes

Cómo incorporar la producción virtual en tu rodaje		10 de diciembre, martes

Fechas:
10 de diciembre, martes

Número de sesiones:
1

Horario:
de 18:00 a 20:00 h.

Número de horas:
2

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete