

Cómo liderar personas y equipos

📅 10 de enero de 2024, miércoles

Inscríbete



Fechas:

10 de enero, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Nota a las personas que participan por videoconferencia:

En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Profesor



Juan Luis Urcola Tellería

- Licenciado en Ciencias Económicas.
- Profesor Mercantil.
- Máster en Dirección. Universidad de Deusto.
- Máster en Dirección de Marketing y Recursos Humanos. E. S. C. A.
- Autor de varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
 - El Mus y las Funciones Directivas
 - Dirigir personas en tiempos de cambio
 - Factores clave de dirección
 - Cómo hablar en público y efectuar presentaciones profesionales
 - Dirigir personas: fondo y formas
 - La motivación empieza en uno mismo
 - La revolución pendiente
 - Dirección y sensibilidad
 - Manual práctico de comunicación empresarial
 - Dirección participativa
 - Gestión de conflictos
 - Las claves de la dirección
 - Sobre la vida y la muerte

PROGRAMA

- Dirección y liderazgo.
 - Diferencias entre dirección y liderazgo.
- Liderazgo. Definición y comprensión del concepto.
- Poder y autoridad.
- Asumir el liderazgo.

- Superar la dimensión técnica.
- Funciones del líder.
- Estilos de liderazgo.
- Ser líder de líderes.
- El proceso de liderazgo.
- La regla de las 4 P en el liderazgo empresarial.
- Rasgos y comportamientos básicos.
- Cómo se gana y pierde liderazgo.
- Aspectos clave de liderazgo.
- 10 hábitos a generar en el liderazgo.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Interiorizar la diferencia entre dirigir y liderar personas
- Reflexionar sobre el propio estilo de liderazgo
- Conocer los aspectos básicos del liderazgo
- Aprender qué comportamientos hacen ganar autoridad
- Aprender qué comportamientos hacen perder autoridad

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesor.



Fechas:

10 de enero, miércoles



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.



Número de horas:

8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

265 €



No socios/as:

395 €

[Únete a la asociación](#)

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)